

# “纺织之光”中国纺织工业联合会 职业教育教学改革项目结题验收 报告书

项目名称：纺织服装专业国际化人才培养模式研究与践

---以山东轻工职业学院国际时尚学院为例

项目编号：2020ZJJGLX063

项目主持人：李永鑫

学校名称：山东轻工职业学院

山东轻工职业学院

2022年12月

## 一、改革的背景、思路，项目研究、实践

### （一）改革背景、思路

#### 1. 改革的背景

人才培养的国际化是高职教育的特性决定的必然发展方向。国际化，即不同国家之间的相互关系和相互影响，是一个“引进”和“输出”的双向过程，强调多样性和互动性以及多元性。高职教育是以技术和应用为核心的高等教育类型。相对普通高等教育而言，技术应用性教育更易在世界范围内相互交流和借鉴，因此，可以说高职教育天然就具备国际化的属性。高职教育国际化强调思想观念的包容性、专业设置标准的国际性、政策导向的开放性以及人才培养的跨界性等，它是一个渐进的动态过程，是站在国际战略高度上，结合本国国情的跨民族、跨文化的职业教育交流与合作，提升本国高职院校的办学水平，培养具有国际素质、知识结构和应变能力的技术技能型人才。

高等职业教育国际化是国家发展战略的重要组成部分。2014年5月，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（以下简称《决定》）指出“到2020年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。世界水平有两层含义：一是中国特色现代职业教育体系与国际接轨，二是中国特色现代职业教育能够走向世界。

《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》指出要建设开放型职业教育体系，鼓励高等职业院校与国外高水平院校建立一对一的合作伙伴关系，举办高水平中外合作办学项目和机构。

《推进共建“一带一路”教育行动》等相关文件中提出了着力构建支撑产业转型升级和“中国制造2025”的现代职业教育体系，明确了我国职业教育国际化发展的六个导向。首先，就是形成中国特色、世界水平的现代职业教育标准与体系。

因此高职人才培养的国际化是“双向的过程”，一方面引进先进的时尚设计理念、培养模式提升自身的人才培养质量，另一方面要实现人才输出/技术输出和标准输出，服务与产业国际化和“一带一路”国家战略。

纺织服装产业转型升级、品牌国际化趋势对人才需求及人力资源结构变化的必然要求。中国纺织服装产业的国际化过程，必然要在“产品设计”和“品牌推广”两大领域集中投入大量资源。这就意味着，具备国际化视野及国际从业素质的纺织品及服装设计类和品牌推广类人才是市场最为梦寐以求的。客观上看，纺织服装行业的人力资源结构优化也有同等要求。近年来，我国纺织服装产业转型升级和创造世界品牌的步伐加速推进，对国际化纺织服装专业人才的培养提出了强烈要求。

高职教育国际化发展机遇与挑战并存。我国高职院校历经30多年的发展也初步具备了国际视野，并积累了对外交流的经验，但国际化发展水平仍处于初始阶段。当前的“一带一路”战略在促进高职教育国际化发展的同时，也使高职教育在国际化发展进程中面临着许多挑战。

## 2. 解决的问题

目前，在全国范围内已有很多院校尤其是纺织服装类高职院校积极开展了中外合作办学项目或跨境学习交流活动。但是，国

际化人才培养工作开展比较盲目，实际成效也不够明显。集中表现为以下几个方面的问题：

**(1) 当前高职纺织服装专业国际化合作层次较浅，内化程度低，人才培养模式创新滞后。**大多数院校国际化合作仅仅是教师和学生的浅层次交流，比如参加境外论坛、会议，学生游学活动。人才培养的交流借鉴和融合程度不高。从高职院校人才培养的模式来看，工学结合、校企合作、产教深度融合的方式是技能型人才培养的主导。但是，从实施效果来看，高职院校纺织服装国际化人才培养的合作程度并不高，企业难以真正参与到国际化人才培养目标、培养模式和课程体系设计的实践中来，存在培养模式单一、复合型人才培养内力不足的问题。**课堂教学理念和方法落后。**相对于欧美的教学理念和方法，国内高职院校的教学方法在课堂设计理念、任务设置、兴趣激发、小组合作活动的组织、课堂评价等方面有所欠缺。此外，信息化教学方式的运用也欠灵活性，线上线下相结合的教学方式还没有在教学实施中得到优化运用。**国际化教学资源欠缺。**在课程体系中，外语学习、跨文化交际等内容并没有被纳入进来，导致学生的语言水平及人文素养欠缺。此外，课程内容国际化也要求不能全部照搬，要有选择有质量的借鉴、交流、融合。尤其是跨境交流时，线上资源的整合、开发、利用就显得尤为重要。

