

# “纺织之光”中国纺织工业联合会 职业教育教学改革项目结题验收 报告书

项目名称：“三教”改革背景下高职纺织服装类  
专业混合式教学研究与实践

项目编号：2020ZJJGLX062

项目主持人：李群英

学校名称：山东轻工职业学院

山东轻工职业学院

2022年12月

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、项目改革背景.....                  | 3  |
| 二、项目改革基础.....                  | 4  |
| 三、项目研究内容.....                  | 5  |
| (一) 教学过程混合式实施.....             | 5  |
| (二) 教学主体混合式实施.....             | 6  |
| (三) 教学反馈与评价混合式实施.....          | 6  |
| 四、项目理论研究.....                  | 8  |
| 五、项目实践成果.....                  | 12 |
| (一) 大赛获奖.....                  | 12 |
| (二) 论文获奖.....                  | 12 |
| (三) 作品展览.....                  | 13 |
| (四) 课程资源.....                  | 14 |
| (五) 社会服务.....                  | 14 |
| 六、项目实践过程和推广价值.....             | 14 |
| (一) “文化进万家”技艺展演活动一进光.....      | 15 |
| (二) “柿柿如意”传统文化进长安社区.....       | 16 |
| (三) 赋能企业深度行 助力校企共提.....        | 17 |
| (四) 莅临省文创协会考察调研.....           | 18 |
| (五) “喜迎二十大 传统文化进校园”技艺.....     | 19 |
| (六) “喜迎二十大 织印绣染绸”作品展开幕.....    | 20 |
| (七) “传统文化进社区”志愿服务活动.....       | 21 |
| (八) “传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动..... | 21 |
| 七、研究创新点.....                   | 23 |
| (一) 创新教学空间混合.....              | 23 |
| (二) 创新教学时间混合.....              | 23 |
| (三) 创新教学方式混合.....              | 23 |
| (四) 创新教学评价混合.....              | 24 |
| 八、项目研究与实践的自我评价.....            | 25 |
| 九、进一步研究与实践的思路.....             | 25 |

# 课题研究报告

## 一、项目改革背景

山东轻工职业学院是一所设计类专业为主的普通高职院校，在 60 多年的发展历程中，学校坚持以学生为根本，以服务为宗旨，不断强化与行业企业的联系与合作，搭建产学研平台，形成了较为完善的创意设计类专业。以艺术设计专业、纺织品设计专业、服装与服饰设计专业为省级特色专业，纺织品设计专业是中央财政支持建设专业、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点。学校坚持以学生为根本，以服务为宗旨，不断强化与行业企业的联系与合作，为区域经济发展输送了大量设计类专业人才。

2019 年国务院颁布《国家职业教育改革实施方案》提出了“三教”改革任务，同年教育部启动“双高计划”建设。在新的人才观、教学观和质量观的要求下，“三教”改革已然成为推进“双高计划”技术技能人才培养高地建设的重要抓手。高职院校依托“三教”改革串联“五育并举”和“岗课赛证”，构建“德技并修”的人才培养路径；根据学生职业技能形成规律，探索建设职业院校教学内容、教学环境和教学机制，建成“产教融合”教学体系；坚持评价考核和评价引导相结合、过程评价和结果评价相结合、专业教师评价和第三方评价相结合、线上评价和线下评价相结合，形成“四结合多维度”的评价改革模式。

本课题通过 2 年的研究与实践，学生素养大幅提升，在校学生受益为 9000 多人；走近社区专业服务 6 次；举办专业讲座 6 次；举办

课程作品展览活动 3 次；学生作品获得各级各类大赛 8 项；资源课《鲁绣技艺》被评为省厅优秀社区资源共享课；《非遗技艺》被评为学院第四届精品资源共享课；团队教师发表相关论文 5 篇；论文获奖 3 篇。课题研究进行了推广应用，开展了“喜迎二十大 文化进万家”等系列服务活动 15 次，通过进企业、进校园和进社区等活动的举办，大力弘扬和传承了优秀的民族传统文化。活动被中国网民生观察，山东教育新闻，今日头条，齐鲁晚报、鲁中网等媒体报道，共计 15 次。

## 二、项目改革基础

山东轻工职业学院（原山东丝绸纺织职业学院）1988 年开设纺织品种设计专业，1993 年开设织绣设计专业，1994 年开设染织美术专业，2004 年开设织绣与家用纺织品设计专业。2007 年经过专业整合，设立了纺织品设计专业，先后为社会培养了 6000 多名优秀的纺织品图案设计等专业设计人才。

2016 年 6 月，鲁绣非遗技艺被教育部办公厅、文化部办公厅、国家民委办公厅批示为全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业。在 2017 年 5 月，课题团队成功申报省课题《基于以鲁绣为代表的刺绣艺术在室内设计专业教学中应用的研究》，在 2019 年 6 月，课题顺利结题。在成功申报院级重点课题《基于鲁绣非遗技艺的“一室五融合”人才培养模式研究与实践》，在 2020 年 12 月，课题顺利结题。在其研究期间，发表论文《鲁绣的色彩及其文化探究》《文创背景下鲁绣产品创新与设计研究》《高职院校鲁绣传承与创新教学模式研究》。学生作品也获得由中国纺织服装教育学会主办的“红绿蓝杯”第十二届中国高校纺织品设计大赛家纺装饰用织物设计组二等奖 1 项三等奖 1 项，第四届大学生“纺织类非物质文化遗产” 1 项，第四届大学生“纺织类非物质文化遗产” 1 项，第四届大学生“纺织类非物质文化遗产” 1 项。

