

# “纺织之光”中国纺织工业联合会 职业教育教学改革项目结题验收 报告书

项目名称：齐文化背景下纺织服装类专业学生文化自信教育  
的研究与实践—以《设计基础》课程为例

项目编号：2020ZJJGLX060

项目主持人：齐 潇

学校名称：山东轻工职业学院

山东轻工职业学院

2022年12月

# 目 录

一、改革的背景、思路，项目研究、实践.....	1
（一）改革的背景与思路.....	1
（二）项目研究与实践.....	3
二、项目主要成果简介.....	13
（一）研究成果.....	13
（二）实践成果.....	13
三、项目研究与实践的自我评价.....	14
（一）创新程度.....	14
（二）关键问题.....	14
（三）组织与分工.....	15
四、项目推广价值及进一步研究、实践的思路.....	16
（一）推广应用价值.....	16
（二）进一步研究、实践的思路.....	17

# 结题验收报告书

## 一、改革的背景、思路，项目研究、实践

### (一) 改革的背景与思路

#### 1. 背景

齐文化是中国乃至世界文明发展史上的精英文化，至今有着旺盛的生命力。齐文化曾引领各列国潮流，为世界文明的发展做出了重要贡献。齐文化博大精深，内涵深厚，齐文化包罗万象，形式多样。但今天大家所了解到的齐文化已经成为一种“历史文化”，所看到的齐文化的存在形式和物质遗存，有陈列在博物馆的文物藏品，有散落在田间荒野的苦丘和孤坟，还有许多已看不到其真实面目、在地下沉睡两千多年的历史遗址。由于对齐文化的宣传力度及宣传方式不够，对于生长在这片土地上的新时代的大学生来说，却并不了解齐文化的内涵，缺乏文化自信。

淄博是齐文化的重要发祥地，近年来，市委、市政府高度重视齐文化的研究、保护和开发。通过网络调研、田野调查、专家访谈等调研结果分析，百分之八十的学生对齐文化表示陌生，略知一二，只知皮毛。这一现象让人深思，齐文化是齐鲁文化的重要组成部分，是齐鲁大地重要的区域文化。传统文化缺乏传承与创新，学生缺乏文化的内涵，缺乏文化自信。对于齐文化的研究与创新，在山东除淄博地方文化研究院、齐文化博物院等研究机构，高校对于齐文化的研究并不多，仅有山东理工大学，淄博职业学院做过部分齐文化的研究，对于将齐文化置于高校艺术课程之中提升学生文化自信的研究几乎空白，

这对于齐文化的长远发展和学生文化自信的提升远远不够。

《设计基础》是创意设计省级品牌专业群的专业基础课程，也是平台课程，专业群所包含的纺织品设计专业、服装与服饰设计专业、环境艺术设计专业、艺术设计（室内设计）专业、艺术设计（视觉传达）专业均需开设。纺织服装类专业传统课堂教学模式，教师的教育思想以继承为中心，强调以教师为中心组织课堂教学，以接受学习、机械训练为主要特点，知识的识记、理解成为课堂教学的主体，注重知识的传递，技能的锻炼，忽略了知识的内化。缺乏项目化的引领，缺乏地域文化与专业课的融合，缺乏课程思政与艺术课的融合，缺乏文化传承与创意设计思维的融合。未能跟上时代的步伐，地域文化在专业文化中渗透不够，造成学生有技能、有知识，缺文化自信、缺文化素养。

新时代高职院校学生文化自信教育是加强大学校园文化和提升大学校园文化影响力的重要组成部分，也是增强新时代高职院校学生对大学校园文化、中国特色社会主义文化和中华优秀传统文化认同感和自豪感的有效途径。但目前高职院校文化自信教育过于整齐划一，缺乏有针对性的教育手段和个性化的教育方式，文化自信教育的导向性不足，学生存在有技术，缺文化，有知识，缺自信的现象。培养新时代高职院校学生的文化自信教育，需立足于高职院校学生成长成才规律和大学文化育人规律，提高创新性，把文化自信建设融入到课堂之中，在润物细无声的环境中提升学生的文化自信至关重要。

## 2. 思路

本研究基于纺织服装类课程进行文化与课程相融合的改革与实践，按照先框架后内容的思路，在广泛调研的基础上，前期做好教学内容的选取与设计、教学设计及资源建设、教学模式研究与实践，在此基础上进行班级试点试验，第二课堂试点实验，进而逐步推广，全面推行。