**(2) “双语双师型”师资力量不足。**从当前高职院校纺织服装类专业教师的整体情况来看，师资结构不合理，双语教学能力欠缺，直接影响了国际化的程度和实施效果。从高职国际化的要求来看，亟需一大批懂专业、会教学的“双语双师型”人才，

这就要求高职院校要强化对高层次人才的引进以及加大对教师队伍的培训力度，使其具备国际视野、通晓国际规则，能主动顺应国际化人才需求开展教学改革。

**(3) 国际化概念的“高大上”曲解与产教融合的脱节。**高职院校纺织服装专业国际化发展要与区域经济发展和行业企业需求相结合，服务于纺织服装行业转型发展的大趋势，国际化发展不仅仅是为了提升融合、加强内涵建设，更要服务于行业发展和“一带一路”国家战略。当前，人才培养国际化的实施过程中，如何将欧美先进的教育教学理念方法引入内化、提升人才培养质量和专业内涵，进而服务于产业发展、“一带一路”战略的企业的跨境发展、留学生的培养是最根本的落脚点。

因此，通过本项目的研究拟解决以下关键问题：

纺织服装专业人才培养国际化交流合作层次较低，人才培养模式和课程体系构建的不能够做到引进内化、深度融合，存在培养模式单一、复合型人才培养内力不足。

“双语双师”师资不足，国际化师资队伍建设有待推进。国际化教学资源、线上教学资源开发不足，制约了课程教学的实际效果和课程教学改革的深度推进。

如何充分利用校企合作资源，发挥产教融合、校企合作的优势，充分发挥平台的作用，实现实习实训国际化及创新创业国际化路径的探索完善，服务于专业人才培养、毕业生就业创业、企业跨境发展和国家“一带一路”战略。

## **(二) 项目研究、实践的思路**

### **1. 研究目标**

本研究以山东轻工职业学院校企合作共建的国际时尚设计学院“234”国际化人才培养模式为研究对象，培养模式和课程体系的改革和设计，把国际化人才培养的相关要求嵌入其中，开展深层次校企合作，整合跨境企业资源，通过产教深度融合的方式实现行、企与高职院校联合，搭建四大平台，将专业能力、跨文化交际能力和创新创业能力融入人才培养过程中，同时合作构建符合企业需求的国际化职业能力标准和技能认证体系，为行业企业跨境发展提供人才和智力支持，真正发挥人才培养模式国际化的先进性和产教融合的教育合力。

**构建适应产业转型需求和高职发展的纺织服装专业“234”国际化人才培养模式。**“2”是指境内境外“双向”融通国际化培养理念；“3”是指“项目引领+团队合作+大师工作室”三结合的教学模式；“4”是指“跨境实习实训”“跨境师生交流”“跨境训育并举”“跨境创新创业”四个人才培养保障平台。对接国际先进的人才培养理念，引进课程体系、教学方式和评价体系，打造具有国际视野、“双语双师”能力的师资队伍，培养具有国际视野、创新意识和较高人文素养的适应纺织服装产业发展要求的高素质技术技能人才。

**构建“项目引领+团队合作+大师工作室”三结合的教学模式，打造国际化课程体系，改革教学模式和课程评价体系。**整合专业优势资源，引进境外课程教学内容，以项目为引领，任务为导向，深化课堂教学改革，开展团队合作的小组式学习方式，增加信息化和数字化的教学应用，打造线上线下相融合的课堂教学方法。外引内培，加强“双语双师”师资队伍建设，逐步提高国际化人

人才培养质量。

深化产教融合，构建“跨境实习实训”“跨境师生交流”“跨境训育并举”“跨境创新创业”四大平台，打通“输入”与“输出”双向通道，为纺织服装专业人才培养提供保障。深化校企合作，引入国际标准，共同开发企业跨境用人标准和技能考核体系，共同培养跨境人才，服务纺织服装企业产业转型及“一带一路”战略发展。