三等奖 1 项；由中国纺织服装教育学会主办的“红绿蓝杯”第十三届中国高校纺织品设计大赛家纺装饰用织物设计组一等奖 2 项，二等奖 1 项；第四届大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新作品大赛三等奖 1 项；团队教师指导学生参加第三届山东高校美术与设计作品大赛获得二等奖 1 项；建设的资源课《鲁绣技艺》被评为省厅优秀社区资源共享课，建设的资源课《非遗技艺》被评为院级资源共享课。人才培养特色秉承了丝绸“精、细、高”的内涵，培养高品质纺织品设计人才；纺织品设计的“设计精、制作细、品质高”的特点，使得在教学过程中，始终坚持“精、细、高”的教学理念，培养的学生专业精、做事细、质量高；以工作室为主要教学环境，引入生产和创新项目，实行“导学创展评”五位一体的教学模式。

### **三、研究内容**

#### **（一）教学过程混合式实施**

在“三教”改革背景下，实施混合式教学课堂教学流程的课前、课中和课后三个阶段来加以应用。通过课前教师向学生发布在线学习任务，学生在线自主预习知识，找出问题，总结学生学习重点难点，把握学生预习情况，在线引导学生科学预习，有针对性地对学生的的问题精心备课和合理设计教学方案，上传课程资料进行拓展；课中进行有效课堂教学，纠正学生认识上的错误，并详细讲解课程的教学目标和教学内容，对重点难点进行阐释与操作，引导学生展开讨论、头脑风暴，通过启发式、探究式的教学引导学生自主解决问题，然后总结归纳。教师根据学生在线预习情况，组织实施课程开展技能训练，面对面地观察学生课堂训练情况，进行个性化指导。课后采用项目驱动方式为学生布置作业，让学生在线下操作、线上提交。在作业过程中

有问题可以线上与教师交流沟通或者与同学进行沟通。为了满足学生强烈的求知欲，教师也可以发布在线拓展训练任务，做延展性操作和训练，鼓励学生展示自己课业成果，自制 PPT 和视频，鼓励学生撰写心得体会，提炼教学知识点，培养学生知识迁移能力，提升职业素养。

## （二）教学主体混合式实施

激发学生学习兴趣，组织学生开展各种形式学习，充分发挥教师和学生“双主体”的自主性、积极性和创造性。一方面教师要鼓励学生自主地对线上任务进行收集、整理、分析，学会利用现代信息技术手段汇集各种学习资源，提炼和总结知识的重难点，培养学生独立思考和自主学习能力；另一方面在学生自主学习基础上，教师要适当组织学生开展团队协作、小组式学习。学生根据教师发布的学习任务，自行组成学习小组，明确任务分工，考核以小组为单位，小组成员通过内部的交流协作完成任务目标。在混合式教学过程中，教师充分发挥了“主导”作用，事先按照不同专业学科特点采用不同混合方式，以不同的比例结合线上线下教学。

## （三）教学反馈与评价混合式实施

混合式教学质量的高低，关键在于要及时做好教学反馈和教学评价工作，以便根据教学效果及时调整教学策略和教学方案，促进教与学的有效展开，推进人才全面成长成才。混合式教学模式灵活新颖、互动性强，更需要我们慎重地对待每一次的教学反馈和评价。把握好教学反馈和教学评价，需要我们做好三个方面的工作：一是教师在课堂上与学生进行面对面的交流，了解学生学习状况和需求，做好师生沟通和交流，便于教学的顺利展开；二是教师要在课后充分借助信息

技术各种平台、终端，多方面了解和把握学生的个性与心理状态，搜集学生对教学效果的评价和反馈意见等，从而有针对性调整教学方案和教学内容，解决学生困惑之处；三是要针对学习过程和学习效果，开展教师评价、学生互评以及学生自我评价等活动，借助大数据分析来考量整个教学成效，促进师生的共同成长，提升教学质量。

通过以上的研究内容，在进行混合式教学之前要对教学对象进行分析，在对教学对象分析的基础上再设立合适的教学目标，然后再确定与教学目标相匹配的教学内容以对教学课时进行科学的分配，最后再进行教学的搭建工作。在教学模式构建中，混合式教学模式主要是三个体系模块，即课前的在线准备、课中的课堂活动设计以及课后的反馈评价；每个模块都包含教师和学生之间两部分之间相互连通、紧密相联。

课程教学内容突出对学生综合职业能力的培养，根据教学内容特点合理地选择线上线下的教学方式，充分利用线上线下教学特点，进一步提高教学质量，使线上教学与线下教学深度融合。将一般的知识、容易理解和掌握的知识制作成视频放在线上供学生提前学习，将难以理解的实践性很强的知识放在线上进行课堂教学。构建“课前主动学习+课中互动学习+课后巩固学习”的学习流程。

在教学评价中，采用信息化现代教学手段，利用超星平台线上资源的学习，进行平台数据的统计，使学生随时都看到自己和同学的学习成绩，促使学生自主完成线上资源的主动学习。线上资源的学习分为几个模块进行考核，章节内容+视频内容+线上作业+线上测评+学生出勤签到进行部分分数比例的划分。使学生每个模块的内容都能进行线上开展，促使学生自主性的学习。

