

“纺织之光”中国纺织工业联合会 职业教育教学改革项目结题验收 成果材料

项目名称：高职学生文化遗产与素养提升促进旧动能
产业转型升级研究与实践---以染整技术专业为例

项目编号：2020ZJJGLX068

项目主持人：张昱

学校名称：山东轻工职业学院

山东轻工职业学院

2022年12月

目 录

1 论文

- 1.1 产业转型升级背景下染整技术专业的课程体系构建.....1
- 1.2 文化自信语境下非物质文化遗产的育人价值与路径分析——以周村丝绸
织染文化为例.....6

2 课程建设

- 2.1 《染缬》课程获批 2020 年山东省继续教育数字化精品课程.....13
- 2.2 《染缬》课程被“学习强国”全国学习平台慕课频道选用.....14

3 教材建设

- 3.1 《染缬》教材建设为蓝墨云教学平台云教材.....15
- 3.2 《染缬》云教材在北京理工大学出版.....15

4 平台建设

- 染缬技艺传承平台获评山东省职业教育技艺技能传承创新平台..... 16

5 调研报告

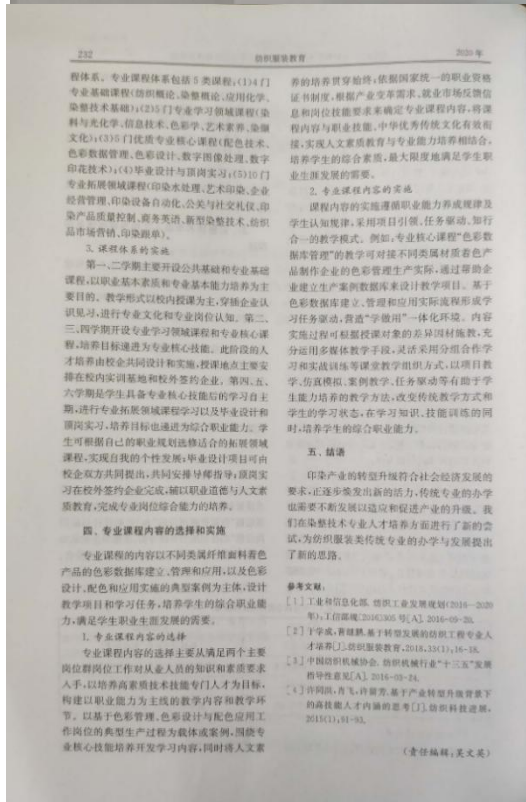
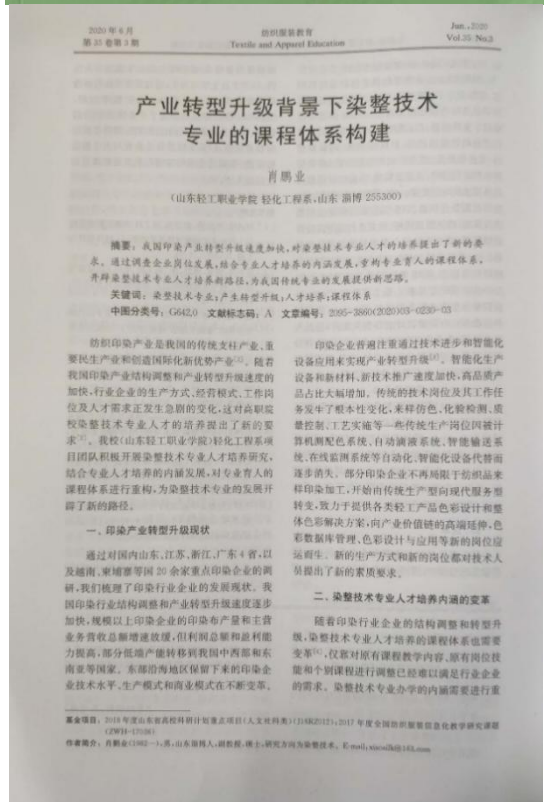
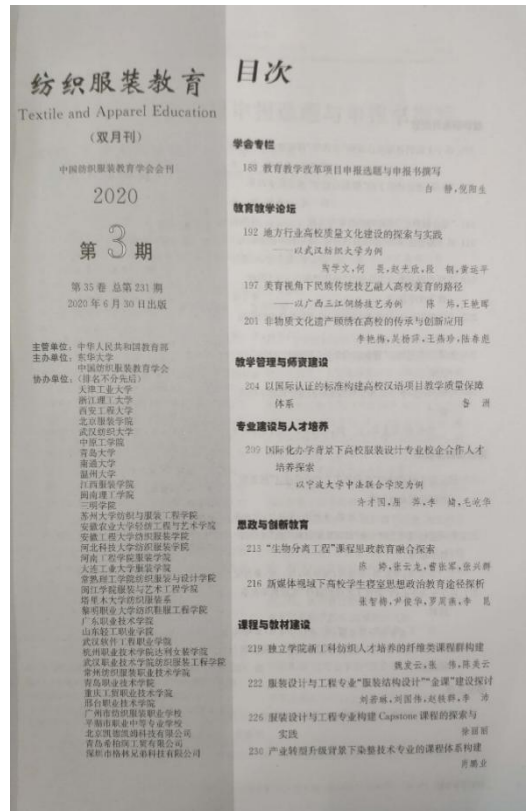
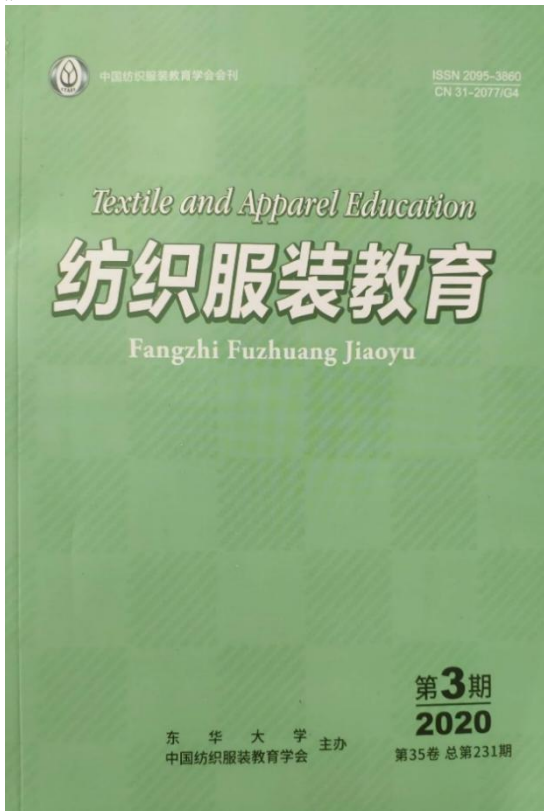
- 印染行业转型升级与人才培养模式改革调查研究报告..... 17

6 人才培养方案

- 数字化染整技术专业 2022 级人才培养方案.....22

1 论文

1.1 《产业转型升级背景下染整技术专业的课程体系构建》，2020年6月在《纺织服装教育》发表



产业转型升级背景下染整技术专业的课程体系构建

摘要：我国印染产业转型升级速度加快，对专业人才的培养提出了新的要求。通过企业岗位发展的调查研究，结合专业人才培养的内涵发展，对专业育人的课程体系进行重构，在染整技术专业人才培养方面开辟了新的路径，为我国传统专业的办学发展提供了新的思路。

关键词：染整技术；转型升级；人才培养；课程体系

纺织印染业是我国的传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势产业^[1]。随着我国印染业结构调整和产业转型升级速度的加快，行业企业的生产方式、经营模式、工作岗位及人才需求正发生急剧的变化，这对我们高等职业教育染整技术专业人才的培养提出了新的要求^[2]。项目团队积极开展专业人才培养调查研究，结合专业人才培养的内涵发展，对专业育人的课程体系进行重构，为染整技术专业的办学发展开辟了新的路径。

一、印染产业转型升级现状

通过对国内山东、江苏、浙江、广东以及越南、柬埔寨的 20 余家重点印染企业的走访调研，我们梳理了印染行业企业的发展现状：我国印染行业结构调整和产业转型升级速度逐步加快，规模以上印染企业的印染布产量和主营业务营收总额增速放缓，但利润总额和盈利能力提高，部分低端产能转移到我国中西部和东南亚等国家。东部沿海地区保留下来的印染企业技术水平、生产模式和商业模式在不断变革。

印染企业普遍注重通过技术进步和智能化设备应用来实现产业转型升级^[3]。智能化生产设备和新材料新技术推广速度快，高品质产品占比大幅增加。传统的技术岗位和岗位工作任务发生根本性变化，来样仿色、化验检测、质量控制、工艺实施等一些传统生产岗位被电脑测配色系统、自动滴液系统、智能化料输送系统、在线监测系统 etc 自动化、智能化设备代替，逐步消失。部分印染企业不再局限于纺织品来样印染加工，开始由传统生产型向现代服务型公司转变，致力于提供各类轻工产品色彩设计和整体色彩解决方案，向产业价值链的高端延伸，色彩数据库管理、色彩设计与应用等新的岗位应运而生。新的生产方式和新的岗位都对技术人员提出了新的素质要求。

二、专业人才培养内涵的变革

印染行业企业在进行结构调整和转型升级，染整技术专业的人才培养的课程体系也需要变革^[4]。仅靠调整原有课程教学内容、原有岗位技能强化和个别课程的调整已经难以面对和满足行业企业的新需求。染整技术专业办学的内涵需要进行重塑，专业的课程体系需要重新构建，来引领和服务产业的转型升级发展。

1. 专业办学内涵的发展

传统染整技术专业办学的主要服务对象为纺织品染整加工、纺织品检测贸易、染化料及染整设备生产经营公司等单位。毕业生主要从事的岗位为生产设备操作、仿色打样、

染整工艺制定实施、印花工艺制定实施、染化料检验、纺织品质检等岗位工作。一方面，这些工艺执行、检测操作类岗位工作正逐渐被数字化、智能化设备代替而消失；另一方面，这些岗位工作无论是在薪资待遇、劳动环境、技术技能水平上，还是在职业发展、职业理想上都难以吸引青年人的参与，岗位工作逐步失去活力。与此同时，伴随着中国制造 2025 的推进、“互联网+”在印染行业内的全面推广、中华优秀传统文化在业内的传承发展，印染企业正不断拓展自身服务功能，来满足客户深层次需求。企业不再局限于传统的纺织品来样印染加工，逐步向各种不同材质的工业品、消费品等提供色彩管理、色彩数字化应用和色彩设计拓展，向产品工业设计、消费品终端、传统文化元素传承发展等行业渗透延伸。行业企业的变革发展赋予专业新的岗位工作，亟需掌握具备新的岗位需求能力的高素质技术技能型人才。

