

# 项目研究报告

项目名称：“传承创新并举、三创合一并重”的  
纺织服装类专业专创融合人才培养模式研究与实践

项目主持人：高德梅

学校名称：山东轻工职业学院

通讯地址：山东省淄博市周村区米山路 30 号

联系电话：13573336284

E-mail：46240565@qq.com

结项验收日期：2022.9.27

## 一、研究背景和意义

《“传承创新并举、三创合一并重”的纺织服装类专业专创融合人才培养模式研究与实践》是 2019 年 7 月经山东省教育厅批准立项的教学改革项目，项目编号 2019554，属于自筹项目。

随着大众创业、万众创新时代的到来，国家对创新型人才的培养和需求成为时代发展的主题。高校作为培养和教育学生的场所，更是需要与时俱进，在全面完成专业教学目标的同时，也要注重加强创业教育和专业教育的进一步融合，从而为新时代输送更加有用的人才。传承与创新是不可分割的一个动态的过程。对于传统文化，要保护和传承，但如果没有创新和发展，其生存就是问题。没有传承，创新就成了“无本之木”；创新又是传承的动力，离开创新，传承就会失去生命力。在当代以科技文化为主的形势下，传统纺织服装、工艺美术的发展遭遇了许多的困难，如何保护和发展传统已成为当下社会一个重要的课题。对于我们高校而言，应当重视文化的传承与创新，做中华文化的守望者、传播者、创新者、创造者与引领者，而这也是我们肩负的历史使命。

高校作为知识创新、技术创新的重要平台，担负着培养具有创新人才培育任务，研究并实践专创融合已成为当务之急。高校作为知识创新、技术创新的重要平台，担负着培养具有创新技能和科技知识兼备的人才培育任务。实践中，创新创业教育与专业教育两者孰重孰轻一直困扰着高等教育改革的方向。创新创业教育与专业教育的分离，致使人才发展缺乏源动力创新创业教育

与专业教育都不是全面教育,存在一些缺陷和不足,二者分离影响了教育的效果,导致人才培养的不完整性。解决创新创业教育与专业教育分离,谋求创新创业教育与专业教育协同发展、提高专业教育和创新教育的广度和深度,一直是高等教育着力解决的重点和难点。区域产业转型升级需求和区域经济产业链发展对人才的需求,为山东轻工职业学院的纺织服装类专业带来良机和新的要求。我校的纺织服装类专业,尚不能满足纺织服装产业对创新创意类人才的需求,如学生文化底蕴和创意思维不够,对创意的内涵提升不足;学生创新能力不够,不符合行业快速发展的要求;学生毕业后社会就业适应期较长,创业困难等等。因此,本课题以纺织服装专业为例对专创融合模式进行探究和实践,有重要意义。

## **二、研究目标与问题**

### **(一) 研究目标**

1. 构建专创融合人才培养新模式,提高人才培养质量。
2. 推进产教融合,提升人才培养的职业水准。
3. 建成先进的、中国特色的纺织服装类专业,促进纺织服装类专业的全面发展。

### **(二) 拟解决的关键问题**

1. 纺织服装类专业人才培养的模式有待于进一步创新。
2. 创意创新创业体系化课程需要规划。
3. 学生文化底蕴和创意思维缺乏,创新意识和创新能力不足。

4. 创新创业人才培养的平台建设、孵化机制建设不健全。
5. 创环境尚未形成，学生创业载体不系统。

### 三、研究任务与内容

#### （一）培养模式改革

1. 创新了“三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式。

厘定了专创融合相结合的创意设计类人才培养目标，纺织服装专业，结合学校“崇德尚美、匠心专能、开放创新”的校级人才特质，聚焦创意设计岗位工作对设计能力和创新能力的要求，强化其能力立身、素养立人的特点，在目标的设计中重点突出对学生实践创新力与创造力、综合素养和专业技能的培养，聚焦审美素养、设计能力、创新精神等核心要素，确定了培养具有深厚文化与美学素养、创新精神和设计能力，“艺技并修”的创新型高素质创意设计人才的培养目标。根据纺织服装类专业对人才培养的需求，以工作室建设为核心，引进美国帕森斯设计学院“工作室+大师+平台”三位一体与“理念+能力+创意”多维度结合的人才培养理念，创新了“三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式。

“三个结合”，即：创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务相结合；“实境育人”，即：在构建企业真实生产环境工作室与实训室教学中引入企业实际生产项目和任务，实施全真环境下的创意设计开发、教

学，通过“产教融合”，实现“实境育人”。

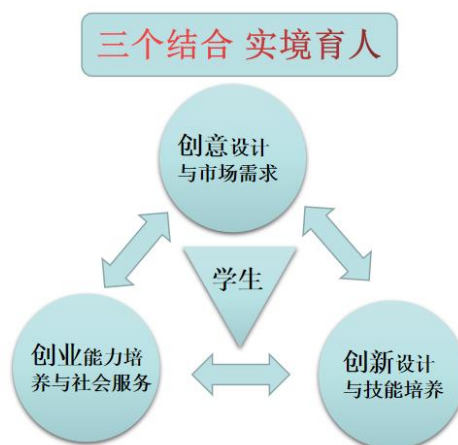


图 “三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式

实施现代学徒制校企双元育人“6321”工程。做好6个共建，共建课程体系、共同评价管理、共建实训基地、共建双师队伍、共促招生就业、共同技术研发。开展3个对接，专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产。完成2个转变，把企业搬进学校，把课堂搬进企业。实现1个共同目标，企业生产性效益和学校教育性效益共享共赢。