#### 四、项目理论研究

在课题研究过程中，发表论文4篇，《“三教”改革背景下高职纺织类专业混合式教学研究与实践》《非遗鲁绣技艺传承与文化探索》《鲁绣技艺在文化创意产品设计中的应用》和《纺织品设计专业线上线下混合式教学模式探索》。

在这篇《“三教”改革背景下高职纺织类专业混合式教学研究与实践》文章中，主要讲述了教学改革解决教学问题的采用方法。产、学、研、用相结合，学科交叉。打造创新型、结构化的教学团队，解决教学团队科研能力低难以提高的问题。在产、学、研用的指导下，形成具有一定比例的跨学科学校教师、企业技术专家和高技能人才的教学研发团队。团队研发融入教学优势，形成团队知识能力体系，共同实施模块化教学。协同创新教育，同时促进专业课程教育理念和教学理念的转变，打造一支“懂技术，会教学、会创新”的多方位结构化教学团队。通过混合式教学方式，解决了传统纸质教材内容滞后的问题。以典型纺织品生产加工或企业开发的新产品为主线，打造线下和线上立体教材。及时将典型产品、新产品、新技术、新方法引入教材；提供“学生主体、教师主导”的课程平台。产学研用、项目主导、信息支撑。教学方法技术创新，教学过程优化解决了传统教学方法单一，教学评价单一的问题。教学团队将生产、研发项目转化为教学项目，项目中“新材料、新技术、新工艺、新产品”的研发为教学内容，使教学内容更加尖端、精准、个性化。多维度评价跟踪，师生实时互动等使学生在学习过程中沉浸在专业学习情境中，激发学生学习专业课程的热情，突出学生的学习主体地位。

以纺织企业典型产品或项目开发新产品的生产加工为主线，围绕现代纺织企业的经典和新任务，在“项目导入、任务驱动”的基础上，制作在线教材，及时对典型产品、新产品、新技术，在创新课程中采用混合式授课，培养学生解决实际问题的专业能力和创新意识。以项目目标作品为指导，构建“多维度”综合评价体系，包括在线课前预习评，即时课堂评价和课程平台上对目标作品的综合测评。最后通过作品对学习效果进行了评价。借助课程资源平台的实时跟踪，对学生的知识，专业素质、技能和非智力因素进行全面高效的评估；在评价方法上，将过程评价与总结性评价相结合。总结性评价是指每次学习任务完成后的评价。从评价的角度看，教学组织评价和学习评价并行执行。

在这篇《非遗鲁绣技艺传承与文化探索》文章中，主要讲述了鲁绣文化的传承发展与艺术表达；传统鲁绣的材质与技术工艺特点；鲁绣的文化内涵与审美特征。在长久的历史文化积淀下，鲁绣凭借自身独特的艺术文化特色在我国刺绣届赢得了一席之地。从齐鲁地区的发展历程来看，在不同时期下所展现出来的齐鲁文化内涵也存在一定差异，受此影响，鲁绣不仅彰显出独特的齐鲁民俗文化特点，也具有独特的美学特质。鲁绣针法多样，色彩绚烂多变，针线粗壮苍劲，极具山东豪迈粗狂之色。不仅如此，鲁绣的图案整洁，色泽亮丽，整个绣面的质地非常牢固，经常被人们用作房屋装饰，效果显著，实用性极强，这种兼顾艺术及实用的刺绣技艺，即便在千余年的今天仍是引领本土设计的一个重要标杆，值得我们为之传承及发展。作为我国非物质文化遗产的一个重要构成部分，鲁绣经过千余年的发展沉淀，蕴藏了浓厚的中华民族文化内涵。在不同的历史时期下，鲁绣几经变迁融

合，最终形成了颇具齐鲁地域文化特色的艺术风格，其绣品材质不仅凸显了齐鲁人粗犷的性格，更通过绣面绚烂多变的图案彰显了齐鲁人豪迈且秀美的美学倾向，可谓是我国民间传统艺术史的一道亮丽风景。另一方面，从鲁绣的起源和发展来看，鲁绣缘起民间，具有浓郁的民间情调，鲁绣不仅仅是我国传统刺绣的重要构成，更代表着齐鲁地区传统民俗文化的发展及变动，对鲁绣技艺的传统及发展可以说是对我国传统文化的继承和发展。

在这篇《鲁绣技艺在文化创意产品设计中的应用》文章中，主要讲述了鲁绣的发展历史和鲁绣的现状；鲁绣在文化创意产品设计的表现形式。根据当前的发展背景，国家将高度重视我国的传统文化技艺。鲁绣作为传统工艺充分彰显我国的民族文化，并且成为我国发展的基础与关键。其中所深蕴的是我国优秀的文化资产，山东作为我国的文化大省，具有悠久的历史，鲁绣就是在此所诞生的一种古老传统刺绣品，作为中华民族优秀的文化遗产之一，具有浓厚的当地特色。为了实现这些传统手工艺被广泛应用且传承，本文将详细论述鲁绣技艺在文化创意产品设计中的应用。在文化创意产品设计中融入鲁绣的设计，直接丰富了传统鲁绣的表现形式，扩展了传统鲁绣的应用空间，对于这样的技艺来讲，有效的改善传统民族文化以及手工艺失传的现象，帮助其有效的传承与保护，对于我国文化的发展也有着积极的促进作用。