2. 专业人才培养内涵的重塑

现有染整技术专业人才的培养主要服务于印染加工企业的生产技术岗位，专业办学的目的主要是培养掌握纺织品印染和功能整理的基本理论知识和基本技能，具有从事纺织品染整加工实际工作的综合职业能力和职业素养，能胜任纺织品来样仿色、染整工艺设计与管理等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。专业内涵发展变革后的染整技术专业人才培养则主要服务于转型升级后的现代化印染企业以及新兴的色彩管理类公司的色彩管理、色彩设计与应用等岗位。专业办学的目的是培养掌握色彩数据管理、色彩设计、色彩应用仿的基本理论知识和基本技能，具备色彩管理、设计和应用的综合职业能力和全面素质，能胜任各种工业品、消费品色彩管理、设计与应用岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

三、专业人才培养课程体系的构建

染整技术专业人才培养课程体系的构建基于专业人才培养内涵的变革，主要通过专业新的职业岗位能力进行分析来构建专业课程体系。根据企业调研及相关的职业标准，对岗位典型工作任务及职业能力进行分析。以专业能力对应的知识点和技能点需要设置课程，以职业素质和职业综合能力递进培养为主线构建专业课程体系。构建的路径：企业调研—核心岗位（群）定位—岗位工作任务分析—岗位任职能力分析—支撑课程设置—课程体系构建。

1. 专业核心岗位支撑课程

传统染整技术专业人才培养的课程体系主要围绕传统印染加工的先后顺序或不同纤维种类的染整加工过程工艺实施、仿色打样岗位需求设置和构建。专业内涵发展变革后的专业的课程体系根据“色彩管理岗位群”和“色彩设计与应用岗位群”的任职能力开展分析，依据学生的认知规律和职业能力养成规律，由易到难整合、序化，形成专业核心岗位群的支撑课程，如表 1 所示。

表 1 专业核心岗位群支撑课程

岗位群	职业岗位	支撑课程
色彩管理岗位群	配色技术员	染料与光化学、配色技术
	色彩数据管理员	信息技术、色彩学、色彩数据管理
色彩设计与应用 岗位群	色彩设计师	艺术素养、染缬文化、色彩设计
	色彩应用技术员	数字图像处理、数字印花技术

2. 课程体系的构建

围绕两个专业核心岗位群岗位的典型工作任务职业能力和职业能力对应的知识点设置课程，以职业综合素质和综合能力培养为主线形成专业课程体系。整个专业课程体系构建分为五步：4 门专业基础课程（纺织概论、染整概论、应用化学、染整技术基础）→5 门专业学习领域课程（染料与光化学、信息技术、色彩学、艺术素养、染缬文化）→5 门优质专业核心课程（配色技术、色彩数据管理、色彩设计、数字图像处理、数字印花技术）→2 门毕业环节与综合实践课程（毕业设计、毕业顶岗实习）→10 门专业拓展领域课程（印染水处理、艺术印染、企业经营管理、印染设备自动化、公关与社交礼仪、印染产品质量控制、商务英语、新型染整技术、纺织品市场营销、印染跟单）。搭建了以配色技术、色彩数据管理、色彩设计、数字图像处理、数字印花技术课程为核心的专业课程体系。

3. 课程体系的实施

第一、二学期，主要开设公共基础和专业基础课程，以职业基本素质和专业基本能力培养为主要目的。授课形式主要以校内授课为主，穿插企业认识见习，进行专业文化和专业岗位认知；第二、三、四学期，开设专业学习领域课程和专业核心课程，培养目标也递进到专业核心技能的培养。此阶段的人才培养由校企共同设计和实施，授课地点主要安排在校内实训基地和校外签约企业。第四、五、六学期，是学生具备专业核心技能后的学习自主期，进行专业拓展领域课程、毕业设计和顶岗实习课程学习，培养目标也递进为综合职业能力为主。学生可根据自己的职业规划，选修适合的拓展领域课程，实现自我的个性发展；毕业设计项目可由校企双方共同提出，共同安排导师指导；顶岗实习在校外签约企业完成，辅以职业道德与人文素质教育，完成专业岗位综合能力的培养。

四、专业课程内容的选用和实施

专业课程的内容以不同类属纤维面料着色产品的色彩数据库建立、管理和应用，不同类属纤维面料着色产品的色彩设计、配色和应用实施的典型案例为主体，设计教学项目和学习任务，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

1. 专业课程内容的选用

专业课程内容的选择，主要从满足两个主要岗位群岗位工作对从业人员的知识和素

质要求入手，以培养高素质技术技能专门人才为目标，构建以职业能力为主线的教学内容和教学环节。将基于色彩管理、色彩设计与配色应用工作岗位的典型生产过程做载体或案例，围绕专业核心技能培养开发学习内容，同时将专业人文素养的培养贯穿始终；依据国家统一的职业资格证书制度，根据产业变革的需求、就业市场反馈的信息和岗位技能的要求来确定专业课程的内容，将课程内容与职业技能、中华优秀传统文化有效衔接，实现人文素质教育与专业能力的培养相结合，培养学生的综合素质，最大限度地满足学生职业生涯发展的需要。

2. 专业课程内容的实施

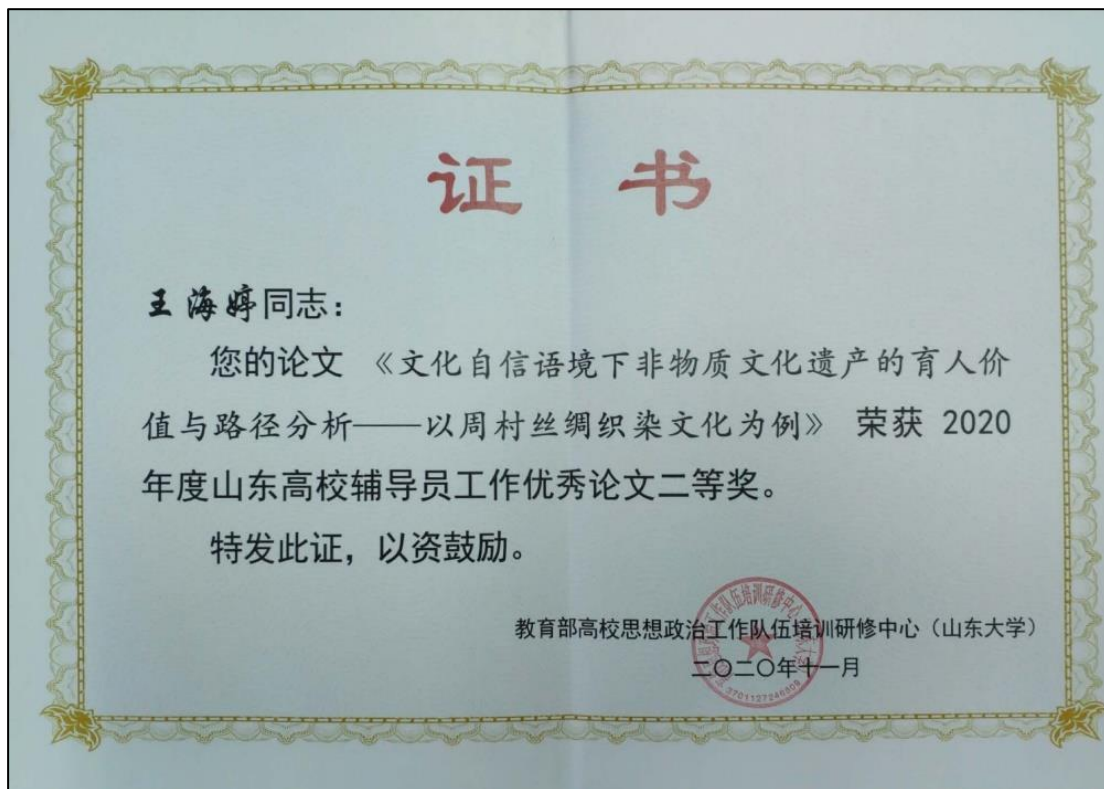
课程内容的实施遵循职业能力养成规律及学生认知规律，实行“项目引领，任务驱动、知行合一”的教学模式。例如：专业核心课程《色彩数据库管理》教学，可对接不同类属材质着色产品制作企业的色彩管理生产实际，通过帮助企业建立生产案例数据库来设计教学项目。基于色彩数据库建立、管理和应用实际流程形成学习任务驱动，营造“学做用”一体化环境。内容实施过程可根据授课对象的差异，因材施教。充分运用现代化多媒体教学手段，灵活采用分组合作学习和实战训练等课堂教学组织方式及项目教学、仿真模拟、案例教学、任务驱动等有助于学生能力培养的教学方法，改变传统教学方式和学习状态。在学习知识、技能训练的同时，培养学生的综合职业能力。

印染产业的转型升级适应了社会经济发展的要求，正逐步焕发出新的活力，传统专业的办学也需要不断探索发展来适应和促进产业的发展升级。我们在染整技术专业人才培养方面进行了新的尝试，为纺织服装类传统专业的办学发展提出了新的思路。

参考文献：

- [1]工业和信息化部. 纺织工业发展规划（2016—2020年）：工信部规〔2016〕305号[A]. 2016-09-20.
- [2]于学成 曹继鹏. 基于转型发展的纺织工程专业人才培养[J]. 纺织服装教育, 2018, 33（1）:16-18.
- [3]中国纺织机械协会. 纺织机械行业“十三五”发展指导性意见[A]. 2016-03-24.
- [4]许同洪 肖飞 许留芳. 基于产业转型升级背景下的高技能人才内涵的思考[J]. 纺织科技进展, 2015（1）:91-93.

1.2 《文化自信语境下非物质文化遗产的育人价值与路径分析——以周村丝绸染缬技艺为例》，2020年11月获山东省高校辅导员工作优秀论文二等奖



文化自信语境下非物质文化遗产的育人价值与路径分析 ——以周村丝绸染织文化为例

摘要：非物质文化遗产是中华民族历史文化的“活化石”，孕育了伟大的民族精神，也是中华民族文化自信的源泉。挖掘非物质文化遗产的育人价值，是高校辅导员做好文化自信教育的重要途径。本文以周村丝绸染缬技艺为例，通过了解其历史背景、把握其文化内涵，深入挖掘非物质文化遗产中的“非遗之魂”、“匠人之心”、“器物之美”，通过搭建教育平台、活化教育载体、创新教育方式，将丝绸染缬文化融入大学生思想政治教育，传承和创新丝绸文化，培养具有文化自信的社会主义建设者和接班人。

关键词：非物质文化遗产；文化自信；染缬技艺；丝绸文化

十九大报告指出，“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。深入学习和领会习近平同志提出的文化自信这一时代课题，贯彻习近平总书记关于保护弘扬中华优秀传统文化重要论述精神，不仅是全党、全体人民的共同价值追求，更是高校辅导员开展大学生思想政治教育工作的重要指南。我国的非物质文化遗产种类丰富，文化底蕴深厚。它既蕴含着古人的智慧，也承载着历史的记忆，作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华民族的文化根脉。一件文物或者一项传统技艺甚至可以复活一段历史，使学生感知古人的智慧，唤起对民族、国家和文化的认同。高校思