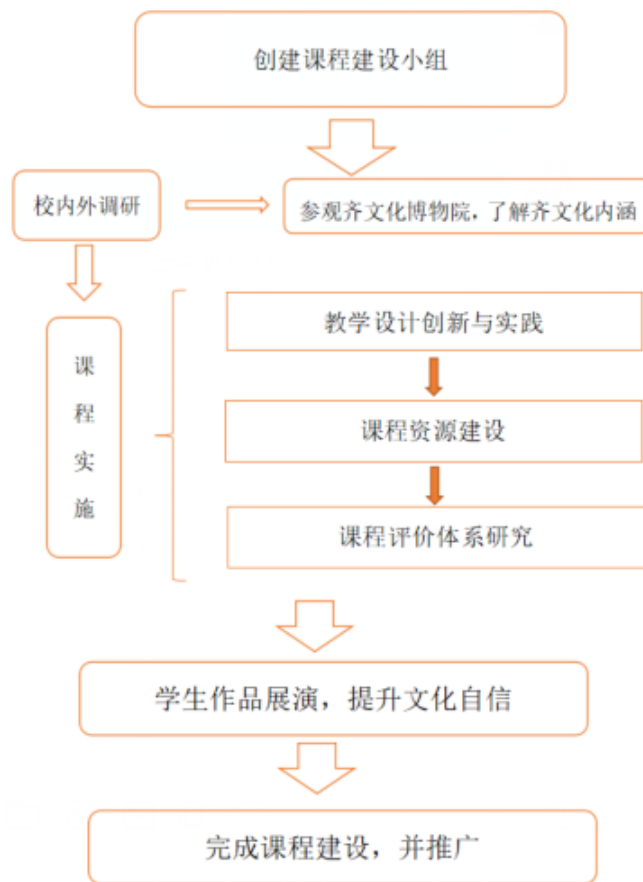


图 1 研究思路

## （二）项目研究与实践

### 1. 研究目标

围绕高职院校人才培养目标，在齐文化背景下，进行《设计基础》课程思政研究与实践，将齐文化置入专业课之中，根据教师和学生特点，对课程进行创新性整合、重构，以项目化引领教学，实行混合

式教学模式，建设符合当前高职院校学生培养要求理论与实践相结合、专业知识与专业技能相结合、文化自信与文化素养相结合的新时代高职艺术设计类《设计基础》课程。

## 2. 研究内容

### (1) 教学设计的创新与实践

本课题对课程进行重构，精准课程定位。依据国家标准、职业标准、社会需求、办学特色确定了本专业的的人才培养目标，对人才培养目标进行详细分析，总结出本专业的毕业要求。课程应依托并服务于学生的毕业要求，对毕业要求进行细化，提炼出毕业要求具体指标点，最后制定本门课程的教学目标。