在这篇《纺织品设计专业线上线下混合式教学模式探索》文章中，主要讲述了基于互联网发展给线上教学的优势和纺织品设计专业线上线下混合式教学模式的实施内容。在网络发展的时代背景下，利用互联网技术与实际教学内容相结合从而形成混合式教学模式，能有效

的改善教学单一形式教学所存在的不足。在课堂的教学过程中，教师可以充分利用网络平台，进行教学相关内容的搜集。也可以在课堂外利用现代网络社交软件向学生部署教学实践的内容，让学生们利用课余时间去巩固课上学习的知识，使学生的实际操作能力得到锻炼。而且教师通过网络可以实时为学生解决困惑，摆脱时间与地点的束缚，监控学生的学习状态以及对知识的掌握程度。混合式教学模式，知识呈现的形式与传统模式大相径庭，学习的资源可以通过互联网实现共享，学生利用电子设备的查找网上的学习资料，对课上不懂的内容利用课余时间进行查阅，从而自己消化，或者对于重点内容，可以多次观看加深印象，帮助学生巩固专业知识。一些学生还可以将存在的疑问发布到网络平台与大家交流探讨。教师利用信息技术进行教学这种有效的教学手段，构建高效的纺织品设计课堂，促进高校学生的职业生涯发展。在课堂上充分利用信息技术教学，使课堂的教学效率有了质的提高。教师要学会通过学生思考问题的角度着手，找出更为适合学生的教学方式，从而使学生热爱学习，并且能够自主学习。

在以上理论研究中，还应不断的更新职业教育理念，进一步提升混合式教学的改革效果，不断优化课程教学内容，尝试新的教学方法，让线上线下教学配置更加合理科学，让学生的职业技能更具有竞争力。持续不断的完善线上平台的成绩评价体系。为了保证教学效果，邀请行业企业大师、产业教授共同参与线上教学资源的建设。课程考试评价除了借助平台进行数据化的管理外，实施多导师评价的方式，促进增值性评价的提升。结合纺织服装行业特点，专业特色，讲行业、专业展览、市场考察、技能大赛等融入教学环节，以任务驱动提高学生积极性，学生将所学运用到实际创作中，提升创新能力。不断改进课

程内容，完善课程内容制作教学视频、优化线上教学设计，更新资源使之更加丰富，通过混合式教学改革，提升人才培养的质量，增强学生的市场竞争力，得到企业和社会的普遍认可。

## 五、项目实践成果

### （一）大赛获奖

辅导的学生获得第四届大学生“纺织类非物质文化遗产”创新作品大赛三等奖；指导学生参加“红绿蓝杯”第十二届中国高校纺织品设计大赛家纺装饰用织物设计组二等奖 1 项、三等奖 1 项；指导学生参加“红绿蓝杯”第十三届中国高校纺织品设计大赛家纺装饰用织物设计组一等奖 2 项、二等奖 1 项；第三届山东高校美术与设计作品大赛获得二等奖 1 项；2021 中国国际面料设计大赛 2022/2023 秋冬中国流行面料大赛优秀奖；2021 中国时尚面料设计大赛优秀奖。通过大赛的参与，提升了师生的创作创新能力。

### （二）论文获奖

论文获奖 2 篇，《高职院校鲁绣传承与创新教学模式研究》和《非遗鲁绣技艺传承与文化探索》。文化创意是指在融合多元文化的基础上构建出的创新型思维，将创造力作为发展的核心，集中表现在“文化”与“创新”两个方面。文化创新产品以文化基础，再以产品的形式传递给广大群众。根据市场的设计主流作为依据，充分激发人们的灵感和创造力，转化为可视化的形象。当前社会，中国许多优秀的传统文化并没有得到广泛应用，导致发展空间越来越局限。鲁绣运用在文化创意产品设计中的主要表现形式有以下几个方面，比如：以针代笔、以线着色、独特的材质与触感、刺绣材料的创新。

### （三）作品展览

举办作品展览 3 次。为了弘扬中国传统文化，本课题主持人举办了“百年风华·艺心向党”作品展和“喜迎二十大·织印绣染绸”作品展。进行了专业教育进展厅，专业课程进展厅，专业交流进展厅，整合了校企资源，展览展现出系部的传统优势和专业特色，进一步深化校企合作、产教融合，提升专业教师的社会服务能力。学校所有设计类的学生到展厅观展；兄弟院校进展厅，淄博职业学院艺术设计系教学主任等兄弟院校 79 人到系部展厅参观交流；合作企业进展厅，鲁泰纺织有限公司、淄博佳润纺织有限公司等合作企业 57 人进展厅进行交流学习；淄博市机械行业企业家联盟、淄博市智能制造产教联盟联合组织的企业家共计 98 名进校园，参观展厅进行交流；利用线上发布微信等方式在线浏览率为 5 万多人次；2 次作品展的展出促使了系部技术服务的意向达成。