想政治教育是培育大学生文化自信的主阵地，通过挖掘非物质文化遗产中丰富的育人资源，让学生在非遗文化的滋养中找到“文化认同”和“文化归属”，感知民族精神的“根”与“魂”，以此来启迪成长成才的智慧和能力，是高校培养又红又专的时代新人的题中之义。

一、非物质文化遗产与周村丝绸染缬的文化内涵

我国是一个拥有五千多年文化的文明古国，丰富多彩的民族民间文化集中体现了广大劳动人民的智慧。非物质文化遗产是这样定义的，指各族人民世代相承、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间。它可以是民俗活动、表演艺术、传统知识和技能等表现形式，也可指与之相关的空间场所。其形式多样、历史深厚，具有深刻的文化内涵。

（一）非物质文化遗产是中华民族文化整体性和历史连续性的载体

我国是一个统一的多民族国家，中华文明丰富而深厚，根植于和而不同的文化沃土，在不同文明的相互碰撞中，是世界上唯一延续至今的文明。非物质文化遗产延续了几千年的历史传统文化传统，承载着中华文化的基因和血脉。它的特性决定了其是民族文化整体性和历史连续性的载体。一是传承性，是被人们代代相传的传统文化形式；二是口头性，是通过言传身教进行传承；三是活态性，是在人民的实践活动中传递其文化内涵。非物质文化遗产虽然从时间来说属于过去文化现象，但从文化功能上来说对今天仍有重要的指导意义。例如，周村丝绸染缬技艺在繁荣的贸易交流中一代代被凝练和传承下来，其所蕴含的“丝绸文化”仍然是我国民族文化的瑰宝。在一带一路的背景下，“丝绸文化”将走向更广阔的世界舞台，成为传播中国声音的重要载体。

（二）非物质文化遗产是中国特色社会主义文化根植的文化沃土

每个国家都有其独特的文化观念和价值体系。中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范是我们特有的、区别于其他文明的特色。以习近平同志为核心的党中央把中华优秀传统文化所蕴含的深刻内涵融入到治国理政的实践之中，散发出勃勃生机。我国非物质文化遗产其独特的价值体系，浸润着中华文化的每一个根脉，潜移默化地影响着中国人的思维方式和价值观念，已经成为中华民族精神传承、文明赓续的重要象征，是维护我国文化身份和文化主权的底气，也是培育中国特色社会主义文化的沃土。周村丝绸染缬技艺源于劳动人民对美好生活的向往和追求，题材选取来自具有周村本地特色的自然、生活、文化元素，充分体现了我国的地域特色及文化特质。丝绸具有精细、亲和、高雅的特性，是我国人民优秀品质的典型代表。丝绸工人的奉献精神、工匠精神更是中国特色社会主义文化的重要组成部分。

（三）非物质文化遗产是滋养地方高校校园文化的重要源泉

地域文化是校园文化形成的重要来源。周村被誉为“丝绸之乡”，从商代开始，周村就成为重要的丝绸纺织中心。从汉代到唐代，周村一直是海上和陆路丝绸之路的重要源头。“桑植满田园，户户皆养蚕，步步闻机声，家家织绸缎”正是描述的当时周村丝绸业

的繁荣景象。电视剧《大染坊》刻画了以陈六子为代表的印染人勤奋进取、实业救国的创业事迹，银市子街仿佛仍记录着当年周村丝绸业的辉煌。周村丝绸产品生产技艺复杂，色彩丰富绚丽。深厚的丝绸文化孕育了伟大的“丝路精神”和“鲁商精神”，培养出淄博大染坊集团公司等一批杰出的企业、人物的代表，凝练了印染人的勤勉爱国、拼搏争先的优秀品质。2013年5月，周村丝绸织染技艺被山东省评选为“省级非物质文化遗产”，代表周村地域特色的《周村八景图》和草木染丝巾被收藏在中国丝绸档案馆。山东轻工职业学院在周村丝绸织染技艺的基础上进行创新发展，形成独特的周村丝绸染缬技艺，2019年齐缬评选为周村区非物质文化遗产，山东轻工职业学院立项为山东省优秀传统文化传承基地（染缬）。作为周村地区的高职院校，把周村丝绸染缬文化中承载的人文精神和民族气节融入到校园文化之中，让学生了解周村的历史和文化，了解丝绸文化的内涵与发展以及“一带一路”国家发展战略，以此增强学生民族文化的自豪感，并把印染人精益求精、勤勉爱国的精神传承下去，是高校思想政治教育文化使命和文化责任，更彰显时代担当。

二、非物质文化遗产的育人价值

文化传承与创新是高校的基本职能之一，让学生在多元文化中坚定文化自信、文化自觉、坚守中华文化立场是高校立德树人，培养又红又专的社会主义建设者和接班人的重要保证。非物质文化遗产中独特的东方神韵，深厚的文化底蕴，精湛的传统技艺，都是培养学生文化自信，涵养社会主义核心价值观的重要源泉。具体来说，非物质文化遗产的育人功能可以体现在以下几个方面：

（一）以“非遗之魂”，铸造中华民族文化自信是思政教育的使命

随着全球化的发展，文化竞争已经深刻影响到一个国家的国际地位，面对中西文化的碰撞和冲击，如何让学生在多元文化中坚守中华文化立场，保持民族本色，增强文化自信和文化自觉，是实现中华民族伟大复兴的必要条件。党和国家越来越重视传统文化的发展，深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，将优秀的、体现民族精神与民族特色的非物质文化遗产内容融入教育教学的各环节，发挥非物质文化遗产在传统文化教育和爱国主义教育中的重要作用，是思想政治教育的重要职责。作为周村区的高职院校，将以周村丝绸染缬技艺为代表的非物质文化遗产融入大学生的思想政治教育，吸收丝绸文化的深厚底蕴，传承和弘扬“以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神，强化文化主体意识和创新意识，让学生在潜移默化中增强民族文化自豪感，对于坚定文化自信具有不可替代的现实意义。

（二）以“匠人之心”，培育新时代“工匠精神”是职业教育的目标

十九大报告中提出“弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。中国艺术研究院王文章指出，非遗的技艺才是其核心，非遗的活态性决定了其传承主体——非物质文化遗产传承人，是非遗保护的核心要素，具有精湛的技术是非遗传承人的重要特征。高职院校的人才培养目标是“高素质技术技能人才”，非遗

的核心精神与职业教育的目标“培养具有工匠精神劳模精神的技能型人才”相契合。非遗传承人一生一个信念，一项技艺钻研到底，他们以“大工传世”、“大技贵精”、“大任担当”的匠人精神，诉说着“大国工匠”的故事。新时代我们需要培养更多的饱含“初心”、“匠心”、“真心”的大国工匠，弘扬中国制造的“工匠精神”，为祖国的建设添砖加瓦。

（三）以“器物之美”，弘扬中华美育精神是立德树人的要求

习近平总书记指出，“弘扬中华美育精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，对于实现中华民族伟大复兴中国梦具有重要意义”。让学生通过吸收非物质文化遗产中美的元素，提升审美素养、塑造美好心灵，是美育教育的有效途径。“天有时、地有气、材有美、工有巧，合此四者可以为良”的造物审美标准，也是非物质文化遗产在发展中不断追求的目标。挖掘非遗中的“器物之美、技艺之美、匠心之美、文化之美”，让学生领悟其浑厚的艺术风格与精湛的制作工艺，在美育中更加坚定对中华民族的文化自信。周村丝绸染缬讲究晕色的美感，染液进入织物纹理的程度不同，可产生深浅虚实、变化多端的色晕，这种独特的肌理效果，具有中国古典书画艺术作品的写意神韵。经过创新，其现代性、艺术性和观赏性令人惊叹，扎染图案中流畅的线条、精美的图案，艳丽的色彩，是提高学生审美情趣，陶冶情操的重要资源。弘扬中华美育精神，“以美育人”，让学生在中华美学的深刻体验中，坚守民族文化根脉，通过培根铸魂，给学生以实现全面发展的动力。

三、非物质文化遗产的育人路径——以周村丝绸染缬技艺为例

非物质文化遗产所蕴含的文化价值是培育学生文化自信的鲜活载体。以高尚的叙事激励人，以鲜活的载体吸引人，是非物质文化遗产育人的重要实践形式。以山东轻工职业学院染整专业为例，结合专业特色，将齐文化与传统的周村丝绸织染技艺相结合，形成了独具特色的丝绸染缬文化。通过构建“以研带产、产研促学”的丝绸染缬教育传承体系，实施非物质文化遗产铸魂育人工程，是加强文化自信教育的有效路径。

（一）整合非遗资源，加强非物质文化遗产中育人资源的凝练

1. 深入挖掘周村丝绸染缬技艺的教育资源

首先，要遵循一个原则，取其精华、去其糟粕，并不是所有非遗文化都适合纳入思政教育，要充分利用非物质文化遗产中优秀的、能与时代相适应、相融合的育人资源，分类整合，因材施教。以周村丝绸染缬技艺为例，一是深入把握周村丝绸染缬技艺的发展脉络、精神内涵、历史渊源、发展走向，对周村染缬文化进行选择、编录和整合，使其专题化、系统化，促进周村丝绸染缬文化的转化和应用。二是，高校作为教书育人的阵地，更重要的是传递人文精神。例如，丝绸文化所蕴含的一蚕一茧的奉献精神，一梭一织的工匠精神，一经一纬的文明交织，一带一路的开放胸襟；大染坊包含的诚信立业，追求质量，坚韧自强等的内在元素是精髓，这是高校非遗传承有别于其他传承方式的关键所在。通过凝练非物质文化遗产中所蕴含的人文精神，形成系统的非遗教育资源库，

为大学生思想政治教育提供资源支撑。

2. 深化课堂教育，构建丝绸染缬文化课程资源体系

课堂是教育教学的主渠道，其作用不可替代。要深化课堂教学，将非物质文化遗产纳入课程，构建传统文化的课程资源体系，是非物质文化遗产进校园的基础保障。山东轻工职业学院染整专业在专业育人过程中开展传统染色技艺的传承与推广，丝绸文化的创新与传播。通过开设传统文化和技艺类选修课并实行学分化管理，丰富学生的课程学习体系，例如，开设《民间染色》、《艺术印染》、《丝绸文化》等相关课程，讲授丝绸文化的历史与发展、染缬传统技艺与文化，艺术印染欣赏等传统文化知识，让学生了解传统技艺的历史发展。其次，在课程中深挖丝绸染缬技艺承载的文化内涵和民族精神。在一带一路背景下，帮助学生充分认识中国特色和国际比较，深化社会主义核心价值观教育，让学生对民族文化和民族精神感到自信和自豪。同时邀请周村丝绸染缬技艺传承人等专家，到校开展扎染文化和技艺讲座，传承丝绸染缬技艺，深化对中华优秀传统文化的认识。

