

项目编号：2020ZJJGLX061

“纺织之光”中国纺织工业联合会职业教育教学改革项目

纺织服装职业教育中高职衔接研究与实践

——以山东轻工职业学院服装专业为例

(项目类别：D)

# 项目主报告

山东轻工职业学院

课题负责人：马雪梅

二〇二二年十一月

# 一、项目基本内容

## （一）研究背景

中高职衔接是指按照建设现代职业教育体系的要求，推动中等和高等职业教育协调发展，系统培养适应经济社会发展需要的技能型特别是高端技能型人才。做好中高职衔接贯通培养，核心是人才培养目标与定位，其关键是课程设置，重点是教学质量评价，目的是树立系统培养和终身教育的理念。中职与高职教育是同类性质的两个不同阶段和层次的教育，中等职业教育是重点培养技能型人才，发挥基础性作用的；高等职业教育是重点培养高端技能型人才，发挥引领作用的。如何构建现代职业教育体系，增强职业教育支撑产业发展的能力，实现职业教育科学创新发展，中高职教育体系的衔接显得尤为关键。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出，到2020年形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系。山东省为全面推进职业教育课程改革，整体提升办学水平和质量，促进中高职衔接，针对本省职业教育发展状况，鼓励部分高职院校牵头分批次开发多个专业职业教育专业教学指导方案，包括从教学计划、课程标准、师资配备标准、技能实训室及实训设备配备标准等，从多个层面为职业教育教学建章立制，提供基本的规范和标准。

2013年我校服装与服饰设计专业作为牵头院校，制定了山东省五年制高等职业教育服装与服饰设计专业教学指导方案（试行），使相关中职学校在人培方案修订过程中有了依据，其专业教学指导方案在科学制定教学计划和课程设置，配齐设备和师资，引导广大教师不断更新教学观念和方式方法，严格按照专业教学指导方案组织教学，不断提高教学水平，创新教学模式上有着指导性。既能做好中高职衔接贯通培养，又能使学生接受系统培养和树立终身教育的理念。

我校服装专业2001年以来就招收五年一贯制学生，2008年设置

制版与工艺专业，开始招收中职春季高考学生，20多年来根据不同阶段的培养目标定位，服装专业根据学生专业基础与文化基础的不同层次，尽可能达到因材施教，每年都对人才培养培养方案进行不断地修订与完善。根据人才培养重点，从知识、技能、岗位能力以及职业能力，按照职业技术技能标准、行业企业岗位群，合理制定人才培养目标，建立既层次分明，又衔接贯通的人才培养方案。其总的指导思想是，坚持立德树人、育人为本，将学生职业生涯发展作为出发点和落脚点，面向经济社会发展和职业岗位需要，使学生获得个性发展与工作岗位要求相一致的职业能力，能够实现全面可持续发展。

## **（二）项目改革的思路**

针对服装专业中高职学生衔接中存在的课程体系不连贯、课程内容重复；高职教育高端技能型专门人才的培养与中职技能型人才的培养目标相对独立，没能建立其技能型人才和高端技能型人才培养的衔接等突出问题。课题组成员整理思路，制定计划。通过与对接我校五年制服装专业的中职学校及淄博周边的中职院校，任意抽取一个年级的人才培养方案，对其培养目标定位进行研究分析；走访校企合作单位，了解学生发展和就业方向，以及从事的岗位与能力进行调研分析，解决了以下突出问题：

1、人才培养目标：通过分析中高职质量评估体系侧重点的差异，根据中高职各自身发展要求出发，校企协同开展人才培养模式改革，重新修订人才培养方案，实施“校企合作、虚实结合、能力递进”的人才培养模式，使其具有层次性和连接性，形成进阶式的人才培养衔接。

2、构架课程体系：开发产教融合课程，将企业岗位标准纳入课程标准，通过职业岗位能力需求，确定课程内容，重组课程体系。

3、校企资源融合育人：挖掘现有校企合作资源，将行业知识、企业文化、岗位群动态发展和个人的职业发展规划统筹整合，将其渗透在学生在校期间的整个教学过程中，使学生通过系统培养，树立终

身教育理念。

## 二、项目研究与实践的过程

本项目针对影响中高职衔接的影响因素和关键点，从对人才培养方案的分析入手，尤其是课程体系的构架着手，构架多维度立体式的模块化课程体系与教学质量评估体系，对中高职有利衔接起到了至关重要的作用。

### （一）产教融合、校企合作、行业企业参与专业建设

#### 1、探索混合所有制办学，打造产教融合山轻范式

与上海赛特丝绸进出口有限公司共建混合所有制二级学院“国际时尚学院”。加强“政校企行”四方协同，将行业企业融入专业建设，全过程参与人才培养方案制订、课程体系重构、模块化教学设计实施等。实现企业在人才培养过程中的全程参与，推动校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用的“五同”协同育人机制的建立，混合所有制改革成效显著，2022年国际时尚学院案例获批教育部产教融合优秀案例，打造了产教融合山轻范式。