2021 年 5 月，鲁绣作品参加全国职业教育博览会，在展会上吸引了很多喜欢的观众，以“技能让生活更美好”为主题，以职业院校学生为主体，我校精彩亮相博览会现场，集中展示了学校的办学特色、专业建设、产教融合、国际合作等职业教育发展成果，引起家长、学生和社会媒体的广泛关注。副院长梁菊红接受山东教育电视台采访，在采访中介绍，学校紧紧围绕新时代职业教育提质培优新要求，全面加强党的领导，深化办学体制和育人机制改革，通过实施“党建引领”“秉德尚能”“搭台强技”等工程，以高水平专业群建设为抓手，聚力打造时尚工匠高地、创新服务平台、产教融合样板、智慧校园标杆、国际合作典范、文化创新品牌，建成时尚创意国内一流、国际有影响力的特色高水平高职学校。

#### （四）课程资源

课程资源课建设完成 2 项：2021 年 2 月，《鲁绣技艺》立项为省厅社区优秀资源课；2021 年 3 月，《非遗技艺》立项为院级精品资源共享课。课题在研期间，建立《鲁绣技艺》课程资源 828 条资源，视频数占比 79%，2 年来课程资源共享课使用率达到 476031 人次。

#### （五）志愿服务

举办非遗技艺专业讲座 6 次，为践行社会主义核心价值观，推进新时代文明实践工作开展开展了“传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动；“喜迎二十大 传统文化进社区”“喜迎二十大 传统文化进校园”“喜迎二十大 传统文化进企业”系列活动。通过多次活动开展，使观者近距离感受到了中国传统文化从欣赏的工艺品走向生活日用品，传承弘扬中华优秀传统文化，贯彻“创造性转化、创新性发展”重要理念。学校在传承和保护非遗文化的路上，坚持“党建引领+非遗传承”的教学思路，依托社区平台，聚焦中华传统优秀文化在社区居民自信培育的重要作用，不断丰富创新非遗文化“活”起来的展现形式。通过“传统文化进社区 非遗进万家”系列技艺展演活动，让传统文化和非物质文化遗产成为人人都是非遗文化的倡导者、传播者和弘扬者，让传统文化和非遗的未来传承更为广阔。

### 六、项目实践过程和推广价值

项目首先在主持院校创意设计类专业实施，在项目运作过程中，同时向兄弟院校和合作企业单位推广实施。项目通过 2 年时间的实施，持续扩大受益师生范围达到 15000 人次。7 所兄弟院校来校参观展览交流学习，15 家新闻报道宣传，在线视频阅览率达到 7 万多人次。和企业达成 3 万元技术服务合作。

通过 2 年课题研究，实践效果进行了成果的推广应用：

### （一）“文化进万家”技艺展演活动—进光明社区

为丰富社区居民的文化生活，提高社区居民对本校纺织类专业的了解，6 月 17 日，山东轻工职业学院纺织工程系师生到光明社区开展了“喜迎二十大 文化进万家”技艺展演活动，学校党委委员、组织统战部部长常立同志出席了本次活动。活动现场陈列了艺术作品、自制 T 恤、图案手提包、艺术抱枕、鲁绣作品等 278 件文创产品，体现了中国传统文化元素京剧脸谱、十二生肖、图案花卉、扎染等设计元素，通过 T 恤、抱枕、手提包和扇子等日常用品，将艺术创作体现在日常生活用品中。活动在常部长的讲话中拉开了帷幕，常部长讲到：“活动的成功举办离不开广大社区居民的支持，展演的这些作品都是我校纺织工程系师生原创设计作品，希望大家能够在活动中感受到我们学校的温情，共同携手创造学校和社区的美好未来”。随后 60 位社区居民穿上自己喜欢的艺术 T 恤，有的手持扇子、有的手持提包、有的手持艺术作品，为活动带来了精彩的开场走秀表演。接着，张欣老师给居民们讲解了展演作品中的设计理念和灵感来源，居民们纷纷鼓掌，对作品的设计赞不绝口。现场还设置了手工制作区域，由王锋荣教授为大家现场讲解手工挂件的制作过程，听着讲解、看着操作，居民们都跃跃欲试，想要亲自感受一下制作过程。活动最后，系部将设计的 60 件 T 恤、78 件手提包、60 把扇子、60 件艺术作品、抱枕 20 个，共计 278 件文创产品全部赠送给了在场的社区居民们。

通过此次活动的举办，使社区居民们人人都成为传统文化的倡导者、传播者和弘扬者。在新的时代条件下绽放出新的时代光彩，推动

传统优秀文化创造性转化，创新性发展，注重运用现代化科技手段丰富传统文化的现代表达形式，让传统文化的未来传承更为广阔。

## （二）“柿柿如意”传统文化进长安社区

为推动传统手工艺的传承和发展，丰富社区居民的业余文化生活，9月23日，山东轻工职业学院纺织工程系到长安社区开展了“喜迎二十大 传统文化进社区”手工艺主题活动，让社区居民近距离体验传统文化的魅力和韵味。本次活动的主要内容是制作“柿子”手工艺品，为了能让活动顺利开展，前一天，纺织工程系师生就开始了忙碌的准备过程，染布、裁布，用卡纸剪成一个个图形的布料，提前为社区居民们做好前期的一切准备工作。因“柿”谐音“事”，古人便将诸多种喜庆吉祥的内涵融入其中，配以如意之物，寓意事事如意、心想事成、万事如意等，为吉祥器物，在民间广为流传。如今正是金秋九月，万物丰收皆为“柿”，制作一枚“柿子”手工艺品，既是对传统非遗文化的探寻，又是对美好未来的期许。活动现场，张欣老师首先给大家展示了制作的成品，精美的小柿子瞬间点燃了参与者的创作热情。她从实用意义和吉祥寓意两方面对手工艺品“柿子”挂件的由来做了详细的讲解，这种集“形”与“神”为一体的手工艺品，一下子提起了居民们的兴趣。接着，张老师对“柿子”的材料和工艺做了分析，并带领志愿者们分步骤进行示范。首先，先将黄色的四个类似于桃子形状的布料缝制在一起，然后将叶子、柿蒂组合到一起，再用适量的棉花塞入柿子中，最后用提前染好的线穿到柿子顶部做成柿子杆，扎紧收口。在她们的耐心指导下，大家纷纷动手缝制起来，现场气氛十分活跃。大家一边缝制一边探讨“柿子”的吉祥寓意，在锻炼动手能力的同时温习了传统文化，感受到了传统文化的美好。在手工