专业群联合行业强企，共建校企合作平台，共同制定人才培养方案，共同建设专业教学团队，共同开发课程，共同完善实践教学条件，共同实施教学过程和教学质量控制，实现校企资源共享、互利共赢。依托校企合作企业，通过课程改革，将企业设计任务引入教学，转化为教学任务，实现纺织品创意设计与市场的结合。将产品设计技能大赛模式引入教学，相关课程教学与大赛接轨，实现创新设计与技能培养的结合。创新设计室和职业导师制教学模式，以专业教师为主导带领学生承接和完成设计项目，最终实现创业能力培养和社会服务能力培养的结合。将设计软件

认证证书等相关职业资格证书纳入专业群人才培养方案，校政企合作，建设“国际时尚设计学院”，实现线上国际化教育资源引进、共同开发国际化课程标准、教材标准、开发线上设计类教学资源。

## 2. 构建了以“平台+模块”为基础，以“创意+数字”为特色，优化“通识课程+基础通用课程+专业平台课程+岗位导向课程+创新创业课程”五位一体的课程体系

根据“三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式，进行课程体系建设和专业课程建设，进行创新创业的能力培养。课程体系采取“平台+模块”的形式，突出“创意+数字”的特色，以各专业人文素养课和共同专业基础课为平台，各专业方向课程作为模块，培养基本技术能力和创意设计能力。在“平台+模块”的课程体系中，突出基础性、强调创意性、体现发展性，为学生的全面长远发展培养必需的基本素养和创意技能，规范执行国家和省已有专业技能课程标准前提下，联合行业企业共同开发最先进的专业技能课程标准，并有机渗透技能大赛标准，实现专业技能课程内容和职业标准有效对接。“创意+数字”专业群的共享与融合，有效的培养数字设计创意能力和技术应用能力复合的创新型技术技能人才，适应技术变革带来的创意设计新业态、新岗位，促进传统纺织服装类专业的迭代升级。

课程体系注重校内校外、线上线下、课内课外相结合，重视了对传统文化的传承、创新，搭建了“文化、课程、实践、竞赛、

项目、服务”一体化的专创融合育人路径，培养兼具文化传承、专业技能和创新能力的创意设计“新人才”。

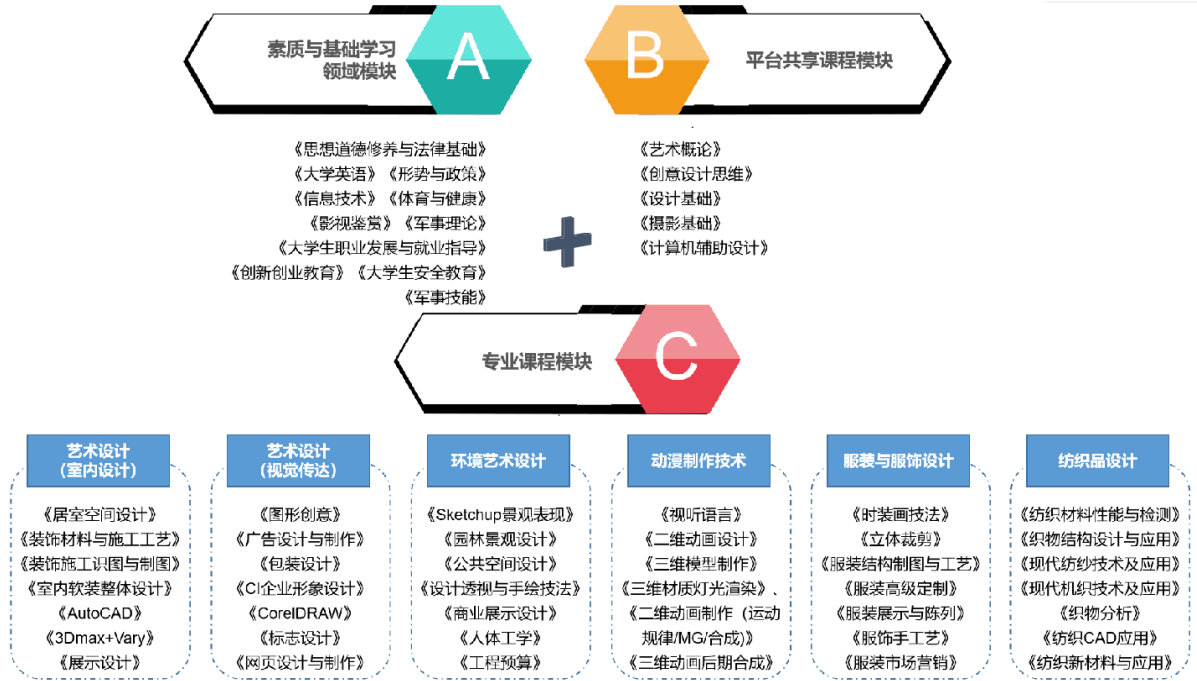


图 课程体系

课程阶段	开设对象	开设学期	开设学时	课程类型	课程模块	教学内容	考核方法	育人平台
四阶：创造	大二学生	第4学期	10学时	必修课	服务孵化	创业精英班 创业孵化营 创办公司 技术服务 企业文化氛围	商业模式 商业计划书 创业项目展示报告 公司营业执照	服务育人平台
						科研项目 扶贫扶智项目 校城融合项目 科研文化氛围	项目实施报告 到账资金	项目育人平台
三阶：创新	大二学生	第3学期	10学时	必修课	实习实践	专创实习 SYB培训 社团活动 社团文化氛围	产品展示报告 市场调查报告 模拟创业报告	实践育人平台
二阶：创造	大一学生	第2学期	10学时	必修课	创意训练	创业赛事 创意大赛 竞技文化氛围	赛事成绩	赛事育人平台
						双创训练营 创意教育 专利申请 竞技文化氛围	创业方案报告 创意方案完善报告	课程育人平台
一阶：探索	大一学生	第1学期	28学时	必修课	名家讲堂	《创新创业基础》 双创大讲堂 企业家访谈 企业家文化氛围	问题列表 问题展示报告	课程育人平台