## 2. 研究内容

创新纺织服装专业国际化特色的人才培养模式，在引进、内化、提升的同时，积极拓展输出路径。依托花型设计工作室、织物打样中心、时尚设计工作室以及重工刺绣工作室的建设，聘请国内一线设计师、金顶奖设计师刘勇为国际时尚设计学院名誉院长，聘请行业专家作为工作室项目导师；引进企业设计研发项目；在课程目标定位、课程内容选取上借鉴 PARSONS 学院的理念，构建“理念+能力+创新”为内涵的课程体系。深化产教融合，搭建“跨境实习实训”“跨境师生交流”“跨境训育并举”“跨境创新创业”四平台，为人才培养、创新创业、技能提升、技术输出、标准输出提供有效路径。

构建“项目引领+团队合作+大师工作室”的实践教学模式，实现课堂教学内容国际化、教学成果市场化。改革课程评价方式，以项目为基础开展过程性评价，侧重于评价学生的调查分析、创意设计、自我表达和解决问题的综合能力，改变原有的单一评价方式，由学生自我评价、境内外教师评价、企业评价、社会评价等多种评价模式相结合。充分利用信息化教学手段，丰富教学资

源，改革课堂教学方式，打造线上境外课程资源，开展线上线下混合式教学改革，提升教学水平。

**加强国际化师资队伍建设。**开展专业教师语言能力培训工作，提升英语水平和跨文化交际水平。积极引进境外人才，拓展师资队伍范畴。（如：联合纽约设计师电商推广平台 Label Episode，引进北美独立设计师，打造国际水准的师资队伍。）利用行业资源，搭建教师培养提升平台，安排教师境外大学交流或企业实践；通过学习交流、企业实践，提升教学水平，打造一支专兼结合的“双语双师型”教师队伍。

**依托平台建设，推进跨境职业标准和技能认证体系的建设与输出。**进一步深化产教融合，对接一带一路跨境企业（如联发集团、鲁泰集团等），充分利用企业优势，在做好人才培养的同时，积极开发符合企业需求和国际职业标准的技能认证体系。伴随一带一路战略的深入推进，在境外开展人才培养、技能培训和企业认证的技能等级评定，探索认证体系的国际化和标准体系输出路径，为行业转型和跨境发展提供人才和智力支持。

### **3. 研究方法**

本课题主要从解决问题的实际需要出发，采取调查分析、文献研究、实验研究、总结归纳等方法，以获得课题实施的可行性及理论成果。具体研究方法如下：

**调查分析法：**调查了解同类院校同类专业国际化教学模式的运用情况，进行比较分析，借鉴学习，创新此项目的研究。

**文献研究：**对研究纺织服装类专业国际化人才培养模式文献

进行搜集、整理、归纳和分析，寻找解决方案的理论依据；了解与本项目相关的研究成果及典型做法，根据已有研究成果和存在的问题，确立本课题研究的问题和方法。

**实验研究：**以学院国际时尚设计学院为研究对象开展研究，对实施过程中存在的问题进行分析，探讨解决问题的对策，及时解决遇到的问题。

**经验归纳：**在文献研究和实验研究的基础上，进行分析、归纳和总结，从理论和实践两个层面尝试建立具有特色的纺织服装国际化人才培养模式创新。

#### **4. 研究步骤**

第一阶段：课题准备阶段：（2020.05-2020.08）

第二阶段：资源整合、模式和体系构建阶段（2020.09-2020.11）

第三阶段：实施方案阶段：（2020.12-2021.12）

第四阶段：修订完善阶段。（2022.01-2022.02）

第五阶段：课题总结阶段：（2022.03-2022.05）

## **二、项目主要成果简介**

### **1. 聚焦“两端”，打造“双向融合、四化贯通”产教融合新模式**

一端，紧紧围绕纺织服装产业转型升级新需求，打造全行业全产业链数字化应用教学场景，致力于打造服装设计、服装制造领域技术技能人才的培养高地，助推区域纺织服装产业高质量发展，提升区域时尚指数。另一端，对接优质境外资源，引进纽约帕森斯学院、意大利马兰戈尼学院等知名院校的先进的时尚人才