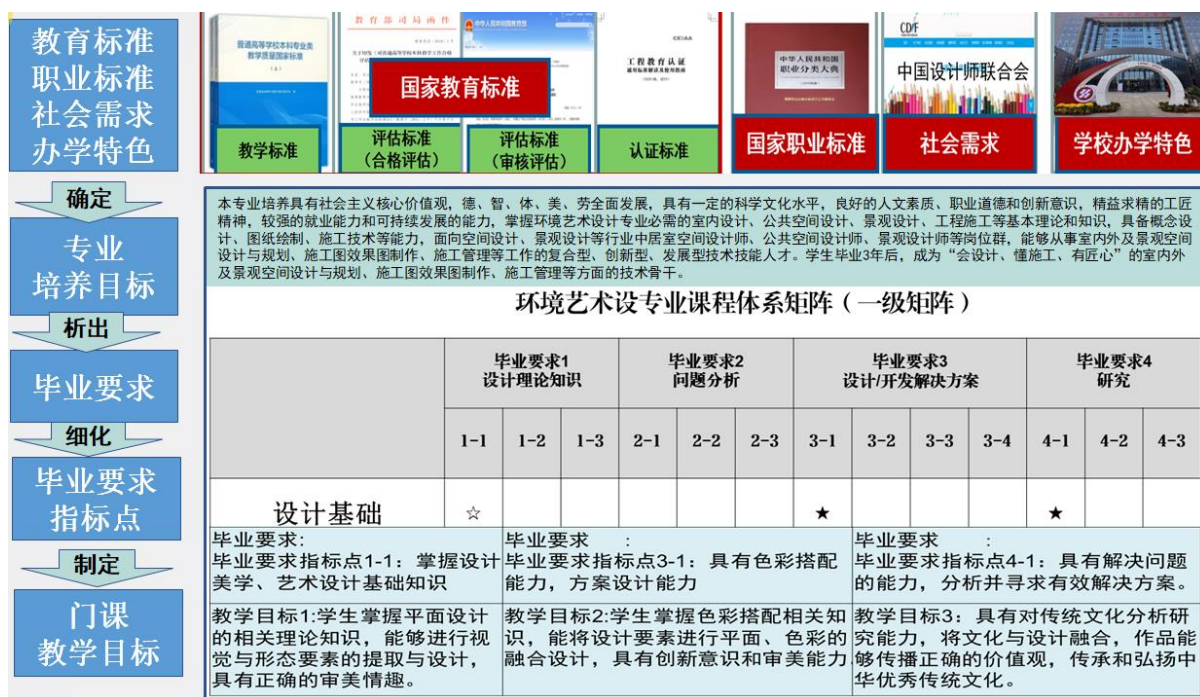


图 2 课程定位

根据本门课程的教学目标，以项目化为引领，创新教学设计，构建专用的课程结构，整体分为四个项目递进式完成。对项目进行层层分解，分解为三级矩阵，由项目到课点，由课点到知识点、技能点、态度点，其中态度点贯穿始。共分解为 32 个课点，80 个知识点，27 个技能点，9 个态度点。学生逐个完成，层层递进，最终达到毕业要求，形成良性循环。传承和弘扬中华优秀传统文化，达到以美育人、以美化人，提升学生文化自信。