#### 2、顺应产业发展趋势，推进人才培养模式改革

紧密对接山东新旧动能转换等重大战略和淄博市纺织服装产业数字化转型升级需求，校企协同开展人才培养模式改革，结合中高职人才培养的目标与定位，做好中职夯基础，高职定方向的具有能力递进的进阶式发展，实施“校企合作、虚实结合、能力递进”的进阶式人才培养模式。

#### 3、校内外实训实习基地建设情况

校企协同构建“三阶递进”实践教学。通过递进式培养基础设计、专项设计、综合设计素养与能力，工学结合培养学生的专项技能、核心技能和职业综合能力

打造“一园三平台八中心”的校内实践教学基地。基地包含

1960 丝绸文化创意园、1960 大创中心和虚实结合的时尚创意服务平台。教学仪器设备总值 3000 余万元。建有服装智能等理实一体实训室 18 个；满足 1000 名在校生同时进行实践教学。

**构建高质量校外实习就业基地。**整合省纺织行业协会、长三角时尚产业联盟、中纺联信息中心等合作平台优质资源，构建稳定的实习就业基地 32 个，聘请企业主管和经理为兼职指导教师，满足学生实习实训岗位需求，实现校企协同育人。

**实施规范有序的校内外实习实训管理。**全面落实教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》，制定《学生实习管理办法》等实习实训管理制度，引入了“工学云”信息化实习管理平台，运用信息化手段监督监控，强化质量管理和诊改优化，确保实习实训质量。

## （二）构架课程体系、优化教学资源

**1、构建“平台+方向+拓展”模块化课程体系。**围绕目标要素，课程内容设置需引入行业新技术、新工艺、新规范，以“文化+数字+时尚”为特色，构建“平台+方向+拓展”模块化的课程体系。融入新技术、新工艺、新规范优化教学内容，做到中职强技能；融合文化素养、时尚设计、数字技术，做到高职强方向。时刻将思政教育、双创教育、工匠精神和 1+X 证书标准融入不同阶段的人才培养全过程。

**2、建设信息化教学平台及优质资源。**建成服装设计与工艺专业教学资源库，建设视频、课件等结构化素材资源 4 万余条。搭建专业教学资源库，建有省级精品课程 2 门，省职业教育在线精品课程 2 门，院级精品在线开放课 9 门，主持参与国家教学资源库子项目 2 项，依托“智慧职教”等信息化教学平台，开展线上线下混合式教学，疫情期间，实现“停课不停学”，课程全覆盖。

## （三）教学模式与教学质量评估

**1、线上线下混合式教学成为常态。**利用学院网络在线教学平台和中国大学 MOOC 等公共平台，发挥校企合作项目和校内外实践基地

优势，所有教师和课程均开展“线上+线下”混合式教学。灵活运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，提高学生学习积极性和主动性，体现学生主体地位。校企共建空中课堂，引入企业真实生产环境，根据教学需要实施远程协作，共同完成教学。

2、**强化成果导向，开展理实虚一体化教学。**对接专业领域职业标准、主流工作过程、典型工作任务，秉承“以学生为中心，以成果产出为导向”的理念，强化学生实践技能，提升学生职业适应性。运用VR/AR虚拟现实、增强现实技术，将理论教学和实践教学条件、虚拟仿真环境相结合，校企协作实施理实虚一体化教学。

3、**实施突出成果导向的多元多维评价体系。**突出成果导向，开发了“展评一体、多维多元”的评价体系。通过多种评价载体，组织教师、学生、企业等多元主体对学习成果进行评价，多维度、综合化反映培养目标达成度。

#### **（四）教学成果显著、就业质量提升**

1、**学生竞赛屡创佳绩。**全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺比赛团体三等奖1项，服装设计竞赛项目三等奖1项，省职业院校技能大赛(高职组)服装设计与工艺竞赛三等奖4项，服装设计类大赛一等奖6项，“齐鲁工匠后备人才”3人。

2、**就业质量省内领先。**毕业生就业主要从事服装结构设计、虚拟服装设计、服装智能化技术与管理等岗位。70%以上的毕业生被鲁泰纺织、迪尚集团、南山智尚、上海赛特等行业头部企业和当地企业录用；用人单位对人才的培养质量高度认可，评价学生创新能力强，岗位适应快。连续三年，毕业生就业率99%，学生职业发展满意度99.13%，就业对口率81.01%，创业率5%以上，毕业生月薪从3941元提升到5208元。