（二）活化教育载体，激活非物质文化遗产的育人潜力

1. 搭建一个以讲解“丝绸文化”为核心的非遗文化教育平台

2019年山东轻工职业学院立项为山东省优秀传统文化教育基地（染缬），为周村丝绸文化的传播搭建了平台。山东轻工职业学院充分利用基地建设，丰富传统文化教育的课程资源，开展印染技艺传承项目的普及教育活动，加强成果交流与展示，培育了一批教育成果。以教育基地为平台，面向周边区域中小学开展传统文化和技艺进社区、进校园活动，让更多的人了解周村丝绸染缬文化，传播周村故事。染整专业的学生利用节假日到周村大街景区，面向全国游客开展现场扎染展示活动，让更多的人学会扎染技艺，深入了解中华优秀传统文化，真正将传承基地打成本校的特色和品牌，使中华优秀传统文化薪火不息。

2. 成立一个以传播“丝路精神”为核心的学生社团

将“非遗”融入思政教育，提升思政教育的效果，离不开校园文化活动的创新。通过成立“扎染艺术”社团，拓宽了非物质文化遗产的传播途径。社团成员通过体验扎染技艺、展示扎染作品、讲解丝绸文化，在亲身体验中激发对传统文化的热爱。通过一件件亲手制作的作品，潜移默化的让更多的学生了解“染缬技艺”、“丝绸文化”、“丝路精神”的文化内涵。在实际体验中提升学生的人文素养，陶冶学生的审美情趣。除此之外，扎染社团在加强中外交流、传播中国声音中起到了重要的桥梁作用，为驻淄留学生开设扎染课堂，讲解周村丝绸染缬文化。“一带一路”背景下，“扎染艺术”社团通过走出校门，参加非物质文化遗产项目展演，留学生文化交流等活动，在世界舞台上传播周村丝绸染缬技艺，讲好周村文化故事，弘扬中国“丝路精神”。

3. 打造一个以传承“染缬技艺”为特色的优秀传统文化活动品牌

打造优秀传统文化育人品牌是高校辅导员增强学生文化自信的有利抓手。通过实施

非物质文化遗产铸魂育人工程，以非遗为载体，将非遗文化与主题班会、创新创业、志愿服务、实践活动等结合起来，推进非遗文化教育精品化、体系化，形成优秀传统文化活动品牌。比如开展“我是非遗传承人”项目，举办丝绸染缬技艺文化讲堂、探访非遗工作室、染缬技艺体验等活动形式，活化教育载体，增强非物质文化遗产的趣味性，激发学生对周村丝绸染缬技艺传承的兴趣，使非物质文化遗产润物细无声的浸润大学生心田。同时，呼吁更多的人加入到非物质文化遗产保护和传承的行动中，为社会培养更多的染缬“传承人”，为非物质文化遗产的发展和 innovation 提供人才支撑。

（三）优化教育方式，促进非物质文化遗产的创新性发展

1. 以社会实践为抓手，发挥丝绸染缬文化的社会化功能

知行合一是中华文化的精髓。非遗文化只停留在理论上，脱离实践就会丧失生机与活力。通过利用大学生暑期“三下乡”、专业实践活动，走访周村周家蓝印花布工作坊、周村旱码头、拜访非遗传承人，了解周村丝绸文化故事，再现当年的故事景象；举办扎染研学活动，教授中小學生、游客扎染技艺；通过志愿服务活动，让非物质文化遗产走进社区、学校等，传播丝绸文化，让学生在实践中升华感情，感悟非遗的魅力。将爱国情、报国行融入到非物质文化遗产的保护传承行动中，主动担当民族文化复兴的时代重任。

2. 以“齐缬工作室”为平台，实现丝绸染缬技艺的经济价值

山东轻工职业学院染整专业成立了“齐缬文化工作室”，旨在通过这一平台，研究民间染色，传承民间扎染技艺的同时，探索现代色彩设计理念与古扎染技艺结合点，培养新时代丝绸染缬技艺的传承人。通过整合校内外资源，成为学生创新创业的孵化基地，指导学生参加创新创业大赛，为非物质文化遗产赋能，促进非物质文化遗产实现其经济价值。以此为平台，举办丝绸文化研学班，成为周村丝绸染缬技艺学习、参观、实践于一体的实践工作坊，发挥山东优秀传统文化教育基地的价值。

3. 以互联网为载体，加强“丝绸文化”的交流传播

在互联网和新媒体迅速发展的时代，教学方式的改革使大家足不出户就可以学习各种文化。借助网络的传播力量来推动非遗文化的传承和发展，是传播优秀传统文化的重要途径。因此，要大力拓展教学方式，将理论教学从单一的课堂教学转变成“线下一线上”的多元化教学，拓展教学的广度，让更多的学生参与进来，让非遗文化的学习成为每一个人的“必修课”。通过录制《染缬》课程在学习强国平台进行展播，使周村丝绸染缬技艺与文化飞入寻常百姓家，走向全世界。

我国的非物质文化遗产是构建中国特色社会主义文化自信的特殊底色。高校要深入挖掘非物质文化遗产的教育资源，以“非遗之魂”、“匠人之心”、“器物之美”涵育学生精神品格。通过课堂教学、社会实践、特色活动等形式，活化教育载体，创新教育方式，让具有当代价值的文化精神弘扬起来，让陈列在广阔大地上的遗产都活起来。让学生知其然，更知其所以然，进而能够热爱中国传统文化，形成“更基础、更广泛、更深厚”

的文化自信。

参考文献：

- [1] 曹海艳, 管兰生. 丝绸之路染缬艺术的传承与创新[J]. 青年文学家, 2013, (20): 210-211.
- [2] 赵书军. 非遗之美蕴育文化自信[N]. 中国文化报, 2020-06-23().
- [3] 潘娜, 鄢奋. 传承海上丝绸文化 培育民族文化自信——以福建海上丝绸之路文化为例[J]. 福建师大福清分校学报, 2018, (03): 7-10.
- [4] 中国艺术研究院研究员 博士生导师 主讲人 王文章. 坚定文化自信 推进非遗保护[N]. 文艺报, 2020-05-29().
- [5] 刘昭, 孙琳. 构建丝绸之路染缬的高校教育传承体系[J]. 艺术与设计(理论), 2017, (06): 126-128.
- [6] 马丽. 非物质文化遗产育人的三重逻辑[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2019, (06): 124-130.
- [7] 刘强. 非遗传承创新与大学生传统思想文化教育的路径思考——以山东省非物质文化遗产阴平毛笔为例[J]. 人文天下, 2020, (04): 104-105.

2 课程建设

2.1 《染缬》课程获批 2020 年山东省继续教育数字化精品课程

山东省教育厅

鲁教民函〔2021〕1号

山东省教育厅 关于公布 2020 年继续教育数字化课程 遴选结果的通知

各高等学校：

根据《山东省教育厅关于开展2020年度继续教育数字化精品课程遴选的通知》（鲁教民函〔2020〕14号）要求，经高校申报，我厅组织专家评议，并经网上公示，遴选出2020年山东省继续教育数字化课程100门，其中，精品课程40门，优质课程60门，现将名单予以公布。

本次遴选出的数字化课程资源，将通过山东省继续教育数字化学习资源共享平台（<http://jpkc.sdccn.cn>），面向省内高校和社会学习者开放共享，共享时间至2025年。各有关高校要做好开放共享期间课程资源的更新完善工作，切实保证课程质量。

各高校要在继续教育教学中积极选用山东省继续教育数字化学习资源，为学习者提供优质的教学资源。各高校要结合自身发展规划、行业背景、专业优势等，采取有效措施，进一步加大数字化资源建设投入，加快数字化课程建设速度，不断提高学习支持能力与服务水平，推动“互联网+继续教育”可持续发展。

附件：2020年山东省继续教育数字化课程名单

山东省教育厅
2021年1月10日

附件

2020 年山东省继续教育数字化课程名单

（排名不分先后）

序号	学校名称	课程名称	课程负责人	类别
1	中国石油大学（华东）	石油工程与创新	张卫东	精品
2	中国石油大学（华东）	经济与生活	龚新刚	精品
3	中国石油大学（华东）	环境规划与管理	卢磊	精品
4	中国海洋大学	计算机图形学	解翠	精品
5	山东师范大学	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	冯芸	精品
6	山东第一医科大学	无机化学	孙立平	精品
7	山东理工大学	绩效与薪酬管理	刘晓平	精品
8	山东理工大学	中外设计史	张娜	精品
9	山东财经大学	政治经济学	臧传琴	精品
10	青岛大学	饮食的健康哲学	于佳	精品
11	聊城大学	美学原理	刘晋	精品
12	聊城大学	财政学	匡萍	精品
13	聊城大学	学前教育学	傅蕊	精品
14	聊城大学	国际金融	王歆	精品
15	济南大学	运筹学	常相全	精品
16	济南大学	网络营销	孙雷	精品
17	济宁医学院	妇产科护理学	张秀平	精品
18	滨州医学院	中医学	林海燕	精品

序号	学校名称	课程名称	课程负责人	类别
19	潍坊医学院	预防医学	王春平	精品
20	潍坊医学院	内科护理学	魏秀红	精品
21	潍坊学院	PLC应用技术	管丰年	精品
22	潍坊学院	分析化学	刘莉	精品
23	齐鲁医药学院	内科护理学	王丽	精品
24	齐鲁医药学院	妇产科学	陈红	精品
25	山东交通学院	汽车构造与维修实训	班孝东	精品
26	山东交通学院	《土木工程材料》(双语)	王璟	精品
27	枣庄学院	微格教学	安洪涛	精品
28	潍坊科技学院	幼儿教师口语	陈爱秋	精品
29	青岛黄海学院	解构营销新 Fun 法-玩转新媒体	王光新	精品
30	烟台汽车工程职业学院	可编程控制器应用	解淑英	精品
31	烟台汽车工程职业学院	机械制图	冯爱平	精品
32	山东药品食品职业学院	寻梦中华最古的海—甲午国殇与历史选择	姜力涯	精品
33	山东信息职业技术学院	消费心理学	李萌	精品
34	山东工业职业学院	数控车床编程与加工	常生德	精品
35	山东工业职业学院	化工原理及实训	巩恩晖	精品
36	山东医学高等专科学校	中国传统康复技术	米卫东	精品
37	山东外贸职业学院	报关实务	张雪梅	精品
38	山东轻工职业学院	染缬	肖鹏业	精品
39	青岛酒店管理职业技术学院	酒店交际英语	闫晓蕊	精品
40	菏泽医学专科学校	妇产科护理学（二）	谢晓芳	精品
41	中国石油大学（华东）	国际贸易实务	李永波	优质