活动短短 2 个小时的时间里，居民阿姨们在张欣老师手把手的教学下，都各自缝制了自己的专属“柿子”。居民阿姨们捧着造型生动的手工柿子，开心地说：“这个手工活动太棒了，既丰富了我们的业余生活，又为我们增加了一项技能”。

此次活动让老师、同学和社区居民们再次走近传统文化，一针一线的感受到了传统文化所带来的魅力，激发了广大群众始终坚守中华民族的文化追求和信念，不断挖掘自身文化的优势和潜力，走好中华优秀传统文化之路。

### （三）赋能企业深度行 助力校企共提升

为提升校企科技创新培育成效，促进产教融合高质量发展，7月4日，山东轻工职业学院纺织工程系教师走进淄博佳润纺织有限公司，举办了“喜迎二十大 传统文化进企业”技艺展演活动，开展了企业深度走访调研行动。本次企业深度调研活动，系部共带着专业课程艺术作品 178 件，其中鲁绣作品 68 件、扎染艺术抱枕 35 个、扎染艺术作品 30 幅和机绣作品 45 幅，展览的同时还进行了扎染技艺课程讲解和鲁绣现场教学。纺织工程系党总支书记李群英、系主任陈爱香、专业室负责人武燕、任课教师张欣以及扎染技艺专业教师徐建建都分别向在场设计师讲解了每件艺术作品制作的灵感来源和设计技法运用。通过此次企业深度行，进一步加强了校企合作的力度和深度，促进了产教融合发展，校企双方持续充分发挥双方优势资源，全方位地为校企转型升级提供价值转化服务，为企业提供科技创新能力培育服务，助力企业创新能力的提升，实现校企高质量共同发展。党建引领促发展 聚力攻坚求突破：为进一步深化产教融合，校企合作，强化党建引领和作用发挥，推动党的政治建设落细落实上攻坚突破，本着“资

源共享、优势互补、共同发展”的原则，7月15日，山东轻工职业学院纺织工程系教师走进潍坊海孚丝绸有限公司，举办了“喜迎二十大 传统文化进企业”技艺展演活动，开展了企业深度行走访调研。系部将师生设计的鲁绣产品78件、艺术图案55幅、艺术抱枕12件和机绣作品25幅，举办了主题为“喜迎二十大 传统文化进企业”技艺展演活动。纺织工程系党总支书记李群英与潍坊海孚丝绸有限公司董事长孙海东根据本次教学作品成果展进行了深度交流和研讨。从170件作品中，选拔出23件作品进行商品转化，完成了学生作品到产品再到商品的价值提升。

通过此次企业深度行，把项目做起来、人才聚起来、学生培养起来，构建校企合作长效机制，达到培养目标创新、职教发展机制创新、育人模式创新、配套资源创新、特色培育创新等预期目标，形成人才培育及校企共赢格局，实现校企高质量共同提升。

#### （四）莅临省文创协会考察调研

7月30日，山东轻工职业学院、山东管理学院领导一行莅临山东省文化创意设计行业协会考察调研，重点考察了协会在党建引领、融合发展、乡村振兴、服务行业等方面的成果，交流了关于文创行业发展、文创人才培养等方面的见解，协会会长孙美华、秘书长郑建鹏等陪同调研座谈。山东轻工职业学院纺织工程系党总支书记李群英，首先介绍了纺织工程系的发展历程。纺织工程系始建于1960年，是省内同类院校最早开办纺织类专业的院校之一，现设有纺织品设计、数字化染整技术、纺织品检验与贸易三个专业。经过60年的教学历程，已成为专业师资力量雄厚、教学手段先进、实训条件完备、就业路子宽广、深受毕业生欢迎、在全省院校相关专业领先的系部。目前

正在寻求传统技艺进行现代化转型升级的发展路径，与现代文化创意设计相结合，研发文创产品，与现代产业结合，提升技术水平及科研服务能力，希望未来与协会合作，利用创意设计赋能产业发展，解决传统专业转型升级的问题。山东管理学院创新创业学院院长范振坤表示，创新创业学院秉承“创新驱动引领，服务学生成长”的理念，系统构建“全链条式”创新创业教育体系，逐步形成特色化的创新创业教育模式。围绕大学生创新创业工作全过程，提出“艺科联创”的新理念，打造“双创教育平台、路演展示平台、公共服务平台、项目孵化平台、营销转化平台、协同创新平台”双创六大平台，聚焦“双创教育与实践、项目研发与孵化、项目展示与推广、公共资源与服务、品牌传播与转化、校地协同与创新”六大功能。下一步希望与协会加强在项目交流，人才培养、创意大赛等方面的合作。协会孙美华会长指出，协会在搭建文化创意设计产业交流、合作、发展平台，促进文化资源、创意要素的整合，推动文化领域大众创业、万众创新等方面发挥积极作用。高校在科研研究、课题申报、培养文创人才方面发挥重要作用。未来协会与高校合作，组织社会实践课堂、需求项目落地等进高校等活动，使文创人才的培养与市场导向相结合。只有把人才的培养与社会实践相结合，才能培养出高质量技能人才，助推社会高质量发展。