图 “理实一体化”专创融合课程体系

表： 开展的一系列文化创意类活动

活动类型	活动内容	活动时间
文化讲堂	为专业发展注入新的活力、时尚创意教学 学习注入新的知识和能量，举办国际时尚 文化论坛、讲座等活动	自 2020 年，每年春、秋 两季
流行趋势 发布周	以大师设计、品牌风向为导向，进行服装、 服饰、家居等设计趋势发布	自 2020 年，每毕业季
时尚活动 周	为展示校企合作、产教融合育人成果，呈 现高水平专业群阶段性建设成果，举办毕 业生设计展等活动	自 2020 年，每毕业季
非遗活动	不定期邀请非遗传承人入校开展教育教 学活动，或承办“非遗进校园”等大型活 动，推广非遗文化，启迪创意灵感	不定期
匠心匠艺 大讲堂	不定期邀请专家、名师、劳模工匠等来校 开展讲座、教学、教研活动	不定期
传统技艺 展演	为传承鲁绣技艺，宣传鲁绣文化，同时深 入贯彻职业教育观念，山东轻工职业学院 纺织工程系在大世界社区开展了“鲁绣技 艺传承——传统文化进社区”志愿服务活 动。	2021. 11. 22
其他	为迎接 2021 级新生的到来，弘扬中国优 秀传统文化，山东轻工职业学院纺织工程 系举办“百年风华·艺心向党”迎新作品 展。	2021. 10. 09

课程体系采取工作实境过程中的“平台+模块”形式建设，以市场需求为导向，制定人才能力标准要求，并根据市场需求的变化，动态优化专业课程知识，建设高水平课程模块体系。同时以人文素养教育为引领，挖掘民间扎染艺术、丝绸艺术等淄博地域传统文化，加强传统文化传承教育，实施课程思政。重视学生时尚创新创意思维与技能的培养和传统工匠精神的职业文化传承，实现时尚创意设计能力及关键能力强的高素质技术技能人才培养目标。

校企共建“创意+数字”融合时尚创意文化元素的智能化、

数据化专业群教学资源库。根据专业群特点，将时尚创意产业新技术、新工艺、新规范等产业时尚元素纳入专业教学标准和教学内容，收集整理现代装饰材料、服装面料、时尚流行元素、时尚流行色等新材料、新工艺、新规范，建设融合文化创意时尚元素的专业教学资源库。

### **3. 引入企业优质教学资源，推动混合式教学模式改革实施**

引入时尚创意产业、服装行业、装饰设计行业、影视动漫产业、纺织服装传媒行业及上海赛特、世博动漫、璞智设计等企业标准进课程，建设 20 门校企联合精品在线资源共享课程。建成智能化、数据化、云共享的专业群教学资源库平台，形成案例库 1T、教学视频 2T、企业项目案例库 100G、试题库 10G、教学文件（人才培养方案、课程标准、电子教案、课程考核方案等）5G，实现岗位育人、标准育人。

推进混合式教学模式改革，专业群核心课程全部实现线上、线下混合式授课模式，每门课程都建有线上课程运行平台，推行混合式教学模式改革。专业课程要根据专业特点，设计基于工作室制的项目案例教学实施方案，推行案例项目、课程项目相结合，开发了项目教学案例 100 多项。

## **（二）搭建了“工作室+创意园+基地”的实践平台。**

### **1. 构建了“一体化、三递进、四融合”的专业实训体系**

基于产学研培创多功能一体化设计思路，契合纺织服装类专业通用能力、专业核心能力、职业综合能力三级递进培养过程，将学习任务与工作任务、学习情景与工作环境，学生角色与职工角色、教师角色与师傅角色进行深度融合，建设、升级 18 个校

内高标准实训室以及 2 个校企合作实训室，形成了由公共实训室、专业方向实训室、综合技能实训室、生产实训室和虚拟仿真实训室构成的较为完整、先进、稳定的专业群实训体系。

## 2. 打造了装备水平省内一流、国内领先的三大综合实训中心

对接时尚创意设计产业新技术、新装备、新模式、新业态，持续提升专业群实训基地装备水平。深化纺织服装类专业实训体系共建共享机制，以培养时尚创意设计领域复合型技术技能人才为目标，充分发挥各专业协同创新效应，以专业群为单位进行实践教学资源整合重构，搭建了由设计基础工作室、创意设计工作室、计算机辅助建筑设计工作室等 7 个工作室构成的专业公共实训平台，培养学生创意设计通用能力。在此基础上，集中专业资源优势打造了“1960 丝绸文化创意园”“家具设计研究院”“动漫创意产业研发基地”三大综合实训中心，依托三大综合实训中心开展专业方向综合实训、社会综合实践、创新及专业素养实践育人，并面向全校学生开设《美术鉴赏》等 8 门艺术限定性选修课程，实现了专业群优质实训条件的全校开放共享。

### (1) 1960 丝绸文化创意园

以“共商、共建、共育、共享”的发展思路，把“1960 丝绸文化创意园”打造成创意设计产业集群开放平台，携手国际知名专家和知名企业共同打造产教融合新业态、共同创造产业经济、技能教育同步发展新业态。通过加强文化创意的交流与合作，推介与转化创新产品，促进人才就业，提升创业能力。平台集文化

展示与传承、文创开发、创新创业教育、互联网+平台服务于一体，实现教学与实践的深度融合，提高教学质量和科研水平，在实践中培养具有创新能力的设计人才。实现了文化创意与产业的对接，与市场对接，为客户提供现代、高端的设计产品和服务。既提升了企业创新能力和科技水平，又形成了科技成果的转化和学院人才培养产业化新机制、模式。