2.2 《染缬》课程被“学习强国”平台慕课频道选用

<

染缬

山东轻工职业学院

淄博学习平台

1.1 序言

2020-11-17

展开 ▾

慕课 > 职业教育 > 历史知识 >

播放 398,643 点赞 21,375

往期节目 共45期 >

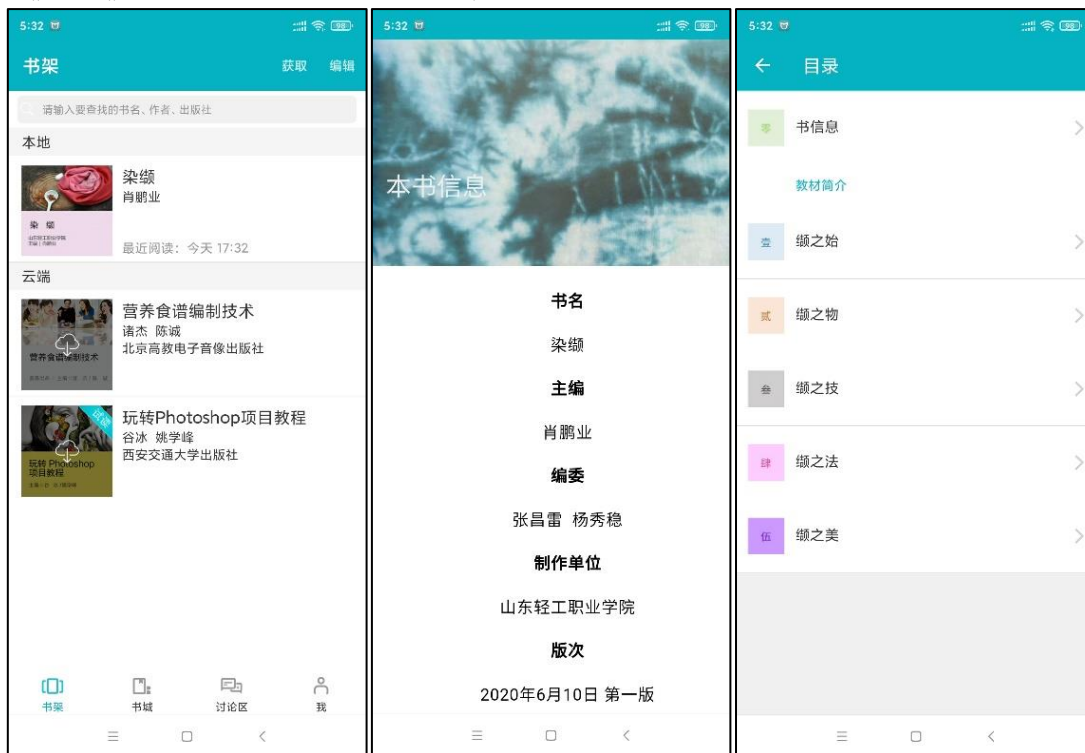
1.1 序言	1.2 缬语	1.3

简介

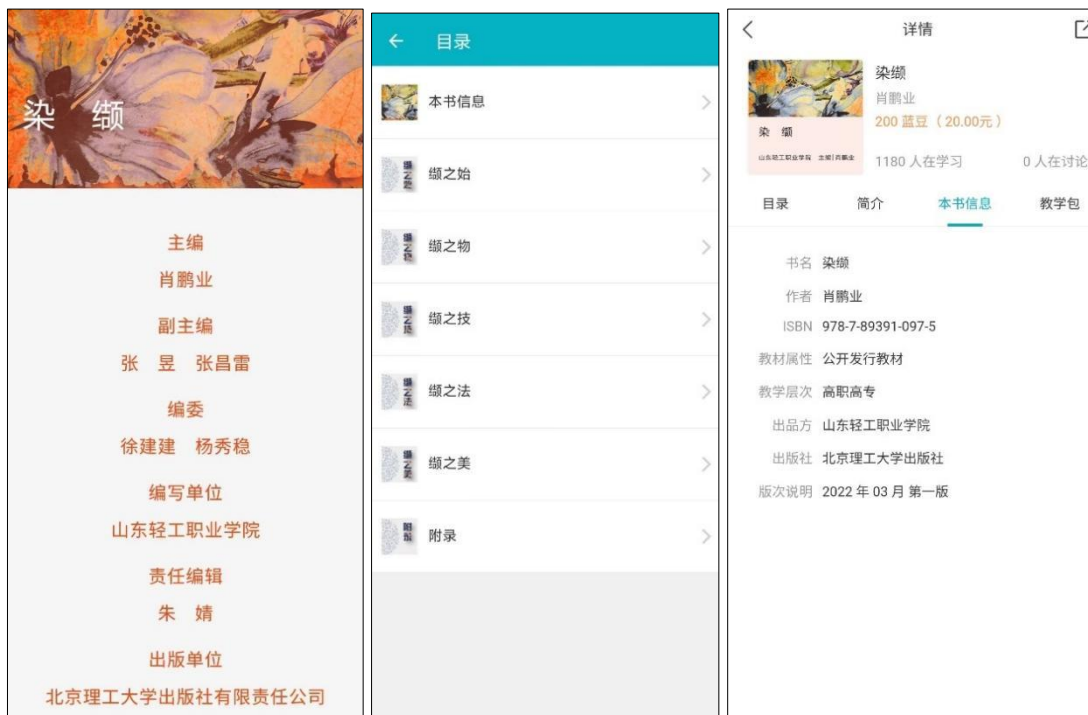
欢迎发表你的观点

3 教材建设

3.1 《染缬》教材建设为蓝墨云教学平台云教材



3.2 《染缬》云教材在北京理工大学出版



4 平台建设

染缬技艺传承平台获评山东省职业教育技艺技能传承创新平台

山东省教育厅 (省委教育工委)

山东省第三批职业教育技艺技能传承创新平台评选结果公示

发布日期: 2020-12-04 16:00 浏览次数: 4941

为贯彻落实《教育部财政部关于实施职业院校教师素质提高计划(2017-2020年)的意见》(教师〔2016〕10号)等文件精神,根据《山东省教育厅关于实施职业教育技艺技能传承创新平台建设计划的通知》(鲁教师函〔2017〕29号),我厅组织开展了第三批山东省职业教育技艺技能传承创新平台(以下简称创新平台)立项评审工作,拟确定山东中医药高等专科学校“中西医结合染缬技艺技能传承创新平台”等148个平台为山东省第三批职业教育技艺技能传承创新平台,现予以公示。公示期为12月4日-12月8日。

公示期间,如对公示结果有异议,可以书面形式向我厅教师工作处提出,单位提出异议,须在异议材料上加盖本单位公章,并注明联系人、电话和通讯地址。个人提出异议,须在异议材料上签署真实姓名,并注明本人工作单位、电话和通讯地址。过期或不按要求提出异议的,不予受理。

通讯地址:山东省济南市历下区文化西路29号1310房间,邮编:250011,联系电话:0531-81916562。

附件:山东省第三批职业教育技艺技能传承创新平台名单(高职、中职).docx

山东省第三批职业教育技艺技能传承创新平台名单 (高职)

序号	平台名称	主持人	单位名称
1	中医综合康复技艺技能传承创新平台	王博歌	山东中医药高等专科学校
2	中医特色母婴护理技能传承创新平台	甄立秋	山东中医药高等专科学校
3	智慧冷链装备类技术技能传承创新平台	王成敏	山东商业职业技术学院
4	智能信息技术传承创新平台	朱旭刚	山东商业职业技术学院
5	虚拟现实模型(BIM)传承创新平台	刘永坤	日照职业技术学院
6	智慧门禁生产环境保护传承创新平台	林瑞山	日照职业技术学院
7	智能物联网(IoT)技术技能传承创新平台	黄中华	青岛职业技术学院
8	茶艺技艺技能传承创新平台	阮捷星	青岛职业技术学院
9	精密切削电液控制技术技能传承创新平台	张永新	威海职业学院
10	胶东花饽饽技艺传承与应用中心	丛安强	威海职业学院
11	铁路交流传动机车设备检测创新平台	任云霞	山东职业学院
12	虚拟现实产品设计技术技能传承创新平台	杨文虎	山东职业学院
13	货运代理技能传承创新平台	孙夏彬	山东劳动职业技术学院
14	云计算技能传承创新平台	陈静	山东劳动职业技术学院
15	工业机器人系统集成技术技艺技能传承创新平台	葛远	莱芜职业技术学院
16	钢铁智能冶炼放热技能传承创新平台	许毅	莱芜职业技术学院
17	工程机械智能控制技术技能传承创新平台	董明文	济宁职业技术学院
18	汽车应用技术技艺技能传承创新平台	刘国洪	济宁职业技术学院

63	山东摄影数字化传承创新平台	李冬雪	山东电子职业技术学院
64	山东风味糕点技艺传承与创新	金洪霞	山东旅游职业学院
65	药品生产技能传承创新平台	景大为	山东药品食品职业学院
66	药学服务技艺技能传承创新平台	黄亦	山东药品食品职业学院
67	非遗篆刻艺术的新媒体传承创新平台	高晓燕	山东商务职业学院
68	胶东特色农产品全媒体营销创新平台	孙琳	山东商务职业学院
69	染缬技艺传承创新平台	孙鹏	山东轻工职业学院
70	纺织艺术与传统染织技艺传承创新平台	张亚红	山东轻工职业学院
71	中国插花园艺技能传承创新平台	赵家兴	泰山职业技术学院
72	玉雕技艺技能传承创新平台	张亚清	泰山职业技术学院
73	中国传统插花与盆景技艺传承创新平台	齐海霞	山东城市建设职业学院
74	鲁绣制作及刺绣技艺技能传承创新平台	沈文学	山东城市建设职业学院
75	汽车与零部件智能制造技术应用创新平台	魏淑英	烟台汽车工程职业学院
76	新能源汽车轻量化技术技能传承创新平台	赵亚田	烟台汽车工程职业学院
77	现代矫正技术技艺技能传承创新平台	丛家源	山东司法警官职业学院
78	融媒体新闻采编创新平台	孙晋吉	山东传媒职业学院
79	媒体融合技术创新平台	董善志	山东传媒职业学院
80	剪纸技艺技能传承创新平台	王德强	临沂职业学院
81	传统织染技艺技能传承创新平台	杨进新	临沂职业学院
82	新能源与智能网联汽车技术技能创新平台	郭庆兵	枣庄职业学院
83	药品研发制造技艺技能传承创新平台	张磊	枣庄职业学院
84	无人机应用技术技能传承创新平台	许可	山东理工职业学院

5 调研报告

印染行业转型升级与人才培养模式改革调查报告

一、调研背景分析

1. 产业背景

纺织产业是我国国民经济传统的支柱产业和重要的民生产业，也是我国国际竞争优势明显的产业，而染整行业是纺织品深加工和提高产品附加值的关键工序。近年来，染整行业结构调整和产业升级成效显著，科技创新突出，装备水平和管理水平大幅提高，生态安全和节能减排持续推进。我省染整布产量持续增长，多年来稳居全国前五位。省内染整企业的节能、减排意识增强，同时智能化、自动化技术在应用普遍，产品品质明显提高。

2. 人才需求分析

我省染整行业现有从业人员 20 余万，高级技术技能型人才比例尚不到 10%。同时具备人文素养的人才更加匮乏，已经成为染整企业产业升级的瓶颈。每年我省染整业对高职染整技术专业人才的需求在 2000 人左右。

