

# “纺织之光”中国纺织工业联合会 职业教育教学改革项目结题验收 报告书

项目名称：高职学生文化遗产与素养提升促进旧动能  
产业转型升级研究与实践---以染整技术专业为例

项目编号：2020ZJJGLX068

项目主持人：张昱

学校名称：山东轻工职业学院

山东轻工职业学院

2022年12月

# 目 录

一、项目改革的背景、思路.....	1
(一) 项目研究的背景.....	1
(二) 项目改革的思路.....	1
二、项目研究实践过程.....	2
(一) 项目研究的基础.....	2
(二) 项目研究的目标、内容.....	3
(三) 项目研究阶段.....	4
(四) 项目采用的主要研究方法.....	5
三、项目主要成果.....	5
(一) 开展了深入调研，重构了专业人才培养方案.....	5
(二) 开展了人文素养培养实践，提升了学生专业文化底蕴和创新意识.....	5
(三) 开展了专业文化相关平台与资源建设，丰富了成果的推广实施途径.....	6
四、项目的创新点.....	6
(一) 把握产业转型升级发展脉搏，重塑了专业办学内涵.....	6
(二) 开展了传统染色技艺与文化在专业育人新体系中的融合与推广研究.....	7
(三) 凝练了专业文化精髓，助力了产业人才培养.....	7
五、项目研究实践的意义及推广应用价值.....	7
(一) 项目研究与实践的意义.....	7
(二) 项目研究成果的推广应用价值.....	8

## 一、项目改革的背景、思路

### （一）项目研究的背景

纺织服装产业是山东省的民生、支柱产业，也是山东省六大万亿级产业之一。伴随着我省新旧动能转换和产业转型升级的逐步推进，纺织服装行业作为旧动能产业的典型代表更是进入了转型升级的加速期，不仅加快了与新材料、节能环保、智能制造等的创新发展，还由于行业本身的特色，加深了与时尚和文化的融合发展。

高职院校是为产业发展所需高素质技术技能人才的主要来源。纺织服装产业转型升级，对高职院校的人才培养也提出了更高要求，不仅需要开展与产业升级相契合的专业人才技能培养研究，还需要对相关专业学生在文化传承和素养提升方面的培养进行深入研究。

以染整技术专业为例，目前国内高职院校染整技术专业的办学研究，主要集中在与转型升级新业态相契合的专业人才培养体系构建、专业新的核心技能培养等方面，对学生的传统特色技能与优秀文化传承研究相对较少，对现阶段学生的人文素养提升研究匮乏，对新业态下学生的人文素养培养与新的专业人才培养体系融合方面的研究尚未开展。

### （二）项目改革的思路

课题团队与淄博市陶琉轻纺行业发展中心深度校地合作，通过对转型升级中的纺织服装印染企业进行调研，重新进行岗位定位和岗位职业能力分析，归纳新业态下行业企业

对高职层次毕业生人文素养的新要求，并对染整专业学生人文素养提升与新职业能力培养积极开展融合研究，使高职染整技术专业育人过程实现职业素养与人文素养的共同推进提升。

课题研究团队在专业育人过程中同时开展传统染色技艺传承与推广研究，建设传统技能技艺传承创新平台，开设传统文化和技艺类课程，丰富学生的课程学习体系。组建艺术印染社团，以传统丝绸扎染文化为纽带，在学校和社会同时开展活动，锻炼学生传统技艺的同时，提升学生的团结协作能力、创新创业能力、沟通交流能力，传承和发扬丝绸印染的文化特色，在专业育人的过程中，使丝绸扎染文化得到传承，并提升学生的人文素养。

## 二、项目研究实践过程

### （一）项目研究的基础

1. 我校染整技术专业是央财支持建设专业、省级特色专业，建设水平高，行业影响力大。课题团队在前期完成全国高等职业学校染整专业教学标准和山东省高等职业教育染整技术专业教学指导方案的过程中，已经走访调研了十余家行业重点企业，对旧动能产业转型升级后企业对学生的专业素养提升进行了基础研究。

2. 专业育人过程中，注重传统优秀文化的传承和凝练，以学校入选的淄博市周村区第五批非物质文化遗产项目——齐缬技艺项目为依托，开发和开设了《民间染色》《艺术印染》《丝绸文化》《传统文化》等一系列课程，教授传统技