### **三、项目主要成果简介：**

本项目通过专业调研，从人才培养目标定位进行研究分析，走访

校企合作单位，了解学生发展和就业方向，以及从事的岗位与对应职业能力进行调研分析，形成调研报 2 个，论文两篇，修订 2020 至 2022 三个年级的人才培养方案。

《中高职培养目标定位及质量评估要素以及影响因素的调研报告》和《中高职人才培养方案中课程体系构架在培养过程中的问题分析》报告，找出了影响中高职教育衔接中存在的问题关键所在，有针对性的对构建中高职现代职业教育体系的核心问题及衔接模式的确立提出有效建议。

发表了《人才培养目标定位及课程体系有效构架是解决中高职衔接的有效实证研究》和《中高职人才培养衔接中的影响因素分析及对策研究》两篇论文。修订 2020 至 2022 三个年级的人才培养方案。

通过协同校企合作，将中高职培养定位、教学模式、教学质量评估以及人文素养、职业素养、行业规范等内容分阶梯式的进行进一步有效整合，实施“校企合作、虚实结合、能力递进”进阶式人才培养模式。以引入行业新技术、新工艺、新规范，以“文化+数字+时尚”为特色，构建“平台+方向+拓展”多维度立体式的模块化课程体系，构建科学合理的中高职衔接课程体系，从而提升学生的就业率。既做好中高职衔接贯通培养，又能使学生接受系统培养和树立终身教育的理念，这是本课题的成果创新所在。

#### **四、项目研究与实践的自我评价**

中职与高职教育是同类性质的两个不同阶段和层次的教育，中等职业教育是重点培养技能型人才，发挥基础性作用的；高等职业教育是重点培养高端技能型人才，发挥着引领作用。

通过校企协同，建立既层次分明，又衔接贯通的人才培养方案。其总的指导思想是，坚持立德树人、育人为本，将学生职业生涯发展作为出发点和落脚点，面向经济社会发展和职业岗位需要，使学生获得个性发展与工作岗位需要相一致的职业能力，提升学生的就业率，

既能做好中高职衔接贯通培养，又能使学生接受系统培养和树立终身教育的理念，能够实现全面可持续发展。

构建科学合理多维度立体式的模块化课程体系，校企协同构建“三阶递进”实践教学，不单体现了“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，完全符合职业教育改革的价值取向。还打通了产学结合的路径，校企合作共建实训场所，为学生创造了良好的成材环境；学生学习目的明确、活学活用、学以致用，知识、能力和素质结构更为符合社会需求；总之，校企协作是互惠双赢、资源优势互补的合作模式，可以真正实现教、学、产、研相结合。

## **五、项目推广价值及进一步研究、实践的思路**

### **（一）项目的推广价值**

1. 推进“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式改革。对接职业岗位能力要求，完善课程体系和标准，共同开展专业教学研究与改革，创新构建人才培养模式，培养具备文化底蕴、数字化技术和国际视野的“精工艺、擅设计、能创新”的高素质技术技能人才。

2. 构建“文化+数字+时尚”为特色、“平台+方向+拓展”的多维度模块化的课程体系。融合文化素养、数字技术、时尚设计要素，构建“平台+方向+拓展”的模块化课程体系。融入新技术、新工艺、新规范，动态更新教学项目和课程内容，将思政教育、创新创业、劳动教育、工匠精神和1+X证书标准融入人才培养全过程。

3. 探索岗课赛证融通新路径。依托1+X职业技能等级证书考核试点，将1+X职业技能等级标准融入到模块化教学内容和教材开发中。促进职业技能等级证书与学历证书相互融通。

4. 契合全链路时尚产业生产流程，设计模块化教学实施路径。按照课程体系中构建的课程模块和教学项目，创新“成果导向”的模块化教学模式。聚焦服装产业数字化转型升级的人才需求，设计教学方

案、制定实施细则和考核标准。以学生为主体，以教师为主导，按照产业流程和工作过程完成模块教学。对于提高学生职业能力，更好的促进校企深度合作，显得尤为必要且意义重大，具有较高的应用推广价值。

## **（二）下一步研究、实践的思路**

顺应产业发展趋势，继续加强产教融合，紧密对接山东新旧动能转换等重大战略和淄博市纺织服装产业数字化转型升级需求，制订深层次、广维度、无缝对接的中高职衔接人才培养模式。将我校服装专业打造成能引领纺织服装职业教育教学模式改革创新，赋能区域现代服装企业数字化转型发展，省内一流、全国领先的职业教育教学创新专业。

继续加强校企深度合作，共同育人机制，立足于修订后的职业教育法对中职办学的新定位，以构建中高职贯通衔接的课程体系为重点，打造以专业类通用的基础知识基础技能为要素的高职阶段教学内容，已达到创新型高素质技术技能人才的培养要求，真正做好中高职衔接贯通培养，使学生接受系统的培养和树立终身教育的理念。