表 1 是近五年省内高职染整技术专业毕业生人数与校园招聘企业需求人数统计表。由表中数据可知，染整技术专业人才的需求缺口很大。

表 1 近五年我省高职染整技术专业毕业生人数与企业需求人数统计

日期（年）	2015	2016	2017	2018	2019
毕业生人数	95	93	63	58	42
企业需求数	810	833	852	830	860

3. 专业定位与专业内涵发展

伴随着我国染整行业结构调整和产业转型升级速度逐步加快，染整企业普遍注重通过技术进步和智能化设备应用来实现产业转型升级，注重文化对企业带来的凝聚力量。行业企业生产方式、岗位的变革和发展，都对从业人员提出了新的素质要求。

二、调研基本情况

1. 调研方法

开发团队通过走访企业、院校、行业协会、毕业生回访等方法组织调研。

(1) 企业调研

项目开发组对鲁泰纺织、华纺股份、孚日集团、大染坊集团等 20 余家省内外重点染整企业进行了走访调研。调研企业经营项目涵盖棉麻、化纤、丝绸，梭织物、针织物，巾被、毛发、地毯、木纤维等产品。企业调研的主要对象为人力专员、生产技术员、应届毕业生；调研的内容包括岗位及人才需求、能力要求、素质要求、毕业生就业岗位、职业发展等。

(2) 院校调研

项目开发组实地调研了青岛大学，并结合全国高职高专院校染整技术专业教学标准调研工作，在广东职业技术学院、宁波纺织服装职业技术学院与参加第十届、十一届全

国配色技能大赛的 10 余所兄弟院校进行了交流调研。院校调研主要包括招生数量、就业岗位、能力培养、课程设置等方面。

(3) 行业调研

项目开发组实地走访了淄博市陶琉和轻纺产业发展中心，对区域经济内染整企业数量、生产装备水平、从业人员酬金水平、人才素质状况及需求等方面进行了调研。

2. 职业岗位及行业规范

(1) 职业岗位及工作任务

分析确定了 5 个职业岗位和 2 个岗位群，如下表。

表 2 各岗位群及具体岗位的典型工作任务及详细描述

岗位群	职业岗位	岗位工作任务详细描述	典型工作任务
生产技术	配色技术	分析来样，仿色打样，测配色，配方调整，确定小样染色配方，为大生产提供参考工艺	来样分析，染化料选择，制定调整工艺
	生产工艺	确定产品加工设备和加工方法，制定前处理、染色（印花）和后整理工艺，根据生产实际情况调整产品加工工艺	合理选择设备，分析制定并监督生产工艺
	产品研发	开发新型面料、新助剂、优化生产设备、创新工艺；根据试样结果调整工艺，解决问题	染整工艺革新和创新
质量管理	染化料质检	对染料、助剂进行基本属性和应用性能的检测，并出具检测报告	分析检验染化料质量，出具检测报告
	产品质检	检验工序质量、半成品和成品的外观和内在质量，分析质量信息，处理质量事故	检验产品的外观质量和内在质量

(2) 职业标准

染整技术专业的主要职业岗位有印染前处理工、印花工、印染后整理工和纺织染色工等。国家职业标准对各职业岗位的职业功能和工作要求都进行了明确规范要求。

(3) 国家政策与行业规范要求

中华人民共和国工业和信息化部消费品工业司根据国家有关法律、法规和产业政策，制定了《印染行业规范条件（2017 版）》和《印染企业规范公告管理暂行办法》。进一步规范染整行业管理，加快行业结构调整和转型升级，促进染整行业可持续发展。

3. 职业资格情况

(1) 专业有关的职业资格证书、技能等级证书

染整行业国家职业资格证书共 4 项，包括印染前处理工、印花工、印染后整理工和纺织染色工。

(2) 行业、企业对证书的认可度

企业欢迎专业从业人员持有职业资格证书。企业一般对持有职业资格证书的员工在薪金上有所体现。

(3) 国家职业资格证书对职业知识与技能的要求

纺织染色工职业资格证书的企业认可度相对较高，包含了染色小样工、成衫染色工、染纱挡车工等 11 个工种，选考和适用范围较广。

纺织针织染色工考取的知识与技能要求包括：仿色打样，核对标样，辨别色光和深浅，制定染色工艺处方，操作染色打样设备，控制各影响因素，对纱、线、丝、织物进行染色、固色等，检查色差、色条、色花等。

4. 职业岗位能力要求

(1) 职业岗位对学生的职业素质和能力要求

具有明确的职业理想和良好的职业道德；具有良好的人文素养，良好的心理素质、社会责任感和环境意识。具备从事染整生产工艺设计与实施、染整产品质量控制、新产品研发等岗位工作的专业技术工作能力。

(2) 工作岗位描述及岗位职业能力分析

表 3 染整技术专业岗位专业职业能力分析表

岗位群	职业岗位	岗位职业能力
生产技术	配色技术	1. 纺织纤维鉴别和纺织品规格分析能力 2. 染料助剂应用能力 3. 配色处方计算、工艺制定和小样设备操作与维护能力 4. 颜色色差判断、配方调整、实施与确认能力 5. 配色打样数据库建立和管理能力
	生产工艺	1. 纤维制品性能分析能力 2. 选用染化料助剂能力 3. 染整方法选用能力 4. 染整设备选择、基本操作和维护能力 5. 染整工艺设计、实施与调整能力
	产品研发	1. 工艺革新、实施和调整能力 2. 产品研发和新工艺设计能力 3. 新产品需求分析预测能力
质量管理	染化料质检	1. 常用染化料性能检验和选用能力 2. 染化药剂检测仪器操作能力
	产品质检	1. 质量检验仪器设备的操作能力 2. 检验结论和出具报告的能力

5. 课程设置支撑职业能力情况

表 4 专业核心岗位（群）对应支撑课程

岗位群	职业岗位	支撑课程
生产技术	配色技术	配色技术、各类纤维的染整、色彩管理与应用、数字图像处理
	生产工艺	染整技术基础、印染设备与自动化、各类纤维的染整、印花
	产品研发	新型染整技术、色彩设计、各类纤维的染整、数字印花
质量管理	染化料质检	应用化学、染整技术基础、综合实训
	产品质检	纤维面料、染整技术基础、质量控制

6. 相关学校课程设置情况

国内各纺织服装院校染整技术专业的专业课程设置有两套体系：一是以不同纤维染色过程为依据的课程设置，核心课程主要为纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维的染整和印花技术等。二是以染色工作过程前后顺序为依据的课程设置，核心课程为前处理、染色技术、印花、整理技术等。

7. 本专业毕业生就业情况

对 142 名染整技术专业毕业生就业情况调研，回收有效信息 111 份，详见表 5。

表 5 毕业生就业岗位及发展岗位情况

岗位 工龄	配色 技术	生产 工艺	产品 质检	染化 料质 检验	挡车 操作	产品 研发	业务 营销	生产 管理	合计
1-3 年	23	12	6	7	9	1	5	1	64
3 年以上	15	7	9	5	0	5	2	4	47
比例 (%)	34%	17%	14%	11%	8%	5%	6%	5%	100

抽样调研的毕业生中，色彩管理员占 34%，生产工艺员占 17%，产品质检员占 14%，

共占 65%，这些岗位是教学内容对应的主要岗位。产品研发、业务营销、生产管理岗位是毕业生稳定工作后的发展岗位。

三、分析与建议

1. 调研资料分析

我国染整行业结构调整和产业转型升级速度加快，传统岗位和岗位工作任务正在发生根本性的变化。智能化设备逐步应用，电脑自动测配色系统、在线检测系统、自动化印染装备日益普及。一些传统生产岗位逐步被智能化设备代替，甚至被直接淘汰；一些被保留下来的工作岗位和新增的技术岗位，对技术人员提出了新的技能素质要求。

我省印染企业坚持创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化，重视企业文化建设，积极打造企业品牌，文化引领企业发展成为企业发展的重要方式，对专业人才的人文素质水平也提出了新的要求。

专业毕业生的就业岗位满意度、专业匹配率和就业质量较高。专业毕业生的起薪大多数集中在 3000-4000 元之间，薪资的成长性很好，工作三年后薪资均集中在 5000-8000 元之间，有 15% 的同学薪资超过 8000 元。并且大多数企业表示，会提高专业人才的工资待遇，加强就业学生的系统培养，业毕业生的发展空间很大。

2. 调研结论

(1) 专业岗位职业能力确定

随着行业的发展，企业典型岗位和岗位工作任务也在不断变革，对专业人才的职业能力也提出了新的要求，具体要求如下表 6：

表 6 典型工作任务与职业能力分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力
配色技术岗	1. 配色打样数据管理与应用； 2. 配色工艺制定、实施； 3. 配色打处方分析与调整。	1. 掌握电脑测配色技术； 2. 会操作小样染色设备； 3. 能进行颜色色差判断。
生产工艺岗	1. 产品加工设备准备； 2. 染整生产工艺制定； 3. 执行设备操作规程和管理要求，生产工艺实施； 4. 根据生产实际调整工艺。	1. 常用染整设备的操作和维护能力； 2. 纺织品染整前处理、染色、印花、整理的工艺实施与调整能力； 3. 染整工艺文件的确认、传递与整理能力。
产品研发岗	1. 根据客户要求分析来样、制定工艺、生产新产品样； 2. 根据市场情况自行设计完整的工艺方案并进行新产品开发试验； 3. 根据试验结果调整工艺，确定产品工艺。	1. 纺织品常用染化料、助剂应用能力； 2. 纺织品染整工艺设计、实施与调整能力； 3. 工艺设备的选择和改进能力。
质量管理岗	1. 借助检验设备按标准检验染化料、染整半成品、成品的外观和内在质量； 2. 检测染化料、织物的各项性能指标，出具检测报告； 3. 定期分析质量信息。	1. 纺织品染整染化料、加工半成品、成品质量的检验能力； 2. 给出检验结论和出具检验报告的能力； 3. 对产品质量检验信息进行收集与传递、分析管理的能力。

(2) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向纺织染整行业企业，培养从事纺织品的染整生产、质量评价和管理等工作，具备一定的职业道德、创新意识和人文素养等综合素质，掌握纺织品染整生产的设备、工艺、质量评价和管理等专业知识，具备纺织品染整生产工艺设计实施以及产品质量评价和管理相关工作的综合职业能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（3）教学模式及方法

以实际生产工作任务为载体，以行动导向为理念，推行“项目引领，任务驱动、知行合一”的教学模式。专业课程对接生产实际，设计教学项目和学习任务，形成学习任务驱动，营造“教学做”一体化环境，采用项目教学法、小组讨论法、任务驱动法、案例教学法等有助于学生能力培养的教学方法。

3. 建议

（1）人才培养体系

加强专业人才培养体系调查研究，开设传统文化类人文素养课程，适时调整课程结构和课程内容，不断优化专业课程体系，创新人才培养模式，适应行业发展需求。

（2）人才培养模式

注重教学过程的实践性、开放性和职业性，探索工学交替、项目引领、任务驱动、知行合一等有利于增强学生能力的教学模式。

（3）课程体系

基于纺织品染整生产各岗位能力分析，归纳职业岗位能力所对应的知识点与能力点，融入传统文化、创新创新创业理念，对专业课程内容进行选择、整合，打破传统的科学体系教学，融入传统文化课程、美育课程，合理构建专业课程体系。