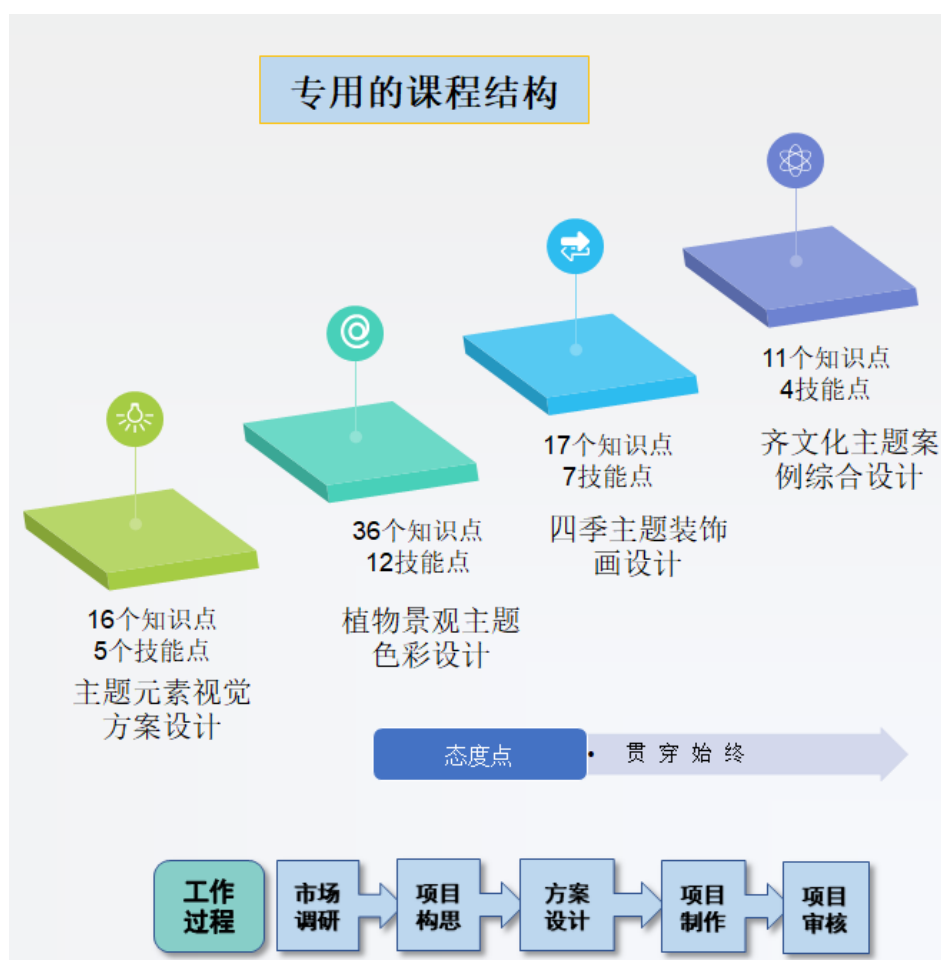


图 3 课程结构

课程内容重构设计，四个项目层层递进，根据毕业要求指标分析得出教学目标，根据教学目标制定了四个项目的具体课点，把所有知识点进行分解，重构，便于学生的理解与实践。

表 1 门课矩阵

毕业要求	毕业要求指标点 1-1: 掌握设计美学、艺术设计基础知识	毕业要求指标点 3-1: 具有色彩搭配能力, 方案设计能力	毕业要求指标点 4-1: 具有解决问题的能力, 分析并寻求有效解决方案。
教学目标	教学目标 1: 学生掌握平面设计的相 关理论知识, 能够进行视 觉与形态要素的提取与 设计, 具有正确的审美情 趣。	教学目标 2: 学生掌握色彩搭配相关知 识, 能将设计要素进行平面 、色彩的融合设计, 具有创新 意识和审美能力。	教学目标 3: 具有对传统文化分析研究能力, 将文化与设计融合, 作品能够传 播正确的价值观, 传承和弘扬中 华优秀传统文化。
项目			
项目一: 主题元素 视觉方案 设计	★课点 1:点 ★课点 2:线 ★课点 3:面 ☆课点 4:肌理		★课点 5:点、线、面的综合构成 ☆课点 6:典型案例 ☆课点 7:主题元素设计方案绘制 ☆课点 8:绘制修改与完善
项目二: 植物景观 主题色彩 设计		★课点 9:色彩概述 ★课点 10:色相 ★课点 11:明度 ★课点 12:纯度 ★课点 13:色彩的对比 ★课点 14:色彩的调和 ☆课点 15:色彩的情感表现	★课点 16:色彩的采集与重构 ☆课点 17:植物景观主题元素设计 方案线稿设计 ☆课点 18:植物景观主题元素设计 方案线稿绘制 ☆课点 19:植物景观主题元素设计 方案色稿设计 ☆课点 20:植物景观主题元素设计 方案色稿绘制
项目三: 四季主题 装饰画设计	★课点 21:骨格 ★课点 22:形式美法则		★课点 23:四季主题元素设计方 案线稿设计 ★课点 24:四季主题元素设计方 案线稿绘制 ★课点 25:四季主题元素设计方 案色稿设计 ★课点 26:四季主题元素设计方 案色稿绘制
项目四: 齐文化主 题案例综 合设计	☆课点 27:齐文化元素的 提取 ☆课点 28:设计元素的重 构	★课点 29:齐文化主题元素 设计方案线稿设计 ★课点 30:齐文化主题元素 设计方案线稿绘制	★课点 31:齐文化主题元素设计 方案色稿设计 ★课点 32:齐文化主题元素设计 方案色稿绘制

注: 其中★强支撑, ☆为弱支撑

## (2) 课程实施改革与创新

本课程的实施以课程开课说明引领教学，采取混合式教学方式，对教学目标进行三级矩阵解构，融入课程思政、融入地域文化、融入创意思维，三融合提升文化自信。采取“一中心，两抓手，三路线”创新高职课堂教学模式，“两院结合，打造高效课堂，共寻文化自信。”