创意园每年组织一系列的国际高端文化论坛、展览、讲学等活动。园区将围绕涉及推动区域文创产业发展的热点主题，每年组织高端论坛活动，举行一系列的文化展览。集国际各方资源，设计、生产和销售一系列区域文创产品。搭建创意产业交流、展示、贸易的平台，充分利用传媒工具，加大区域对外宣传力度，通过多种多样的相关活动，提升区域的知名度。联合纽约“品序”设计师品牌电商推广平台（Label Episode），引进国外多位独立设计师，聘请国内一些知名企业的设计师及行业协会专家担任兼职教师，通过与国内外一些知名时尚设计企业的签约合作，发布与推广创新设计成果。定期举办“就业、创业、创新、展示”对接会，每年组织在校生参加见习活动，向学院学生提供就业、创业及留学深造咨询等服务，成为名副其实的大学生创业基地。

表：1960 丝绸文化创意园平台服务项目

平台名称	1960 丝绸文化创意园
	纽约帕森斯时尚设计学院前院长 SIMON Collins 讲座
	国际时尚设计学院 We Design 师生培训

平台服务	亲子研学游活动 4 场次：刺绣、陶艺、丝巾绘画、茧画
	举办“丝路之源”论坛活动
	承办淄博市政协活动
	举办陶艺研修班
	周村区“非物质文化遗产”进校园活动

## (2) 家居设计研究院

项目依托地方政府、行业协会的支持，拟建设家具三维模型数字采集制作中心、家居效果及建筑室内场景设计中心、家居 VR(虚拟现实)制作及展示设计中心、新媒体技术应用及信息可视化设计中心、家具智能制造设计实践中心、家居创意设计研发中心等六个合作项目。

平台旨在建设基于产品数字化模型的集教学科研、人才培养、定向培训和社会服务于一体的家居设计与培训平台。项目的开展实现了高校与地方经济资源互享、优势互补、发展互助、共享共赢的目标。依托地方政府、学院和周村区家具产业联合会的支持，继续扩大与行业 and 企业的紧密联系；坚持“高起点、高标准、集约式、全功能”的原则，实施“融合立院、创新强院、动能兴院”的战略，努力打造成为山东省、市高校中最先进、最具代表性的家居产业培训基地、原创基地、设计基地。

表：家居设计研究院服务内容与成果

平台名称	家居设计研究院				
技术服务内容	家具三维模型数字采集制作	家居效果及建筑室内场景设	家居 VR(虚拟现实)制作及展示设	新媒体技术应用及信息可视	家居创意设计研发

		计	计	化设计	
产出指标	三维扫描技术与复杂纹理结合	复杂灯光模拟条件下,材质处理技术	多渠道和多媒体线上途径进行 VR 展示	360 度全景影像信息采集技术	三维模型数字信息采集与修复技术
产出成果	古典红木家具三维数字化模型制作 (16 件)	古典红木家具场景化设计制作 (6 场景)	福王红木博物馆 VR 虚拟漫游动态展厅制作	红木工艺品形象宣传手册设计及视觉包装设计 (3 方案)	对家具产品配套软装方案、材质布料等优化升级
其他成果	参与制定企业标准制定及修改 1 项				
	培养设计专业学生 150 名, 满足企业人才需求				

### (3) 动漫创意产业研发基地

集生产、研发、教学、服务功能为一体, 立足促进淄博市动漫产业发展和产学研结合, 为淄博经济发展提供新动能。立足“基地”, 凝聚淄博市动漫创意企业、团队、人才, 广泛开展社会服务, 建立淄博市动漫产学研联盟, 跟进文创产品开发, 培养动漫人才开展社会服务或培训, 策划组织“山东省动漫产教融合发展论坛”, 并逐渐形成品牌, 为实现淄博市文化名城建设, 开展创新创业活动, 研发、创作关于淄博市齐文化、商埠文化, 聊斋文化、渔洋文化等优秀动漫作品, 实现文化传承与创新, 加快和促进文化产业成为淄博市的国民经济支柱产业。

淄博市动漫创意产业研发基地先后邀请原香港动画制作有限公司导演, 台湾宏广股份有限公司导演冯毓嵩、东方联合动画导演朱险峰、国内知名漫画家单伟、插画家乌猫先生、上海美术电影制片厂前党政负责人郑虎, 北京电影学院动画学院院长、北京电影学院中国动画研究院执行院长李剑平, 全国高等院校计算

机基础教育研究会数字创意委员会秘书长谢清风等，对动画行业人才培养的探索实践和未来发展进行了深入探讨，组织高端论坛10余次。

表：淄博市动漫创意产业基地产出成果

平台名称	淄博市动漫创意产业研发基地
产出成果	研发原创动画作品各2部，文创产品开发
	培养动漫人才不少于500人
	开展社会服务或培训10次
	举办山东省动漫产教融合发展论坛
	完成摄影摄像、动作捕捉、定格、数字影视、数字VR、渲染、游戏设计等7个工作室建设
	培养动漫毕业生130名

**淄博市动漫创意产业研发基地**

<b>中心名称</b>	淄博市动漫创意产业研发基地
<b>产出成果</b>	研发原创动漫画作品各2部，文创产品开发
	培养动漫人才不少于500人
	开展社会服务或培训10次
	举办山东省动漫产教融合发展论坛
	完成摄影摄像、动作捕捉、定格、数字影视、数字VR、渲染、游戏设计等7个工作室建设
培养动漫创意创新人才130名	