（4）校企合作

完善校企合作机制，与企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展创新合作。构建专业发展和行业企业命运共同体，在岗位职业能力分析确定、课程设置、教学实施和成绩评定等诸多方面，充分调动行业、企业力量参与到专业办学之中。

（5）教学团队

选派专业教师进行研修访学，提升团队成员专业素质水平；引进企业工程技术人员、高技能人才进入专业教学团队；选派专业教师到企业学习锻炼，形成双向良好流动，提升专业教学团队素质水平。

（6）实验实训条件

建设并完善校内专业实验实训条件，满足理论实践一体化教学和社会服务等要求；与生产技术及装备水平先进、技术力量雄厚、管理水平高的现代化染整企业共建高水平职业教育实训基地，提升专业校企合作育人水平。

6 人才培养方案

2022 级数字化染整技术专业人才培养方案（节选）

一、专业名称及代码：数字化染整技术（480405）

二、入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限：3-5 年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织类 (58)	纺织业 (17)	染整工程技术人员 (2-02-23-02); 印染人员 (6-04-06)	工艺员	1.染色工艺设计与管理 2.印花工艺设计与管理 3.印花分色与图案处理 4.前处理、后整理工艺管理	纺织品配色， 印花工， 纺织面料开发 (1+X 证书)	1.能合理设计染整加工常用工艺； 2 能分析和解决染整加工常见质量问题； 3 能进行印染半成品、染化料质量的监测； 4 具备良好的交流与协作能力。
			实验员	1. 染整工艺实验 2. 印染产品及染化料质量检测		
			跟单员	1. 与订单客户沟通 2. 跟进生产进度		
说明：[1]参照《职业教育专业目录（2021 年）》；[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；[4]综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握染整工艺设计与实施、质量检测与控制、产品营销等染整专业知识、技能和方法，面向面料生产、助剂、服装等行业中工艺管理、质量技术与营销业务等岗位群，能够从事色彩管理、产品设计、工艺设计、智能生产管理、产品营销等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为质量监测、生产管理、跟单业务等方面的技术骨干。

六、培养规格

（一）校级人才特质

特质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强身健体	A1.有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。 A2.具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。 B2.学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。 C2.具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1.熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。 D2.能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1.理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。 E2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1.能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案

		F2.具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G.沟通协作	G1.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H.开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注：1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2.C1、H2 为必选项。		

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼出的培养规格	
1	色彩管理岗位群*	1-1 纺织品染色工艺设计与实施 1-2 纺织品印花工艺设计与实施 1-3 图案处理与印花分色 1-4 花版制作工艺制订与技术管理 1-5 前处理与后整理工艺设计与实施	1.掌握常用纺织面料的外观特性、物理机械性能、化学结构和鉴别方法。 2.能够根据面料特点及加工要求选择合适的染化料、设备及工艺方法。 3.会使用印花分色软件进行印花分色。 4.会使用测配色系统测色、配色。 5.能熟练使用印染化验室常用仪器和设备，熟悉染整生产设备通用装置。 6.能合理设计染整加工常用工艺。 7.掌握染色、印花仿色技巧及加工质量控制方法。 8.能根据生产加工质量反馈，优化调整工艺。 9.具备一定的分析问题和解决问题的能力。 10.具备良好的交流与合作能力。	知识	1.掌握常见纺织品、颜色理论、染整技术的基础知识。 2.掌握常用纤维、染料、助剂等的性能和应用理论知识。 3.掌握常见染整设备的基本结构和作用。 4.熟悉染整产品生产过程中的组织、管理与品质控制等流程和方法。 5.掌握典型产品染整加工的新技术、新工艺。
				能力	1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2.在掌握棉、麻、毛、丝、化纤等纤维的基本物理性能及化学性能的基础上，能够分析其基本结构、物理性质，能够进行纤维及织物的鉴别实验，并分析组成成分。 3.在掌握染整工艺的基本设计方法的基础上，会分析各工艺参数对产品质量的影响，能够在相应染整设备上实施具体工艺。 4.能够操作计算机测色配色系统，能够进行基本的数字色彩管理及仿样操作，能应用分色描样软件，能够进行印花打样操作。 5.能够使用染整试验室染整加工及分析检验仪器，能够进行试验仪器设备维护及保养。
				素质	1.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 3.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
2	质量技术管理	2-1 质量检测与评价 2-2 印染产品质量监测与管理	1.能够熟练使用染整加工产品质量检测常用仪器。 2.熟悉染整加工产品质量检测常用标准。 3.能根据要求进行染整加工产品质量检测与评价。 4.能够识别染整加工产品疵病并分析原因。 5.能够针对生产一线反馈的质量问题进行分析并研究找出解决方案。	知识	1.掌握常见纺织品、颜色理论、染整技术的基础知识。 2.熟悉染整产品生产过程中的组织、管理与品质控制等流程和方法。 3.掌握常见染化料助剂，纺织印染加工成品、半成品的分析检测方法。
				能力	1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 2.具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。 3.在掌握染整工艺的基本设计方法的基础上，会分析各工艺参数对产品质量的影响，能够在相应染整设备上实施具体工艺。 4.在熟悉印染企业生产现场管理流程和内容之后，能掌握染整生产各岗位关键的质量控制点，能控制产品质量。 5.能够使用染整试验室染整加工及分析检验仪器，能够进行试验仪器设备维护及保养。

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼出的培养规格	
					6.能够依据纺织标准,对纺织品按要求进行检测;能够初步检验染整半成品、成品质量,能够对检测数据进行分析。
				素质	1.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信,尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 3.勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
3	营销业务岗位	3-1 印染产品跟单员 3-2 染化料营销员	1.熟悉染整生产基本流程及加工要求。 2.具备良好的沟通协调能力。 3.熟悉染整加工常用染化料及其作用。 4.能进行染化料性能测试。 5.会开发与维护客户,并建立良好的沟通模式。	知识	1.掌握常见纺织品、颜色理论、染整技术的基础知识。 2.掌握常用纤维、染料、助剂等的性能和应用理论知识。 3.熟悉染整产品生产过程中的组织、管理与品质控制等流程和方法。 4.掌握常见染化料助剂,纺织印染加工成品、半成品的分析检测方法。
				能力	1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 2.在熟悉印染企业生产现场管理流程和内容之后,能掌握染整生产各岗位关键的质量控制点,能控制产品质量。 3.能够进行印染产品跟单以及贸易。 4.能够使用常见染化料助剂检测仪器,检测常见染料、助剂基本性能,能够判定染化料品质。
				素质	1.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信,尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 3.勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(三) 培养规格对校级人才特质的支撑

校级人才特质			
一级指标	二级指标	具体描述	提炼出的培养规格
I.具备心强体健、社会责任和人文素养的崇德尚美型人才	A.强身健体	A1.有健康的体魄,有良好的生活方式和行为习惯。	3-5
		A2.具备健全人格,能对自己身心需求进行分析评价,有效管理情绪和调节压力。	3-5
	B.社会责任	B1.践行社会主义核心价值观,具有担当意识和奉献精神,能够承担一定的社会责任,奉献和服务社会。	1-2, 3-1, 3-3
		B2.学会感恩,尊重他人,主动帮助和服务他人。	3-2, 3-4
	C.人文素养	C1.树立正确的艺术审美观,能够在学习、工作和生活方面形成审美意识,具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。	1-1, 3-6
		C2.具有科学素养和人文涵养,能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神,形成个性修养和文化自觉。	3-6
II.具备专业技能、职业操守和问题解决的匠心专能型人才	D.专业技能	D1.熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。	1-3, 1-4, 1-7, 2-4, 2-11
		D2.能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。	1-5, 2-5, 2-7, 2-8
	E.职业操守	E1.理解并遵守相关职业道德和规范,能自觉执行行业标准操作规程和安全操作规程。	1-2, 2-8
		E2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度,能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。	2-9, 3-4
	F.问题解决	F1.能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题,并能设计与实施相应的解决方案	1-6, 1-7, 2-1, 2-5, 2-6
		F2.具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力,能应	1-4, 1-5, 1-6, 1-8

		用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，	
III. 具备沟通协作、学习创新和国际视野的开放创新型人才	G.沟通协作	G1.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。	2-2, 2-3, 2-10
		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。	1-6, 2-10
	H.开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。	2-1
		H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。	1-4, 1-8, 3-3
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。	2-9

(三) 培养规格

1. 知识：

- 1-1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 1-2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 1-3 掌握常见纺织品、颜色理论、染整技术的基础知识。
- 1-4 掌握常用纤维、染料、助剂等的性能和应用理论知识。
- 1-5 掌握常见染整设备的基本结构和作用。
- 1-6 熟悉染整产品生产过程中的组织、管理与品质控制等流程和方法。
- 1-7 掌握常见染化料助剂，纺织印染加工成品、半成品的分析检测方法。
- 1-8 掌握典型产品染整加工的新技术、新工艺。

2. 能力：

- 2-1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2-2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 2-3 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。
- 2-4 在掌握棉、麻、毛、丝、化纤等纤维的基本物理性能及化学性能的基础上，能够分析其基本结构、物理性质，能够进行纤维及织物的鉴别实验，并分析组成成分。
- 2-5 在掌握染整工艺的基本设计方法的基础上，会分析各工艺参数对产品质量的影响，能够在相应染整设备上实施具体工艺。
- 2-6 在熟悉印染企业生产现场管理流程和内容之后，能掌握染整生产各岗位关键的质量控制点，能控制产品质量。
- 2-7 能够操作计算机测色配色系统，能够进行基本的数字色彩管理及仿样操作，能应用分色描样软件，能够进行印花打样操作。
- 2-8 能够使用染整实验室染整加工及分析检验仪器，能够进行试验仪器设备维护及保养。
- 2-9 能够依据纺织标准，对纺织品按要求进行检测；能够初步检验染整半成品、成品质量，能够对检测数据进行分析。
- 2-10 能够进行印染产品跟单以及贸易。
- 2-11 能够使用常见染化料助剂检测仪器，检测常见染料、助剂基本性能，能够判定染化料品质。

3. 素质：

- 3-1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 3-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。

范，具有社会责任感和社会参与意识。

3-3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

3-4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3-5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

3-6 具有一定的审美和人文素养，能够养成 1~2 项艺术特长或爱好。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养目标		A	B	C	D	E	F	G	H
知识	1-1		M					H	
	1-2					H			
	1-3				H				
	1-4				H		H		M
	1-5				M		L		
	1-6						H	M	
	1-7				M		M		
	1-8						L		M
能力	2-1				H				
	2-2		L			M			
	2-3			H			L		
	2-4				M				
	2-5				H	M			
	2-6					H			
	2-7				M				
	2-8				H	M			
	2-9					L			H
	2-10							H	
	2-11				M				
素质	3-1		H						
	3-2		H						
	3-3		L						M
	3-4		M			H			
	3-5	H							
	3-6			H					