【1 中心】以“学生”为中心。

【2 抓手】以教学连接的两个主体“教师”和“学生”为抓手。

【3 路线】“两院结合”齐文化博物院与山东轻工职业学院相结合；“三步走”学生分课前-课中-课后三步走；“一导向”以市场为导向，教学与产业相融合。

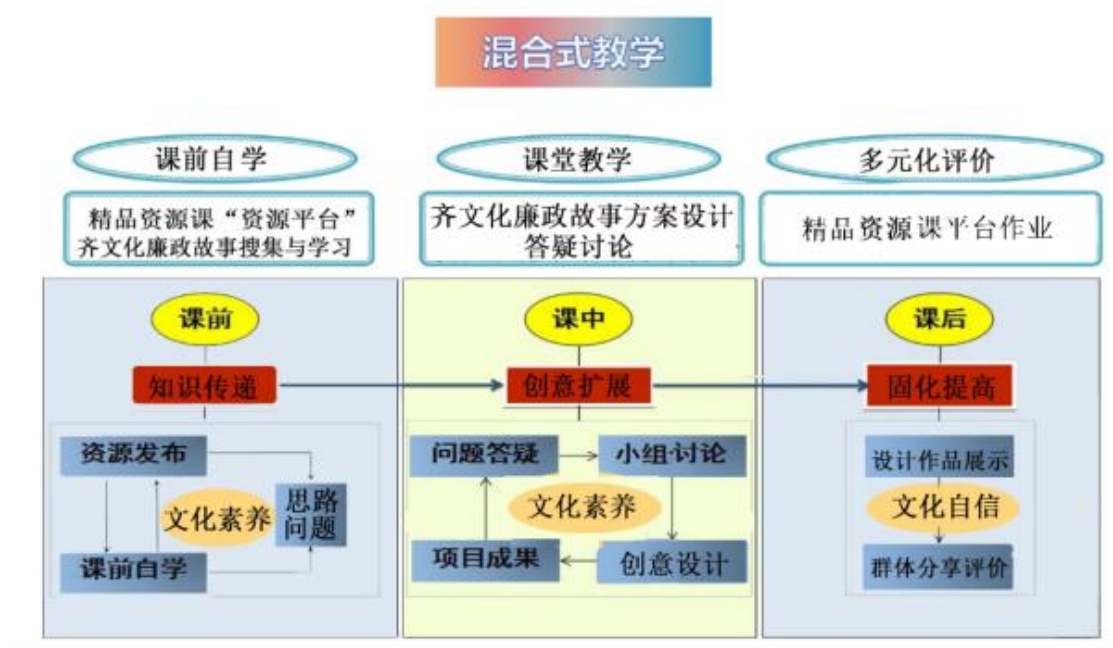


图 4 三步走：课前一课中一课后

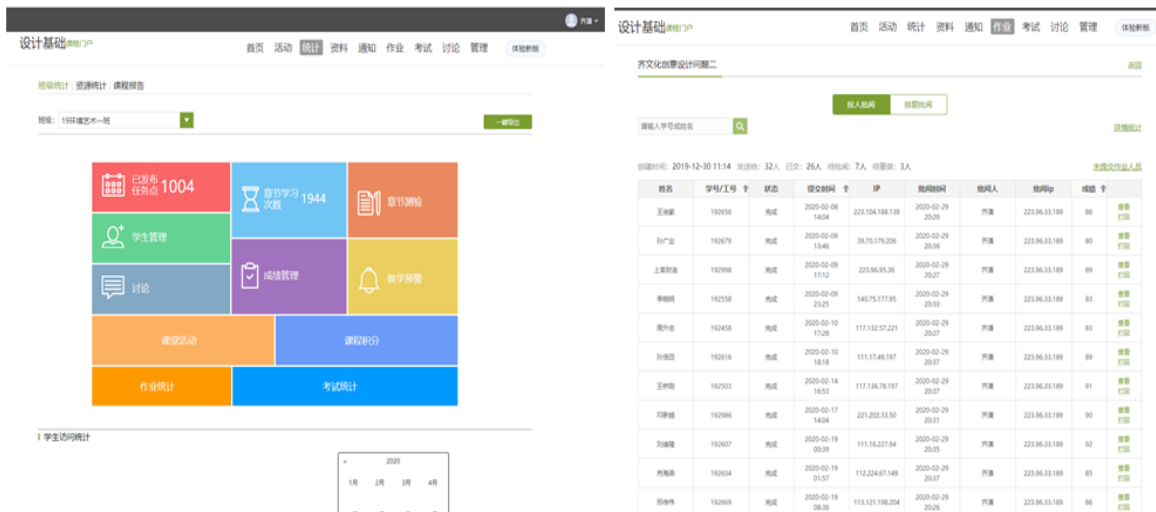
课程实施分为课前、课中、课后三步走，课前学生线上平台资源预习，课上答疑讲解、创意设计、展示分享，课后完成平台作业、多元评价。对接齐文化背景，对接地域文创产品设计需求，融入到课程

之中，进行四个项目设计，使之形成一个全新的，符合当前高职院校学生培养要求的理论与实践相结合、专业知识与专业技能相结合、文化自信与文化素养相结合的新时代高职《设计基础》课程。

### (3) 课程资源建设

探索纺织服装类课程资源建设，《设计基础》作为专业基础课，由于课时量较少，为了丰富学生的专业知识素养，拓宽学生视野，探索艺术类课程资源建设，建设了精品资源课程，把更丰富的资源放到线上，学生利用课余时间进行自学，充分达到“线上与线下”相结合。

线上，教师通过精品资源共享课平台上传资源，提高学生课前与课后的自我学习能力，与学生共享信息、讨论交流，更加充分的推广齐文化的传统文化知识，给予学生一个展示的平台，提高学生的自学能力。



线下，教师收集学生的阶段性作业和成果等过程性信息，当学生学习、探究遇到瓶颈或思考不深入时，教师能够及时指导、教授学生如何深入探究及指导学生设计作品的修改与完善。

图 5 《设计基础》精品资源共享课

现已建成了院级精品资源课程，通过平台可以更好的推广地域文化与艺术素养，丰富学生的学习资源，拓宽知识的广度与深度，让学生能够通过更加丰富多彩的形式，学好知识，提升文化自信，用自己所学、所长，用作品讲好齐文化故事。

#### （4）课程评价体系研究

在课程建设的同时，丰富完善传统的创意设计和课程评价方法，完成课程评价体系研究，坚持以学生为主体，建立“评价主体多元化、评价方式多样化”的综合性、全方位的评价体系。