**1960丝绸文化创意园**

<b>中心名称</b>	1960丝绸文化创意园
<b>平台服务</b>	纽约帕森斯时尚设计学院前院长SIMON Collins讲座
	国际时尚设计学院We Design师生培训20人次
<b>平台服务</b>	亲子研学游活动4场次：刺绣、陶艺、丝巾绘画、版画
	举办“丝路之源”论坛活动
	承办淄博市政协活动1次
	举办陶艺研修班12人次
	周村区“非物质文化遗产”进校园活动

图 三大综合实训中心

### 3. 创建了实训基地建设“三级工作室”新模式

借鉴德国包豪斯设计学校的成功经验，以培养职业综合能力为目标，根据设计行业对纺织服装专业高技能人才的需求，按照时尚创意设计人才认知规律和培养规律，与合作企业建立起合作战略，通过调研、设计、论证、实施及完善，构建以将创意设计思维与工艺技能实操教育有机结合的特点，按行业、企业的标准推进体现“教、学、做”为一体的“工作室”建设，由单一到系

统、由简单到复杂、由单项到综合，分阶段分层次建立了由“一级工作室”“二级工作室”“大师工作室”组成的三级工作室制度。

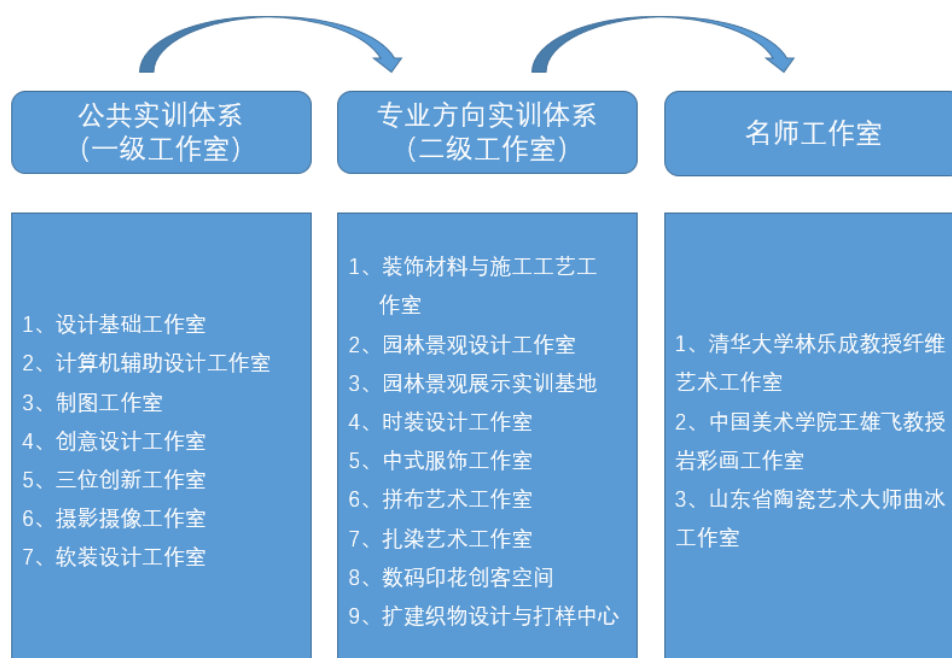


图 三级工作室

通过“引企入校”，建设时装设计工作室等9个“校中厂”，实现校企互联互通，形成以教师、企业设计师为项目教学团队，以“市场化+项目化”带领学生完成项目的设计、研发、制作、预算等全流程，打造符合时尚创意设计特色的现代学徒制培养体系，实现创意思维能力培养和专业技术能力培养结合的学训育人模式。

加强校内实训室建设的同时，深化与相关行业企业的合作，校企一体、合作共赢，拓宽与设计行业、企业的合作领域，与鲁泰纺织股份有限公司、山东蓝天家具有限公司、山东福王集团等知名企业合作共建93个校外实习基地，由企业出资40余万元建设2个“厂中校”企业项目工作室，培养学生软装饰设计中的实

际设计和展示能力。

进行体制机制创新，创建了混合所有制产业学院。落实淄博市新旧动能转换的发展规划，与上海赛特、世博动漫进行全面战略合作，共建混合所有制特色二级学院，实现校企深度融合，共享共建产业学院。

#### 4. 实施了适合创意设计人才成长的“工作室+项目”实践教学模式

充分发挥专业群实训体系功能，创建并实施“工作室+项目”的实践教学模式。学生从第一学期进入设计基础工作室，通过第一至第三学期的职业基本技能的学习，再到第四、五学期进入真题真做的创意设计与职业核心技能课程的学习，学生通过学中做、做中学，不断提升项目技能，完成由学生到设计师的角色转换，为第六学期的顶岗实习、毕业设计和就业实现“零对接”。在育人过程中，工作室被划分为三个层级，在专业教学过程中承担不同的育人任务。在教学过程中，由低年级的专项项目向高年级的真实项目过渡，由单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练过渡，实现教学与真实设计项目的有机衔接与融通，让受教育者完成从学生到设计师角色的转换，实现创意设计与技能相结合。