培养理念、课程资源，打造全新的教学生态环境。积极参与国际赛事，促进人才培养水平的提升，将国际时尚学院打造成国内一流、国际有影响力的时尚设计高职教育品牌

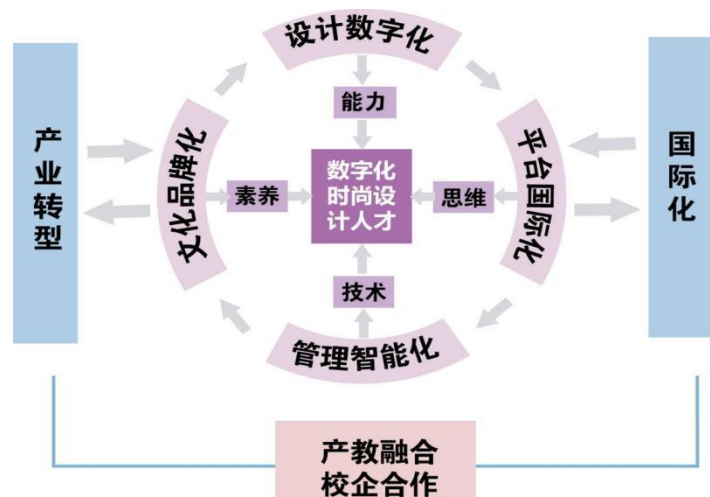


图1 “双向融合、四化贯通”产教融合新模式

## 2. 引进先进教育理念，打造国际化时尚人才培养新生态

借鉴美国帕森斯先进的时尚教育理念，融入国际化优质教学资源，重构了“文化+时尚+数字”特色“平台+方向+拓展”课程体系。围绕目标体系，融入新技术、新工艺、新规范优化教学内容，融合文化素养、时尚设计、数字技术重构课程体系。即培养基本素养与设计能力、专项设计能力、综合设计能力的平台课程、方向课程、拓展课程。根据课程总目标优化教学内容，确定课堂教学目标，进行教学设计，实现“专业培养目标-课程目标-课堂教学目标”目标链路的贯通。构建了“线上数字化+线下实战化”的实践教学基地。开发了“展评一体、多维多元”的评价体系。突出成果导向，将目标体系要素融合成5个维度的综合评价指标，通过汇报展、主题展等形式，组织教师、学生、企业等多元主体

对学习成果形成过程与呈现效果进行评价，多维度、综合化反映培养目标达成度。

人才培养体系构建与实践获评山东省教学成果特等奖，“纺织之光”2022年度中国纺联纺织职业教育教学成果奖。新华网、人民网、中国教育报等多家主流媒体报道8次，在多次会议、论坛、展览等活动中宣传推荐，受到中国纺织服装教育学会等行业组织和社会各界高度评价。

### 3. 构建校企命运共同体，打造产教融合新高地

贯彻落实省部共建职教高地重大举措，与上海赛特丝绸进出口有限公司共建混合所有制二级学院“国际时尚学院”，按照“筑巢引凤、优企入校、产教融合、协同育人、合作发展”的思路，瞄准区域技术变革和产业优化升级，探索实践“**校企共营、专业共建、人才共育、团队共长、资源共享**”的产教融合模式。校企共营，即共建国际时尚学院，实施“政校行企”协同治理机制；专业共建，即对接产业建专业、打造“数字·时尚”高水平专业群；人才共育，即产业要素嵌入专业建设，创新时尚创意人才培养体系；团队共长，即校企人员双向交流，形成团队“共生共长共创”机制；资源共享，即整合校企优质资源，构建“实体化”产教融合综合体。这一模式的实践创新，走出了一条“产业哺育专业、专业培养人才、人才支撑产业、产业赋能专业”良性循环路径，为打造产教融合校企命运共同体提供了“山东轻工模式”。

2022年，国际时尚学院案例获批教育部产教融合优秀案例；产教融合校企命运共同体提供了“山东轻工模式”在第二界世界纺织服装教育大会上做专题报告，引发全世界同仁关注。

#### 4. 构建“一园四中心”综合体，完善实践教学新模式

建设融合 1960 丝绸文化创意园、时尚创意中心、丝绸文化艺术中心、服装智造中心和大学生创新创业中心为一体的“一园四中心”产教融合综合体；该综合体致力于文化创意人才的培养、学校教学创作成果的转化；创新和激活产业学院运行和管理模式。构建“项目引领+团队合作+大师工作室”的实践教学模式，实现教学内容国际化、教学成果市场化。改革课程评价方式，以项目为基础开展过程性评价，侧重于评价学生的调查分析、创意设计、自我表达和解决问题的综合能力，改变原有的单一评价方式，由学生自我评价、境内外教师评价、企业评价、社会评价等多种评价模式相结合。突出成果导向，创新了“导学创展评”五位一体教学模式，开发了“展评一体、多维多元”的评价体系。高职创意设计类专业“导学创展评”五位一体教学模式创新与实践获得 2022 年省级教学成果奖（职业教育类）二等奖。