以项目化为设计目标，按项目进行过程性评价，学生完成每一个项目，对作品进行展示汇报，进行学生自我评价、小组自评、小组互评、教师评价。学生将作品上传到精品资源课网络平台，然后可进行网络评价，不同班级之间可共享作业成果，大家可以各抒己见，对作品表达自己的欣赏观点，并可对作品进行投票，选出优秀作品进行汇报展出。

整个课程最后学生形成一系列的绘画作品及文创产品，将邀请齐文化博物院及文创产品设计公司的人，对学生的系列作品进行评价，学生能够用作品讲述齐文化故事，对作品中的齐文化元素进行展示。评选出优秀的绘画作品及文创产品在校园内进行展演活动。在作品评价中，将文化底蕴、思想境界与专业能力并列。判断学生在对作品进行构思、设计的过程中思想理念是否符合社会主义核心价值观、是否符合中国审美标准，从而引导学生树立正确的价值观。

评价主体多元化：改变以往教师评价的单一性，通过学生自我评价，小组互评，教师评价，齐文化博物院及文创产品设计公司对学生的系列作品进行评价。

评价方式多样化：线上+线下，过程性+综合性。学生将作品上传到精品资源课网络平台进行网络评价。通过展演活动学生写出感想，可通过文字、照片、视频等多种形式。评价要贯穿在每个环节，通过评价，教师检测学生是否达到综合的学习目标与素质目标。

#### A. 成绩构成

本课程的总成绩为 100 分：项目一 15%+项目二 20%+项目三 20%+项目四 20%+平台资源使用 10%+课堂表现 10%+考勤 5%。各阶段、各部分打分均为百分制，后经折算百分比计入总分。

表 2 成绩构成

百分制	项目一	项目二	项目三	项目四	平台资源使用	课堂表现	考勤
	15%	20%	20%	20%	10%	10%	5%

#### B. 考核内容及具体操作方法：

考核内容分别是项目一评价 15%、项目二评价 20%、项目三评价 20%、项目四评价 20%、平台资源使用 10%、课堂表现 10%和考勤 5%。

四个项目中的作业均分为课前预习、课中讨论和课后作业三部分组成，每个项目结项后由小组互评、小组自评、教师评价三部分共同构成。课前预习需要学生把预习中的实际问题在平台进行反馈，有利于教师掌握学生对知识的学习情况。课中讨论是学生根据教师的讲解，学生分组参与讨论，本组提出自己组的见解。课后作业是指学生根据教师作业布置完成任务，并按照安排时间内上传平台。这所有项目都完成的小组互评、小组自评、教师评价三部分共同构成各项目的成绩，各项作业按要求按时提交即合格。

小组互评：小组间相互打分，不能给自己组打分，所打分数为小组内商议打出，取平均分为小组互评成绩，组长负责。小组自评：小

组组长为所有组员打分(包括自己),组长打分,原则是客观、公平,组长负责,组员监督。教师评价:任课教师为每一位同学打分,任课教师负责。平台资源使用:主要指学生在平台中的访问量和知识点的自主学习的完成率统计得分。考勤:依据平台签到打分进行统计。缺席课程需要当面或电子邮件向任课教师请假。课堂表现:依据该生在课堂中的表现进行评价,主要指学生在平台中的讨论、互动、抢答和知识点的反馈进行评价统计得分。

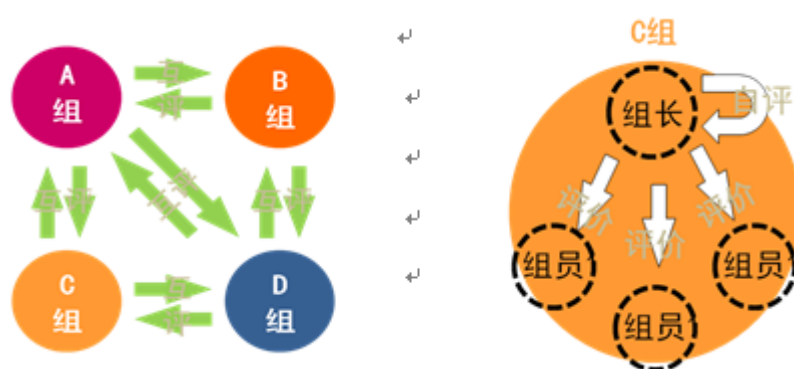


图 6 小组评价示意图

### C. 成绩评定等级

分为优秀(90分以上)、良好(80-89分)、合格(60-79分)、不合格(60分以下)四个等级。

学生在线学习过程与阶段性学习成果需要更多的纳入学习评价之中。在混合课程中,学习活动是多样化的,通过多种不同维度对学生进行评价。教师对学生学习进度的把控可量化,管理和实时评估更加有效和准确。