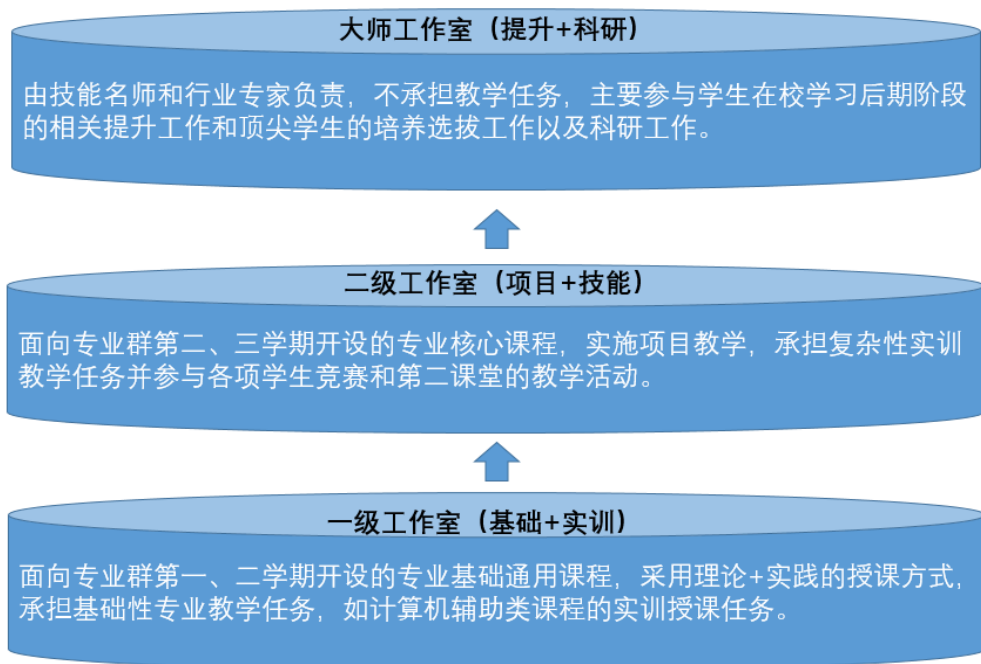


图 “工作室+项目” 实践教学模式

以创意设计产业集群开放平台为依托，专业技能培养为目标，建成完整、先进、稳定的实训体系。使学生从专业基础能力-核心能力-综合能力逐步递进提高，最终完成学习任务和工作任务、学习情景和工作情景、学生角色和员工角色，教师角色和师傅角色的深度融合。构建创意设计系列课程与项目实训体系，形成纺织服装类专业工作室化的实践教学体系，适应纺织服装类专业“工作室+项目”的教学模式，建立完善的实训项目考核评价标准体系。根据专业群人才培养方案，岗位分层次设置不同功能、不同阶段的工作室育人模式，通过完善层级工作室制度、模拟企业环境与项目，根据学生不同阶段的知识结构与技能实践能力，层层递进开展“工作室+项目”案例教学。

### (三) 师资队伍建设

## 1. “纵向培养”与“横向交流”相结合，为教师团队的可持续发展提供保障

“纵向培养”——培养省级青年技能名师 1 名，校内专业带头人 5 名，行业专家专业带头人 5 名，骨干教师 16 名，引领专业群的发展；通过开展校企合作技术服务，提升业务水平及教师实践能力，“双师型”教师比例达到 96%；引进青年教师 8 名，为专业群可持续发展储备后续力量。

“横向交流”——定期选派教师开展专业建设研讨和学术交流活动，实现教师间、专业间、院校间的横向交流。建设期间，教师参加“专业带头人领军人物研修”国家级培训、“高校骨干教师专业发展与综合素质提升”培训、赴台湾参加三创教育专题计划研习培训、校企合作专业建设骨干教师提升研修等三百余次；开展试讲、听课评课，示范课五十余次，5 名教师参与山东省三年制高等职业教育专业教学指导方案开发项目，教师专业素质和教学能力大幅提升。

## 2. 招凤引凰，打造了有国际影响力高水平时尚创意设计领域教学团队

聘请 10 名企业一线能工巧匠，1 名非物质文化遗产传承人作为专业群高水平兼职教师，建成大师工作室 3 个；引进国际设计领袖 Simon Collins、JasonPaul Mccarthy、中国十佳时装设计师刘勇、清华大学教授林乐成、中国美术学院教授王雄飞、山东青年政治学院教授任光辉等 30 余名行业协会资深专家、国内外高

等院校教授、艺术家、知名专家加入专业群团队，与山东省工艺美术协会、山东省动漫行业协会、校企合作企业等合作建立教师智库，资源共享，探讨实施人才双向流动机制，建成不少于 50 人的国际化专业师资智库联盟。