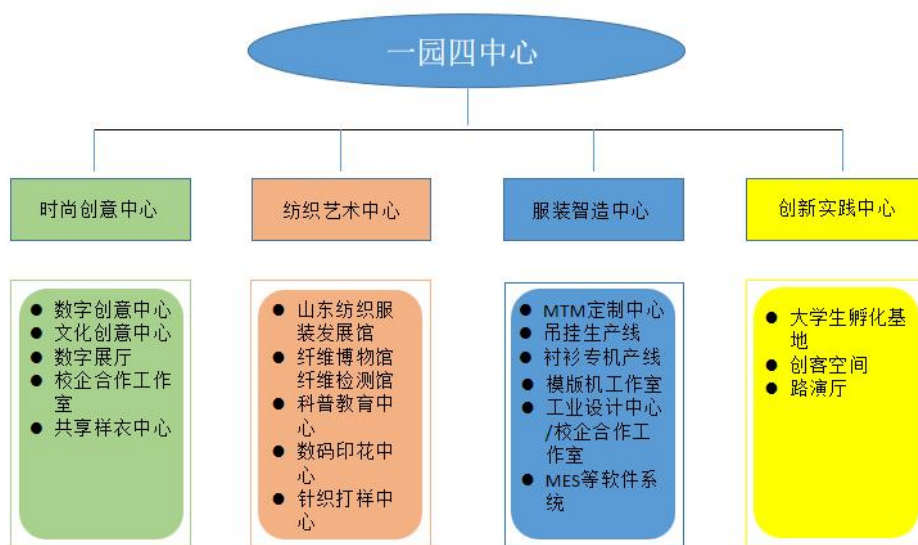


图2 “一园四中心”校内实践教学体系

校企共同开发运营时尚品牌“赛可爱”；打造**淄博国际时装周、时尚大讲堂、品牌秀等时尚 IP 品牌**，以及“齐锦工坊”“齐缦”等丝绸技艺及**文创品牌**；积极将人才培养同文化研究、文化创意、实践研学、产品营销相结合，深度融入周村古商城旅游文化圈，实现文旅紧密融合，成为独具淄博文化特色的时尚目的地、网红打卡地；作为周村古商城旅游景点的延伸，开发设计丝绸文创产品，传承创新丝绸文化，提高文化附加值和旅游品质，助推文旅融合发展。

#### **5. 共享时尚资源与平台，打造具有国际影响力的轻院品牌**

对接国内外时尚教育资源，打造时尚特色的课程展、专题展、毕业展等课程展览形式，运用观展、参展等形式提升时尚视野；做优**服装与服饰设计中日合作办学项目**，积极拓展中韩班、中法班、中意班等大师班形式的时尚教育合作项目；借鉴美国帕森斯艺术学院等世界一流高校的课程资源，打造开发一套嵌入式国际化课程模块体系；紧跟一带一路步伐，对接企业产能转移需求，输出纺织、服装类职教标准，为企业培养更多的境外技术人才。**扩大中华优秀传统文化和工艺的国际影响力**，打造“优秀文化输出”样板。依托中外合作办学专业、国内外时装周、模特大赛、上海服装设计协会等资源和平台，实现资源交流、师生交流，打造具有国际影响力的时尚教育品牌。

#### **6. 开展国际学术交流，深化国际教育合作**

修订《学生出国（境）学习管理办法》，完善管理流程；成功申报中外合作办学项目，与日本东京时尚商业学院合作举办服装与服饰设计专业专科教育，2022年首界招生22人；引进帕森