### 3、研究方法

(1) 调查研究法:针对高职院校学生“齐文化”知识内涵匮乏,缺乏文化自信及艺术设计类专业基础课程教学模式的单一性的问题,

对学生及相关学校进行调查研究，对课程教学进行创新性整合、重构，以“齐文化故事”为主线，融入到课程之中。

(2) 比较研究法：通过对班级的试点试验进行分析比较，期初选取两个班级进行置入齐文化内涵的课程思政研究，与未进行试点试验的学生进行综合性的比较研究，进而继续推广。

(3) 教育行动研究法：在齐文化背景下对艺术设计基础课程《设计基础》进行课程思政的教学实践与研究，边研究边实践，将课程全面推行至创意设计省级品牌专业群下所有专业的《设计基础》课程授课班级，发现新问题，改进方案，在研究中行动，在行动中研究，逐步完善。

#### 4、研究步骤

本课题按照先框架后内容的思路开展。通过网络调研法、田野调查法、访谈法等进行齐文化广度与深度的调研。针对学生进行调研问卷设计，针对齐文化博物馆采访了齐文化博物馆党支部分书记李亚群及相关工作人员。初步访谈采取的是非结构化访谈，从一些简单的问题开始，然后逐渐建立一些与问题相关的复杂想法进行探讨、记录并分析。通过前往齐文化博物馆、天津博物馆等参观调研，并针对参观者采取的半结构化问卷调研，通过参观者讲述其参观博物馆及购买相关博物馆文创产品的经历，讨论其观展及购买的动机和用户体验。

在广泛调研的基础上，针对齐文化与高校纺织服装类课程进行相融合的研究。课程设计方面，充分考虑齐文化中所体现的课程思政元素，项目化引领课程教学，进行课程内容与设计重构。做好教学内

容的的选取与设计、教学设计及资源建设、教学模式研究与实践。在此基础上进行班级试点试验，第二课堂试点实验，进而逐步推广，全面推行。

## 二、项目主要成果简介

### （一）研究成果：

1. 研究报告：根据课题内容，撰写课题研究报告。
2. 教改方案：按照高职课程教学改革要求，在齐文化背景下，进行《设计基础》课程思政研究与实践，将齐文化置入艺术设计专业课之中，形成了教改方案。
3. 论文：根据研究内容和成果发表论文 2 篇，“齐文化与高职教育课程融合育人模式的研究与实践”发表在《中华传奇》杂志刊物，CN42-1013/I，并在 2020 年中华传奇杂志社论文评比中获得一等奖。
4. 精品资源共享课：按照边研究、边建设、边实践的原则，建设《设计基础》精品资源共享课程。

### （二）实践成果：

1. 学生文创设计作品：围绕课程完成绘画作品及系列文创设计师生精品作业，共 200 幅左右，并积极参加相关大赛。
2. 带领学生参加“齐放异彩-齐文化主题艺术展”。
3. 参加 2020 年山东省互联网+大学生创新创业大赛获得三等奖；参加山东省黄炎培创新创业大赛获得铜奖等。
4. 组织庆二十大艺术主题展。

### 三、项目研究与实践的自我评价

#### （一）创新程度

1. 创新解构课程设计，从人才培养目标到课程体系到门课确定到项目确立到课点选择到知识点、技能点、态度点的分解。以学生发展，学习效果为中心，层层分解，逐层达标，形成良性循环。

2. 首次将齐文化融入高职院校艺术设计类专业课程之中，对教学内容与教学设计进行创新性研究。根据资料调查，以往对于齐文化的研究，大多在齐文化本身的传承与创新，及个别的齐文化与校园文化建设等，却没有将齐文化融入高职院校艺术设计类专业课程之中，对于此方向的研究基本属于空白。两者结合，对整个课程内容重构设计，将齐文化以一种创新性的艺术形态展现与弘扬。

3. 系统创建了“一中心，两抓手，三路线”的创新性高职艺术类课堂教学模式，实现学生文化素养的提升与文化自信的坚定。同时增强师生互动，加强师生间的内容连接、活动连接和情感连接，使教学真正落地，弘扬齐文化历史传承，使每个学生都能够成为齐文化故事传播员，传承、发扬齐文化，树立正确的社会主义核心价值观。