#### 四、研究的主要成果

##### （一）理论成果

1. 调研报告 1 份。
2. 人才培养方案 1 份
3. 论文

（1）高职院校专业建设与区域经济耦合发展研究 ——以山东轻工职业学院为例

（2）高职院校“三全四阶一平台四维度”的专创融合人才培养体系研究

（3）基于 CBAC—CDIO 模式的创意设计专业人才培养体系构建与解析

（4）讲好茶故事，传播传统文化

（5）“众创”背景下高职学生职业核心能力培养研究与实践 ——以山东轻工职业学院为例

##### 4. 教学成果奖

（1）山东省职业教育教学成果奖：“三环耦合、三维融合、三阶递进”高职时尚创意设计人才培养体系构建与实践

（2）山东省职业教育教学成果奖：职创意设计类专业“导

学创展评”五位一体教学模式创新与实践

(3) “纺织之光”职业教育教学成果奖：“锦绣齐鲁 草木山轻”非遗赋能时尚设计育人模式创新与实践

(4) “纺织之光”职业教育教学成果奖：职院校基于文化事业和产业双重维度传承创新丝绸文化的探索与实践

(5) “纺织之光”职业教育教学成果奖：高职时尚创意设计类专业基于项目工作室的“五位一体”教学模式创新与实践

## (二) 实践成果

### 1. 教师大赛获奖

(1) 第二届中国妇女手工创新创业大赛季军

(2) 教育部职业院校纺织服装类专业教师教学能力比赛二等奖

(3) 教育部全国职业院校纺织服装类教师教学能力比赛二等奖

(4) 第三届山东省科普创作大赛科普视频类 一等奖

(5) 山东省第七届青年教师教学比赛 一等奖

(6) 全省职业院校应对疫情优秀教学案例 二等奖

(7) 第四届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛 一等奖

### 2. 教师综合获奖

(1) 齐鲁首席技师 李莹

(2) 山东省“三教”改革联盟专家 杨新月

(3) 山东省职工与职业教育领军人物 杨新月

(4) 山东软科学研究会“产教融合智库专家” 杨新月

(5) 山东省轻工系统首席技师 李莹

### 3. 学生大赛获奖

学生在省级及以上的各类大赛中获得二等奖及以上的奖项  
18项。

序号	时间	赛项名称	奖项	组织单位	获奖学生
1	2021.11	第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛	二等奖	中国人工智能学会	姜莹、罗茜、赵森
2	2021.10	第十四届全国大学生服装(校服)设计大赛	一等奖	山东省教育厅	孙广森、生晓梅
3	2021.10	第十四届全国大学生服装(校服)设计大赛	二等奖	山东省教育厅	生晓梅、王荣娜
4	2021.08	第九届全国高校数字纺织服装大赛	二等奖	工业和信息化部人才交流中心、全国高校数字纺织服装大赛组委会	李晓明
5	2021.03	第三届大学生软体家具设计大赛——色彩搭配	一等奖	山东省家具协会	石隆
6	2021.03	山东省第六届大学生艺术展演活动	二等奖	山东省教育厅	曹飞洪
7	2021.01	国家卫生健康委员会-“青春健康我做主”青少年健康科普作品线上征集活动	一等奖	中国人口宣传教育中心、中国疾病预防控制中心	刘日升
8	2020.12	第三届山东省科普创作大赛	一等奖	山东省科协、教育厅、科技厅	崔贺然、任添卿
9	2020.11	第三届山东省高校美术与设计作品大赛	一等奖	山东高校美术与设计教育联盟、美国圣荷西艺术市政厅	范钰霖、张清远、候芊如
10	2020.10	第十二届山东省大学生科技节——环境艺术创新创意设计大赛	一等奖	山东省科协、教育厅、共青团山东省委	杨延冕、范业涛、陈鹏
11	2020.09	第二届大学生软体	一等奖	山东省家具协会	王健、周忠

		家居设计大赛			雍
12	2020.09	首届山东省大学生环境艺术创新创意设计大赛	一等奖	山东省家具协会	周忠雍
13	2020.09	首届山东省大学生环境艺术创新创意设计大赛	二等奖	山东省家具协会	孙雪
14	2020.06	第八届全国高校数字纺织服装大赛	一等奖	工业和信息化部人才交流中心	张凯月、罗茜、李娜
15	2019.12	山东省首届职业院校艺术类师生作品比赛	一等奖	山东省艺术职业教育专业建设指导委员会	盖家正、孔孳兴、姜倩倩
16	2019.11	第六届山东省大学生电子与信息技术大赛	一等奖	山东省科协、教育厅、共青团山东省委	李飞燕、李冰心
17	2019.10	第三届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛	一等奖	山东省教育厅、山东省中华职业教育社	李盛辉、丛笑、李学东、张仁莆、李思宇

#### 4. 师生参与淄博市相关设计项目一览表

师生团队参与淄博市相关设计项目 20 项。

序号	完成时间	项目名称	委托/合作单位	师生团队成员
1	2021.11	“图说周村”	周村区政协	李莹、翟倩倩
2	2021.09	福王红木家具三维模型数字采集制作	山东福王家具有限公司	樊婷婷、徐国梁、朱和帅、赵全美
3	2021.07	e 智同心，聚心助力	周村区委统战部	李莹、石峰
4	2021.06	家具数字化 CAD 模型精细化表现	山东美迪雅家具制造有限公司	樊婷婷
5	2021.05	制作宣传视频	鲁维制药集团有限公司	李莹
6	2020.09	高青县公安局警务中心装饰改造工程设计	山东璞智工程设计有限公司	樊婷婷、侯双庆、高家俊
7	2020.07	山东“黄金城”营销中心设计装饰工程	山东陆界东合装饰工程有限公司	聂言涵、孙婷婷、王本水

8	2020.07	福王红木博物馆数字VR展馆	山东福王家具有限公司	樊婷婷、徐国梁、朱和帅、赵全美
9	2020.04	淄博市王府井夜经济改造工程设计	淄博意向东方装饰工程有限公司	曾攀、杨志昌、刘莉莉
10	2019.11	灵狐IP设计	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
11	2019.11	基于三维扫描的装饰构件VR虚拟模型建设关键技术开发	广联达科技股份有限公司	樊婷婷
12	2019.11	淄博市政务中心附属楼整修工程设计	山东璞智工程设计有限公司	樊婷婷、侯双庆、林小滢、吕林虎
13	2019.06	槐荫区吉祥物IP设计项目	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
14	2019.06	原创绘本项目	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
15	2019.06	家校心桥动画项目	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
16	2019.06	周村区粮食局墙绘设计	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
17	2019.03	黑大蒜IP设计	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
18	2019.03	原创厚道鲁商主题创作项目	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
19	2019.01	周村区南郊镇西坪村墙绘设计	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪
20	2019.01	原创动画短片开发项目	山东世博华创动漫传媒有限公司	杨雪

## 五、创新点

(一) 创新了“三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式。

根据纺织服装类专业对人才培养的需求，以工作室建设为核心，引进美国帕森斯设计学院“工作室+大师+平台”三位一体与“理念+能力+创意”多维度结合的人才培养理念，创新了创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培

养与社会服务相结合及在构建企业真实生产环境工作室与实训室教学中引入企业实际生产项目和任务，实施全真环境下的创意设计开发、教学，通过“产教融合”，实现“实境育人”的“三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式。