艺与文化。常态化邀请校外蓝印花布技艺传承人，到校开展扎染文化和技艺讲座，提升学生对传统文化的认识。

3. 组建了艺术印染社团、创意染社，开展社团活动、创新创业，优化真丝扎染工艺、挖掘现代技术与传统技艺的连接点，把生态环保、绿色健康的理念，通过一件件亲手制作的作品，潜移默化的传递给社会，探索了提升学生人文素养的有效途径。

## （二）项目研究的目标、内容

1. **校地合作开展学生职业素养提升研究，构建职业素养提升与产业发展新要求相互融合的人培体系。**与课题合作单位市轻工纺织行业协会共同对印染产业转型升级状况进行调查研究，把握产业转型升级发展的脉搏，重新进行岗位定位与岗位职业能力分析，确定旧动能转型升级后的典型工作岗位和工作任务，重新构建专业育人课程体系，校企合作完成各门课程的课程标准，确立适应产业发展新要求的专业育人目标，实现学生职业素养提升与产业转型升级后的新要求新标准相适应。

2. **开展传统染色技艺与文化在专业育人新体系中的融合与推广研究。**通过传统染色技艺与文化传承研究实践，探索现代色彩设计理念与古扎染技艺结合点，将传统染色技艺与文化融入专业育人新体系中，让学生成为传统文化与现代科技进步的纽带，实现具备优秀人文素养的学生与我们产业的转型升级之间的相互促进。

3. **开展新业态下学生人文素养提升的研究与实践，助力**

**产业转型升级。**建设和完善《色彩设计》《艺术印染》《民间染色》《公关与社交礼仪》《丝绸文化》《绿色生产技术》等兼顾人文素养培养的课程，在专业育人过程中融入智能科学、绿色环保理念，培养学生的创新精神，激发学生对专业的探索。课余时间组建学生扎染社团，面向周边区域中小学开展传统技艺进社区、进校园活动，利用节假日到周村大街景区，向游客开展扎染技艺展示活动。在文化传承教育活动中，结合大染坊陈六子真人真事，凝练印染人的勤勉爱国、拼搏争先的优秀品质，传承和发扬传统染色文化；在专业技能培养过程中，邀请非遗蓝印传承人进课堂，丰富学生知识体系；与山东工艺美术学院、山东青年政治学院艺术系合作育人，开展民间染色技艺培训推广，提高学生的交流协作、创新拼搏能力；组建艺术染社，服务校内外师生，参加创新创业大赛，培养学生的创新创业能力，提升学生的人文素养。

### （三）项目研究阶段

阶段一（2020.1—2020.6）：与淄博市轻纺陶琉行业协会联合开展印染产业转型升级状况调查研究（负责人：张昱、肖鹏业、李红霞）。

阶段二（2020.7—2020.10）：染整技术专业办学内涵重塑和育人体系重构研究。（负责人：肖鹏业、杨秀稳）。

阶段三（2020.11—2021.6）：传统染色技艺与文化在专业育人新体系中的融合与推广（负责人：张昱、肖鹏业）。

阶段四（2021.7—2022.6）：专业文化传承与素养提升协同育人研究与实践（负责人：肖鹏业、杨秀稳、张昱、李

红霞等)。

阶段五(2022.7-2022.8): 课题研究总报告撰写(负责人: 张昱等)。

#### (四) 项目采用的主要研究方法

方法一: 文献资料研究法, 主要应用于研究过程的第一、二、四阶段;

方法二: 调查分析法, 主要应用于研究过程的第一、二阶段;

方法三: 比较研究法, 主要应用于研究过程的第一、三、四、五阶段;

方法四: 总体概括法, 主要应用于研究过程的第一、二、五阶段。

### 三、项目主要成果

#### (一) 开展了深入调研, 重构了专业人才培养方案

调研走访了鲁泰集团、孚日集团、青岛英杰泰、华纺股份、亚光家纺、愉悦家纺等行业企业用人需求, 对专业内涵发展进行了分析定位, 并以此为基础, 重构了人才培养课程体系, 重新了人培方案, 优化了专业课程内容的选用和实施。