说明：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，本专业创新实施基于产教深度融合的“四递进、五融合”育人模式，并在专业能力递进培养过程中，全程渗透具有专业特色的“精、细、高”职业品质教育。

(一) 人才培养模式的基本内涵

跟进行业及合作企业发展，选择不同纤维类属的典型染整产品制作，设计教学项目和任务，动态优化专业能力培养的教学项目。从印染企业中选取典型产品作为教学载体，形成培养成效显著的“基本能力训练项目——核心能力训练项目——综合能力训练项目——创新创业锻炼项目”能力四递进培养教学内容体系。以企业一线实际工作任务为蓝本，改造提炼成教学项目，实现教学内容与工作任务的融合。企业工程师和能工巧匠担任技能导师，发挥其在技能培养上的优势，专业教师与工程师融合，共同组成专兼结合的双师型师资队伍。课程标准和职业（岗位）标准相融合，从学生和企业准员工两个角度对学生的学业水平进行评价。校内实践教学条件和校外实训基地（即企业实

际工作环境)相融合,共建符合学生综合能力培养需求的实践教学环境。学生与企业技术人员角色融合,学生在学训交替、能力递进的教学过程中平缓过渡到企业技术员的角色,完成身份的转变和融合。

(二) 人才培养模式的具体实施

第一、二学期,是学生进入大学后的心理适应期,开设人文素养课程和专业基础课程,重点加强英语、计算机等工具性课程的教学,使学生具备较强的学习能力和运用现代信息技术的能力,初步形成职业生涯规划意识,以职业基本素质和专业基本能力培养为主要目的。采用学训交替的形式,以校内授课为主,精心设置嵌入式实验,穿插企业见习,进行企业文化认知、岗位认知。假期安排与行业相关的社会实践活动。

第三、四学期,是学生习惯大学学习节奏、初步认知专业后的行为适应期,开设专业核心课程,培养目标递进到专业核心技能为主。选择不同类属纤维染整案例,校企共同设计教学项目和学习任务,在校内实训基地和校外签约企业进行纤维素制品染整、合纤混纺制品染整、蛋白质纤维制品染整、数字印花技术等专业核心课程和方向套餐课程学习。根据不同合作企业设备、工艺、技术特色进行套餐课程的搭配,实现企业用人定制化和学生发展个性化。假期安排与专业相关的社会实践活动。

第五、六学期,是学本具备基本的专业核心技能后的行为自主期,集中进行专业实践教学,校企双方共同指导、管理和考核。第五学期主要在校内和校外签约企业完成配色打样等产学研融合实训项目,参加跟岗实习,熟悉企业工作环境,培养目标递进到综合职业能力为主。第六学期学生赴签约企业参加顶岗实习,在训练技能的同时强化职业道德与素质教育,进一步完善专业岗位综合能力的培养。企业兼职教师担任学生实习导师,做好学生岗位适应能力的养成,实现学生“零距离”上岗对接。

学生创新创业能力培养贯穿在人才培养全过程,并在第六学期进行集中体现:鼓励有创新思路的学生参与企业工艺创新、技术研发、横向课题;鼓励有创业构想的学生入驻校内外各类大学生创业园、孵化基地等。

八、课程设置

(一) 课程对培养规格的支撑

课程类型	课程名称	知识			能力			素质		
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3
通识教育必修课	思想道德与法治				M				M	
	形势与政策	M						H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				L			M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						H		
	大学生心理健康教育	M			M					
	体育与健康								H	
	军事理论				H				H	
通识教育选修课	大学英语		H		M					
	信息技术		H		M		M			
	应用数学	M	M							
	美术鉴赏		L			L			M	
	社交礼仪		L			L			M	
	党史		L			L			M	
	染缬		L			L			M	
	劳动合同		L			L			M	
专业教育必修课	分析检测技术				M					L
	纺织材料与检测				M					L
	纤维素数字化染整		H							L
	蛋白质数字化染整		H							L
	合纤数字化染整		H							L
	数字印花技术		H							L
	配色技术		H		M					M
	习训项目选修				M					M
	综合实训（染整）				M					M
	岗位实习				M					M
毕业设计				M					M	
专业教育选修课	印染水处理	L			M					M
	质量控制	L			M					M
	印染跟单	L			M					
	新型染整技术	L			M					
	市场营销				M					
	艺术印染				M					
	染化料分析与测试				M					M
	数字图像处理				M		M			

备注：

- ① 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。
- ② 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。
- ③ 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。

(二) 课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	大学生安全教育	略	略	1-2 3-3
2	大学生心理健康教育	略	略	3-5
3	劳动教育	略	略	3-2
4	入学教育及军事技能	略	略	3-1
5	军事理论	略	略	3-1
6	职业发展与就业指导	略	略	3-4
7	创新创业	略	略	3-3 3-4
8	社会实践与素质提升	略	略	3-4
9	染缬	1. 了解我国染缬发展的历史过程和中华优秀传统文化的染缬文化的内涵，掌握染缬艺术的色彩表现形式和特点。 2. 了解染缬制作过程常用的器具和常见的动物染料染缬历史，掌握常见的植物染料染缬方法，通过技法知识讲解，培养同学们精益求精的匠心。 3. 了解绞缬、画缬、蜡缬、夹缬、蓝印技艺的发展历程，掌握绞缬制作的工艺，掌握蓝染、茶染、莨染等染缬方法，培养同学们的创新思维和创新意识。	1. 缬之始。主要讲述我国染缬发展的历史，染缬文化故事，丝绸之路中的染缬元素，周村地区的丝绸织染文化和我国古代民间染缬的发展过程。2. 缬之物。主要讲述染缬制作的器具；常用的金石染料，贝紫、胭脂红等动物染料，紫草、蓝靛、茜草、等植物染料以及化学染料；丝绸、葛麻、棉等纤维织物。3. 缬之技。主要讲述绞缬制作的工艺步骤；画缬、蜡缬、夹缬、蓝印等技艺。4. 缬之法。主要讲述蓝染、茶染、莨染等植物染色方法；直接染料、活性染料等合成染料染缬的方法。5. 缬之美。主要讲述绞缬的艺术特点；染缬作品的色彩表现形式，纹样色调特点；染缬艺术作品中蕴含的诗情画意和自然之美。	3-6
10	中国丝绸技艺	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	3-6
11	美育	略	略	3-6
12	信息技术	略	略	2-2 2-3

备注：1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；

2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。

3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	体育与健康	略	略	3-5
2	普通话与表达	略	略	2-2
3	社交礼仪	略	略	2-2
4	大学英语（A）	略	略	2-2 2-3
5	大学英语（B）	略	略	2-2 2-3
6	数学思维与数学文化	略	略	2-1
7	应用数学（A）	略	略	2-1
8	应用数学（B）	略	略	2-1 2-2
9	高等数学	略	略	2-1 2-2
10	大学语文	略	略	2-2
11	大学英语	略	略	2-2

备注：1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；
 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。
 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	略	略	3-1
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	略	略	3-1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	略	略	3-1
4	形势与政策	略	略	3-2
5	劳动合同	略	略	3-2
6	党史	略	略	3-1

备注：1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；
 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。
 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	分析与检测技术	略	略	2-8, 2-11
2	纺织材料与检测	略	略	1-4, 2-4, 2-5
3	纤维素数字化染整*	略	略	1-3, 1-5, 1-8, 2-1, 2-5, 2-8, 2-9, 3-2, 3-3
4	蛋白质数字化染整*	略	略	1-3, 1-5, 1-8, 2-1, 2-5, 2-8, 2-9, 3-2, 3-3
5	合成数字化染整*	略	略	1-3, 1-5, 1-8, 2-1, 2-5, 2-8, 2-9, 3-2, 3-3
6	数字印花技术*	略	略	1-3, 1-5, 1-8, 2-1, 2-5, 2-8, 2-9, 3-2, 3-3
7	配色技术*	略	略	2-7, 2-8, 3-3
8	习训项目选修	略	略	2-1, 2-5, 2-9, 2-11, 3-3, 3-4
9	印染水处理	略	略	1-6, 2-1
10	印染跟单	略	略	1-6, 2-6, 2-10
11	市场营销	略	略	2-2, 2-10
12	染化料分析与测试	略	略	1-4, 1-7, 2-5, 2-11
13	综合实习	略	略	1-6, 2-1
14	岗位实习	略	略	1-6, 2-5, 3-2, 3-3
15	毕业设计	略	略	2-1, 2-2, 3-3

说明：1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；
 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。
 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。

九、教学进程总体安排

（一）周次安排表（单位：周）

学年	学期	教学周																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20				
一	1	一体化教学			军事技能			一体化教学												考核评价
	2	一体化教学																		
二	1	一体化教学																		
	2	一体化教学																		
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习																		
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																		

说明：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。

教学环节分配表（略）

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业规划与就业指导	2	32	16	16			16				
		小计		23	416	占比	16.4%							
	限选课	000408	美育	2	32	22	32							
		000523	染缬	1	16		2							
		000201-1	大学英语(A)	4	64		2	2						
		000313-2	信息技术	4	64			4						
		000302-1	应用数学(A)	2	32			2						
		000233-2	社交礼仪	2	32	16	2							
		000112	党史	1	16			2						
		000118	劳动合同	1	16			2						
		小计		17	272	占比	12.1%						限选 10-12 学分	
	任选课		院级选修课	2	32				2					公共选修课等课程
			小计	2	32	占比	1.43%						任选 2-4 学分	
		合计		42	720	占比	30.0%							
	专业教育课程	必修课	060223	分析检测技术★	4	64	24	4						
060402			纺织材料与检测★	4	64	24	4							
060303			纤维素数字化染整★	6	102	30		6						
060305			蛋白质数字化染整★	6	104	30			8					
060329			合纤数字化染整★	6	104	30			8					
060335			数字印花技术★	6	112	30				8				
060308			配色技术	5	140	132			5.0					
060310			习训项目选修	3	84	78				3.0				

	060366	综合实训（染整）	8	176	176					8.00		
	060430	岗位实习	24	528	528					10.00	14.00	
	060365	毕业设计	4	88	88						4.00	
		小计	76	1566	占比				54.3%			
选修课	060313	印染水处理*	4	60	24				4			
	060341	质量控制										
	060315	印染跟单*	2	32				2				
	060344	新型染整技术										
	060314	市场营销*	3	48				4				
	060325	艺术印染										
	060312	染化料分析与测试*	6	96	48				6			
	060342	数字图像处理										
		小计	15	236	占比				10.7%			
		合计	91	1802	占比				65.0%			
		总计	133	2522								

（三）活动课程安排表（略）

（四）课程结构及学分分配一览表（略）

十、实施保障

略

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

(一) 参与编写人员 (含校外人员): 姜秀娟、徐建建、王开苗、梁颜玲、齐元章

(二) 主要执笔人: 姜秀娟

(三) 审批人: 许兵、陈爱香