斯设计学院等国际化教育理念和资源，启动建设国际化课程 10 门；加入“中非职业教育联盟”“东南亚职业教育境外办学联盟”；设立专项奖助学金政策，派出 1 名学生在韩国檀国大学参加国际交换学习项目；2021 年获评“淄博市对外友好交流重点联络单位”；对接“鲁泰纺织”等龙头企业，依托越南、柬埔寨、孟加拉国等 4 个海外人才培养基地，积极对接孟加拉东南大学和利德成集团等，重点针对合作企业在孟加拉的布局情况，进行培训需求调研和培训项目设计开发，完成语言留学生线上招生 86 人；《孟加拉中资企业本土化技能人才订单式培养》参与申报 2022 年度教育援外项目；获批参建几内亚、刚果金华刚校区 2 个海外职业技术学院项目，开展了 2 项课程标准和培训资源建设，立项建设《纺织基础》工业汉语教材项目。

### 三、项目研究与实践的自我评价

山东省新旧动能转换十强产业之一的文化创意产业的发展战略、“时尚、活力”新淄博城市发展战略，为国际时尚学院的发展提供了良好的发展机遇。学校有 60 年的办学历史，厚植丝绸文化精神。服装设计与工艺为教育部高等职业教育创新发展行动计划认定的骨干专业和省级特色专业。国际时尚学院是学校开拓新思路、探索新模式的重大举措，学校给与政策和资金配套支持，在机制体制方面也有更大的灵活性。打造“双向融合、四化贯通”产教融合模式，校企双方充分利用平台效应和资源优势，将人才培养同服务区域时尚产业发展、时尚品牌推广、品牌国际化、一带一路提供更高的引领和更大的支持。

自 2020 年成立以来，国际时尚学院在人才培养、专业发展、

师资队伍建设及提升、文化园区建设等方面成果显著。人民网、中国教育报等多家主流媒体报道 8 次，多次承办会议、论坛、展览、竞赛等活动，受到中国纺织服装教育学会等行业组织和社会各界高度评价。

### **（一）专业建设成效显著**

人才培养质量大幅提升，学生获省级国家级技能竞赛奖项 13 项，其他获奖 26 项，创新创业省级获奖 1 项。毕业生就业率 100%，毕业生满意度 98%以上，社会满意度 96%以上，创业率 5%以上，用人单位评价学生能力强，岗位适应快。人才培养改革研究获评省级教育教学改革成果特等奖，中纺联“纺织之光”教学成果特等奖。

### **（二）师资队伍水平提升**

发挥资源优势，建设了高水平、结构化、专兼结合的教师教学创新团队，团队成员有“全国五一劳动奖章”获得者、“全国技术能手”1 人，省教学名师 1 人，省首席技师 2 人，参与 1+X 证书标准开发，主持参与国家教学资源库子项目 2 项，建有省级精品课程 2 门，省级社区教育课程 2 门、开发部委级规划教材 2 部。

### **（三）国际合作交流成果丰硕**

丰富了国际合作与交流的形式，在现有的服装与服饰设计专业中日合作办学项目的基础上，逐步探索中韩班、中法班、中意班等形式灵活的中外时尚教育合作项目。紧跟一带一路步伐，对接企业产能转移需求，参与了标准建设与留学生教育，为企业培养更多的境外技术人才。同时，扩大中华优秀传统文化和工艺的

国际影响力，打造“优秀文化输出”样板。

#### **四、项目推广价值及进一步研究、实践的思路**

山东轻工职业学院通过国际时尚学院的建设，深入推进混合所有制改革，构建国际时尚学院“双向融合、四化贯通”产教融合模式，深入对接产业需求，广泛引入国际优质资源，在数字化时尚设计人才培养、产学研结合、对外交流与合作等方面进行实质性的探索，通过数字引领、文化赋能，促进区域时尚产业发展。

学校将会在资金、政策、人才等方面全力支持，并按照“一校两制”的方式，给予“国际时尚学院”更高的办学自主权，倾力助推“国际时尚学院”为行业转型升级和区域经济建设做出“轻院贡献”，为职业教育混合所有制改革提供“轻院方案”、“轻院智慧”。

当然项目研究在疫情的影响下，还有很多不足之处。接下来，在省级高水平专业群建设期内，尚有很多需要完善和深化的研究内容，同时要主动适应新常态，升级国际交流合作能力，打通跨境教学路径，运用数智技术和数字资源，打造沉浸式课堂，推进融通式教学，实现实训场景线上应用。依托产业学院等平台，在教学资源输出、标准制定等方面提升国际化培训与服务能力，助推“中国标准”“中华文化”走向世界。

国际化人才培养的研究与实践也会在国际时尚学院建设发展中不断的完善与成熟，为高职教育纺织服装国际化人才培养提供借鉴与范式。