#### (二) 开展了人文素养培养实践, 提升了学生专业文化底蕴和创新意识

开展了专业课程教学、院级公共选修课教学、第二课堂和社团活动、技能大赛和创新创业大赛等多种形式的人文素养培养实践路径。通过对传统染色技艺与文化遗产的研究实

践，探索了将传统染色技艺与文化融入高职育人新体系的可行性，促进学生在夯实传统文化与传统技艺的基础上，掌握新技术、新材料、新工艺，实现具备优秀人文素养的学生与我们产业的转型升级之间的相互促进。

（三）开展了专业文化相关平台与资源建设，丰富了成果的推广实施途径

1. 结合成果研究，撰写了调研报告 1 篇，论文 2 篇。

2. 整合了校内齐缬、民间染色、草木染等多种传统技能技艺，融合齐地丝绸文化，建成了“染缬”传统文化技艺平台，2020 年入选省级职业教育技能技艺传承创新平台。

3. 融合了《民间染色》《艺术印染》《丝绸技艺》等多门课程精华，制作了《染缬》精品资源课程，获评山东省继续教育数字化课程精品课程，被《学习强国》全国学习平台慕课频道选用，播放观看数累计达到 40 余万次。

4. 编写出版了《染缬》云教材，供校内公共选修课和专业课、第二课堂、社团活动及高等学历继续教育等使用。

#### 四、项目的创新点

（一）把握产业转型升级发展脉搏，重塑了专业办学内涵

重构了专业育人体系，在开展学生职业素养提升研究的同时，在国内同类专业中率先对学生进行文化传承和新业态下人文素养提升进行了研究和实践。

## （二）开展了传统染色技艺与文化在专业育人新体系中的融合与推广研究

组建了民间染色技艺研究团队，传承民间扎染技艺的同时，探索现代色彩设计理念与古扎染技艺结合点。面向周边区域中小学开展传统文化和技艺进社区进校园活动；利用节假日到周村大街景区，面向全国游客开展现场扎染展示活动，提升学生的共同交流、团结协作能力；开展天然茶叶染料真丝扎染工艺研究，培养学生的创新精神和绿色环保的理念，提升学生对专业的认识水平，激发学生对专业的探索。

## （三）凝练了专业文化精髓，助力了产业人才培养

课题团队与市轻工纺织行业协会深度校地合作，对区域经济内印染产业转型升级状况进行调查研究，将绿色、智能的生产方式融入育人体系中，提升学生的专业技能；结合大染坊陈六子真人真事，凝练我国印染企业家勤勉爱国、拼搏争先的优秀品质，提升了学生的专业素养；传承和发扬传统染色文化，形成专业文化传承与素养提升协同育人方案，助力产业的转型升级。

## 五、项目研究实践的意义及推广应用价值

### （一）项目研究与实践的意义

印染业作为我省旧动能产业的典型代表进入了转型升级的加速期，企业的岗位和岗位工作任务都发生了根本性变化，我们专业育人的内涵也需要转型升级，这不但需要我们开展与之相契合的专业人才技能培养研究，也需要我们开展

专业学生文化传承和素养提升相关的深入研究。

项目成果对转型升级中的印染产业进行了调研，针对专业学生人文素养提升研究缺乏现状，总结了新业态下行业对学生人文素养的新要求，对学生人文素养提升与新职业能力的培养进行了分析，开展染整专业办学内涵重塑和育人体系重构研究，将专业传统文化融入课程体系构建之中，融入学生日常管理之中，形成了染整专业文化传承与素养提升协同育人方案。这在我省染整专业办学中尚属首次，对于我省染整专业的人才培养研究具有较高的借鉴意义。

## （二）项目研究成果的推广应用价值

课题研究团队打造了以染缬文化与技艺为主的中华优秀传统文化传承基地、传承创新平台、精品资源课程、云教材，以及非遗技艺项目为一体的育人平台，将专业优秀传统文化融入学生人文素养的教育提升过程中，对优秀传统文化的传承和推广具有重要的意义。

研究成果同时被市属各职业院校学习、采纳；项目团队作为我省高职染整专业教学指导方案的编写团队，将这一理念融入到我省高职染整专业教学指导方案的编写之中，对我省印染产业人才的培养具有重要的指导意义，也为我省纺织类传统专业学生文化传承和素养提升提供了有益借鉴。成果还可以通过中国纺织服装教育学会向全国染整专业院校推广。