**（二）构建了以“平台+模块”为基础，以“创意+数字”为特色，优化“通识课程+基础通用课程+专业平台课程+岗位导向课程+创新创业课程”五位一体的课程体系**

根据“三个结合，实境育人”的现代学徒制人才培养模式，进行课程体系建设和专业课程建设，进行创新创业的能力培养。课程体系采取“平台+模块”的形式，突出“创意+数字”的特色，以各专业人文素养课和共同专业基础课为平台，各专业方向课程作为模块，培养基本技术能力和创意设计能力。在“平台+模块”的课程体系中，突出基础性、强调创意性、体现发展性，为学生的全面长远发展培养必需的基本素养和创意技能，规范执行国家和省已有专业技能课程标准前提下，联合行业企业共同开发最先进的专业技能课程标准，并有机渗透技能大赛标准，实现专业技能课程内容和职业标准有效对接。“创意+数字”专业群的共享与融合，有效的培养数字设计创意能力和技术应用能力复合的创新型技术技能人才，适应技术变革带来的创意设计新业态、新岗位，促进传统纺织服装类专业的迭代升级。

**（三）搭建了“工作室+创意园+基地”的实践平台。**

搭建了由设计基础工作室、创意设计工作室、计算机辅助建

筑设计工作室等工作室构成的专业公共实训平台，培养学生创意设计通用能力。在此基础上，集中专业资源优势打造了“1960 丝绸文化创意园”“家具设计研究院”“动漫创意产业研发基地”三大综合实训中心。构建以将创意设计思维与工艺技能实操教育有机结合的特点，按行业、企业的标准推进体现“教、学、做”为一体的“工作室”建设，由单一到系统、由简单到复杂、由单项到综合，分阶段分层次建立了由“一级工作室”“二级工作室”“大师工作室”组成的三级工作室制度。

## 六、成果应用推广

### （一）校内推广

项目首先在我校纺织服装专业和创意设计专业群内其他专业及项目联合单位（山东世博华创动漫传媒有限公司、北京悟明堂生活艺术有限公司、淄博璞智文化传媒有限公司等）实施；其次，在山东文化创意产业教育集团内的各中、高职院校及企业单位实施。校内实施阶段，实践成果显著。直接受益的纺织服装专业学生 552 人、就业率 100%，创业率 5%以上，学生满意度 98%以上，社会满意度 96%以上，创意设计专业群的专业中，有 1500 余名师生优先受益，师生的的传承与创新意识明显增强，创意能力提高，学生创新创业载体增多，手段多样，创业能力增强。

### （二）校外推广

山东文化创意产业职业教育集团内的高职院校相关专业的师生普遍受益，师生创意创新创业能力提到拉升；区域内的 30 余

家纺织服装类合作企业协同创新能力增强，产品附加值和企业竞争力得到有力提高。并给美国密西西比学院、孟加拉东南大学学生上中国传统文化与时尚课程，加强了推广与交流，

### **（三）社会评价**

在中央电视台、学习强国、中国青年报等主流媒体上宣传推广 32 次。与纺织服装专业文化传承、创意提升、人才培养模式、教学模式相关的教学成果，获得省级及以上教学成果奖 5 项。

## **七、主要措施与经验做法**

### **（一）精心组织安排，扎实有序推进**

成立了课题研究小组，分为三个阶段组织开展研究工作。

#### **1. 准备阶段：2018 年 10 月 - 2018 年 12 月**

成立项目组，进行项目整体规划，设计调研和资料搜集方案、制定项目实施方案，搜集教学模式相关资料，进行调研，汇总整理，形成研究的理论基础。

#### **2. 实施阶段：2019 年 01 月 - 2020 年 06 月**

纺织服装产业发展现状调研及对用人单位进行深度调研，高职院校创新创业人才培养调研，并形成调研报告。构建三位一体的创意创新创业课程体系，形成科学、先进的人才培养方案，并优化改革人才培养模式。

#### **3. 总结阶段：2020 年 07 月—2020 年 10 月**

对研究成果进行总结整理，整理课题研究资料和成果，形成课题研究报告，接受省教育厅验收。

## **（二）制定实施计划，加强过程研究依据课题进程安排**

课题组制定了详细的实施计划，分解与细化了研究内容，根据课题组成员的研究能力和自身条件，将研究任务分解到个人，明确时间节点和质量标准，课题负责人主要负责课题的顶层设计、指导、协调与统筹工作，注重发挥团队作用，要求课题组成员团结协作，发挥整体效能。

（三）建立保障机制，确保教改顺利实施学校领导高度重视该课题的研究工作，给予 5000 元的经费支持，组织专家召开课题开题会、研讨会等，从组织保障、制度保障、经费保障、教学安排等方面给予了强有力的支持。创意设计省级品牌专业群有专门的制度、机制及团队，对课题的研究提供了大量的支持。

## **八、存在的问题及工作建议**

### **（一）要进一步优化工作室制度。**

工作室现在实行的是工作室导师负责制，工作室之间的差异，主要取决于导师个人的研究方向，这种更适应于精英教育。而更加适合高职艺术类工作室应该是根据专业特征进行了专业方向的梳理，授课内容和专业实践，都围绕工作室的方向进行安排。

### **（二）课题仍需要做进一步的推广与完善**

人才培养模式的改革的有效性和长效性还需要较长时间的考验，课题组将继续跟踪实施进展和改革效果。后期将继续通过问卷调查、研讨会、学习培训等方式进一步完善课题成果，探索出符合现代职教要求和 1+X 背景下的纺织服装类人才的培养模

式，在全省乃至全国高职院校中推广应用。