#### （五）“喜迎二十大 传统文化进校园”技艺展演活动

为了更好地弘扬优秀传统文化，传承传统手工艺技能，真正把手工技艺融入到孩子们的学习生活中，6月24日山东轻工职业学院纺织工程系师生走进周村城北石门小学，开展了“喜迎二十大 传统文化进校园”技艺展演活动，给小学生们带去了一场别开生面的“传承

民族文化 筑梦精神家园”的精彩课程讲解和传统文化优秀教学成果展示。活动现场陈列了艺术作品 75 件、图案手提包 22 件、艺术抱枕 30 个，扎染艺术作品 20 幅和鲁绣作品 78 幅等文创产品，展览的同时还进行了扎染技艺演示和中国画写意现场教学。纺织工程系党总支书记李群英、任课教师张欣以及国际时尚学院党支部书记贾长兰老师都分别向小学生们讲解了每件艺术作品制作的灵感来源和设计元素地运用，展出作品都是系部师生根据京剧脸谱、十二生肖、图案花卉等中国传统文化元素进行的原创设计，使中国传统文化从欣赏的工艺品转化为生活日用品。活动还邀请了纺织工程系 93 级优秀毕业生王红运老师参加了此次艺术展演活动。王红运老师是中国美术家协会会员、中国工笔画学会会员，擅长绘画中国戏曲人物，多幅作品参加国家级展览，获得多项大奖。王老师向孩子们介绍了绘画的一些基础知识，图文并茂的讲解了一些绘画技巧。徐建建老师为学生们讲解了扎染的历史与文化，通过纱、绳、线等工具对织物进行扎、绑等形式组合后进行染色。通过此次活动的举办，加强了小学生们的民族传统文化教育，让小学生们全方位、多角度地领略传统手工艺的独特魅力和文化内涵，增强了小学生们的民族自豪感和文化认同感，使珍贵的民族非物质文化遗产得到了很好地传承和发展。

#### （六）“喜迎二十大 织印绣染绸”作品展开幕

10 月 13 日，学校“喜迎二十大”作品展在图文信息楼艺术展厅开幕，学校领导孙才顺、袁雷、焦翠平、夏文燕到场观展指导。本次作品展由学校纺织工程系党总支主办，以“喜迎二十大、织印绣染绸”为主题，立足专业设置，突出“校企深度融合”办学特色，分“技能竞赛月优秀作品”“印花作品”“鲁绣作品”“扎染作品”“茧绸作品”

五个部分，共展出 200 余件校内师生、国家级艺术大师以及合作企业的优质作品。此次展览立足传统文化与时尚创意的融合，既有传统工艺的传承，也有对未来纺织印染的大胆探索，集中展现了纺织印染专业建设中以匠心助力新时代织、印、绣、染、绸产业发展，助力传统纺织产业转型升级所取得的优异成绩。

### （七）“传统文化进社区”志愿服务活动

指尖鲁韵，绣丽山东。为传承鲁绣技艺，宣传鲁绣文化，同时深入贯彻职业教育观念，山东轻工职业学院纺织工程系于 2021 年 11 月 19 日在大世界社区开展了“鲁绣技艺传承——传统文化进社区”志愿服务活动。此次活动主要由我系王锋荣教授为社区居民讲解手工布艺作品的制作。鲁绣绣品不仅有服饰用品，也有观赏性的书画艺术品，鲁绣较他绣不同，多以暗花织物作底衬，以彩色强捻双股衣线为绣线，采用齐针、缠针、打籽、滚针、擞和针、镇绣、接针等针法，选取民间喜闻乐见的人物、鸳鸯、蝴蝶和芙蓉花等内容，本次活动王教授为大家讲解了双鱼、拼布抱枕、花边坐垫三种手工布艺作品的制作方法。通过王教授的讲解，社区居民们对鲁绣技艺有了一定的了解，纷纷表达出对鲁绣的热爱。为了让社区居民们真正体会鲁绣技艺，活动后期，王教授带领社区居民们开始亲手制作，从剪布到缝制，再到塞棉，我系师生全程耐心地为每一位社区居民提供帮助，大家都乐在其中。本次活动取得了圆满成功，社区居民们纷纷表示受益匪浅，更加注重到了鲁绣的实用性，独特性。本次活动不仅向人们展示了鲁绣风采，也更有力地加大了居民朋友对鲁绣技艺的兴趣，为传承鲁绣技艺打下良好的基础。通过此次活动也向外界展现了我校师生的良好精神风貌，