#### （二）关键问题

1. 针对高职院校学生“齐文化”知识内涵匮乏，缺乏文化自信的问题，对教学设计进行创新性研究。对课程进行创新性整合、重构，在课程构架方面，以项目化为引领，置入“齐文化”知识内涵，融入课程思政、融入地域文化、融入创意思维，三融合提升文化自信。

2. 针对高职院校艺术设计类课程资源及教学模式的单一，仅依靠

课本及老师上课的讲解，无法满足学生知识及文化素养的提升问题，建设精品资源共享课。

3. 针对高职院校艺术设计类学生以往简单、片面的评价体系不能全面代表一个学生的综合素养问题，进行多元化评价模式的研究与实践，多维度、过程性、综合性的评价体系。

### **（三）组织与分工**

#### **1. 课题组织管理**

课题研究前期，聘请职教专家指导该课题各项研究工作的开展，并对调研分析报告和制定的研究策略进行论证。

课题研究的中后期，聘请专家人才培养模式进行诊断与改进，及时修正研究方案，完善设计方案。

建立课题组 QQ 群、微信群，及时交流想法和心得，把握进度，总结阶段性成果，及时宣传推广。

学校教务处对课题进行统一管理，按课题计划组织中期检查及结题活动，督促课题组按时完成各项任务。

## 2. 课题分工

姓 名	所在学校（单位）	承担任务
齐潇	山东轻工职业学院	课题整体设计、组织实施
李群英	山东轻工职业学院	组织实施、课程实践
谢路路	山东省美术馆	文化建设、方案论证
赵雷	山东轻工职业学院	课程实践 实证研究
石峰	山东轻工职业学院	文创项目引入、开发
高德梅	山东轻工职业学院	平台管理与实施
杨新月	山东轻工职业学院	课题的实施方案监控与指导
王辰明	山东轻工职业学院	模式探究及实践、材料收集
董泽建	齐文化博物院	文化建设、方案论证
李亚群	凤美文化传媒	产业调研、方案论证

## 四、项目推广价值及进一步研究、实践的思路

### （一）推广应用价值

#### 1. 校内推广应用价值:

本项目先期在创意设计省级品牌专业群下《设计基础》课程中进行实施。

第一阶段：在服装设计专业、纺织品设计专业艺术设计专业，开展齐文化内涵推广，作品设计初探，发现学生对于齐文化知识的探索与创新非常感兴趣。

第二阶段：在艺术设计系 20 环境艺术设计一班、二班，每班选取 10 名学生，共 20 名学生组建第二课堂，进行融入齐文化内涵的作品设计试点阶段，检验学生标准。

第三阶段：将课程全面推行至创意设计省级品牌专业群下所有专业的《设计基础》课程授课班级，边研究边实践。

第四阶段：实验效果良好，将辐射至其他相关专业课程的授课之中，使学生能够将理论与实践相结合、专业知识与专业技能相结合、文化自信与文化素养相结合，通过更加丰富多彩的形式，用更有趣、易理解、好传承的方式来讲好齐文化故事，对学生树立文化自信，加强大学生的思想政治文化建设，树立正确的社会主义核心价值观具有重要的推广应用价值。

## 2. 校外推广应用价值：

淄博是齐文化的历史发源地，作为地处的高校理应担起文化传承与创新的重任。本课题完成后，将通过精品资源共享课程推广其设计理念与实施理念。并选取典型案例，将齐文化艺术化，转换成具体的、具有美感的艺术语言，进而形成具有代表性的齐文化造型语言，争取能够在相关会议及活动中进行推广，进而推广至社会，可通过一年一度的齐文化旅游节，把学生的作品进行推广，推广齐文化艺术语言，把齐文化推广到群众之中，让大众、观赏者更容易理解和接受，了解齐文化的内涵，激发人们对齐文化的兴趣欲望。

## （二）进一步研究、实践的思路

教师教学能力和学生素养能力的提升是需要长期教学实践验证和螺旋上升的过程，秉承边研究、边实践、边提高的原则，今后将从以下几方面加强进一步的研究：

### 1. 进一步优化资源库的建设与积累

齐文化历史悠久，文化资源丰富，在教学过程中应不断完善资源库的建设与积累。针对学生作品的创作，进行分类管理，建立更加丰富的资源库，为学生提供参考，并不断提升学生的创新能力、文化素养，培养为创新技能复合型人才。

## 2. 课题仍需要做进一步的推广与完善

课程改革的有效性和长效性需较长时间的考验，课题组将继续跟踪实施进展和改革效果。后期将继续通过问卷调查、研讨会、学习培训等方式进一步完善课题成果，将传统文化与艺术设计类课程专业相融合，实现育人模式深入的研究，在全省乃至全国高职院校中推广应用。