今后，我系会积极开展更多丰富多彩的活动，为传统文化的传承贡献出一份力量。

#### （八）“传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动

为践行社会主义核心价值观，推进新时代文明实践工作的开展，不断丰富居民的业余生活，5月29日，山东轻工职业学院纺织工程系师生到长安社区开展了“传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动。活动开始后，先由纺织工程系党总支书记李群英向居民讲述了每件作品制作的灵感来源和设计元素的运用。作品的展出都是系部师生根据中国的传统文化元素京剧脸谱、十二生肖、图案花卉等设计元素进行的原创设计，通过校企合作将原创设计元素加工成抱枕、T恤和手提包等文创产品。在活动最后，系部将设计的45件T恤和56件手提包赠送给了在场的社区居民们，她们纷纷换上新装、背上新包，脸上洋溢着幸福的笑容。通过此次活动的举办，使社区居民们近距离感受到了中国传统文化从欣赏的工艺品走向生活日用品，传承弘扬中华优秀传统文化，贯彻“创造性转化、创新性发展”的重要理念。活动最后，李群英书记和社区张爱山书记针对后续系列活动进行了深入的交流。李群英书记在交流中提到，学校在传承和保护非遗文化的路上，坚持“党建引领+非遗传承”的教学思路，依托社区平台，聚焦中华传统优秀文化在社区居民自信培育的重要作用，不断丰富创新非遗文化“活”起来的展现形式。通过“传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动，让传统文化和非物质文化遗产走近社区，贴近居民。人人都成为非遗文化的倡导者、传播者和弘扬者，让传统文化和非遗的未来传承更为广阔。

自本项目研究以来，共举办了 15 次《非遗技艺》相关研究。“传统文化进社区 非遗进万家”技艺展演活动、“传统文化进社区”志愿服务活动、“传统文化进校园”“喜迎二十大 织印绣染绸”作品展开幕、“喜迎二十大 文化进万家”技艺展演活动光明社区、赋能企业深度行 助力校企共提升、党建引领促发展 聚力攻坚求突破、“传统文化进社区”、“专业服务进社区”志愿服务活动、莅临省文创协会考察调研、“喜迎二十大 传统文化进校园”技艺展演活动、学校社区齐携手 凝聚人心促共建等，通过系列活动的开展，多家媒体进行宣传报道，中国民生观察报道 2 次，今日头条、山东新闻教育、齐鲁晚报、鲁中网等进行报道 15 次，提升了学校的知名度和美誉度。

## **七、研究创新点**

### **（一）创新教学空间混合**

教学空间的混合主要指“线上+线下”的混合。混合式教学突破了学生学习空间的限制，将学生的学习延伸到了线上和线下，即走出了传统的教室。“三教”改革背景下的混合式教学不再局限于课堂，学生在课下也可以借助视频、在线课程等进行深入学习，遇到不能理解的难点问题，及时在网络平台上和老师、同学进行探讨交流，做到随时随地的学习，而不再受空间的限制。

### **（二）创新教学时间混合**

教学时间的混合主要指课前、课中、课后的混合。传统教学中也强调课前预习、课后复习的重要性，通过学生课前的认真预习，掌握了一些简单内容，但课上教师还是会把教学内容全讲一遍，难免导致一些学生产生抵触心理。混合式教学解决了这一问题，真正将学生的学习时间从传统的集中于课堂知识学习有效延伸到了课前、课中、课

后三个阶段，真正将课前、课中、课后三阶段融合为一体，做到学生课前可以学会的知识点不讲，课中就学生困惑的、不懂的知识点重点讲，以真正实现课前、课中、课后三阶段的高效融合。

### （三）创新教学方式混合

教学方式的混合主要指以讲授法为主的传统面对面授课+以学生为中心的现代教学方式(如讨论、辩论、在线学习以及翻转课堂等)的混合。教学方式的混合打破了传统的教师讲、学生听的单一性的知识传授模式。混合式教学注重发挥教师的主导作用，尊重学生的主体地位。

### （四）创新教学评价混合

采取“线上+线下”混合式教学法的过程性评价与终结性评价相结合的方式进行考核。在线时，教师通过网络教学平台或工具软件共享信息、上传资源、讨论交流。线下时，教师收集学生的阶段性作业和成果等过程性信息，当学生探究遇到瓶颈或思考不深入时，教师需要指导学生如何深入探究。评价要贯穿线上线下每个环节，通过评价，教师检测学生的学习效果验证是否达到教学目标。

通过2年的研究实践，培养了学生的创新意识，学生的自主能动性业很大提升，在课程前，学生通过资料查旬，文献检索以及现代化工具获取相关信息，提高了信息分析和研究能力。通过教学内容的线上线下混合式教学方式以及考核方式等均受到学生的一致好评。采用现代信息技术，丰富了授课手段，形成了传统教学方式与信息技术的有机融合，课程理论教学与学生实践能力有机融合，线上线下有机融合，知识传授与立德树人有机融合、自主学习与独立创新探索有机融合的“五融合”培养体系。

## **八、项目研究与实践的自我评价**

在项目研究中，混合式教学在线学习人次实用率较高，特别是在疫情期间，满足了学生的线上授课。同时也存在很多问题，比如如何更好的激发学生的学习自主性，教师的授课资源及时的根据学生的学习情况进行更新，满足学生的学习需求。

## **九、进一步研究与实践的思路**

根据本项目的研究情况，继续研究“三教”改革中，教师教材教法的改革，推动高职纺织服装类混合式教学的继续研究，在教学中，及时解决师生在授课过程中遇到的问题，促进教学质量的提升。