

“纺织之光”中国纺织工业联合会 职业教育教学改革项目结题验收 成果材料

项目名称：纺织服装职业教育中高职衔接研究与
实践---以山东轻工职业学院服装专业为例

项目编号：2020ZJJGLX061

项目主持人：马雪梅

学校名称：山东轻工职业学院

山东轻工职业学院
2022年12月

目 录

一、课题负责人及骨干成员基本信息.....	1
二、调研报告.....	1
三、人才培养方案.....	7
四、课题团队成员承担的教研项目.....	41
五、课题团队获得主要荣誉.....	42
六、课题团队取得的成果.....	45
七、学生大赛成果.....	50
八、社会服务成果、实训场所建设.....	51
九、其它材料.....	53

一、课题负责人及骨干成员基本信息

序号	姓名	专业技术职务	学科领域	所在单位
1	马雪梅	副教授	服装设计与工程	山东轻工职业学院
2	杜康	讲师	服装工程	山东轻工职业学院
3	王依彩	讲师	服装设计与工程	山东轻工职业学院
4	李珊珊	讲师	服装设计与工程	山东轻工职业学院
5	李晶	副教授	服装设计与工程	山东轻工职业学院
6	封超	讲师	服装工程	淄博建筑工程学校
7	武娟	讲师	服装设计与工艺	淄博理工学校
8	郎丽英	讲师	服装设计与工艺	寿光市职业教育中心

二、调研报告

服装专业中高职人才培养目标定位、质量评估以及影响因素 调研报告

人才培养目标是中高职教育过程中的重要支撑，引领整个职业教育活动。它既是教育活动的起点，又是教育活动的终点。职业教育办学特色和生命力就在于其人才培养目标的独具匠心。正因为如此我们才要弄清楚中高职人才培养目标的定位、质量评估的情况以及影响人才目标定位的因素。

一、中高职人才培养目标定位差异分析

进入新世纪以来，职业教育得到了社会各层次的关注和重视，随着社会进步和经济发展其得到了突破性的发展。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》中提到要增强职业教育吸引力，形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高职专业教育协调发展的现代职业教育体系。随着国家政策的推进，越来越多的学生进入了职业教育阶段的学习。职业教育的基本模式有中等职业教育、高等职业教育以及贯通的“3+2”模式等等。学制的不同就会导致人才培养目标定位的

差异，因为其针对的个体不同，要因势利导制定出符合实际需要的人才培养目标。

通过分别对淄博周边中职学校人才培养目标定位进行调研，包括淄博理工学校、淄博建筑工程学校、淄博电子工程学校，任意抽取一个年级的人才培养方案对培养目标定位进行调研，情况如下表所示：

表 1：人次培养目标地位调研情况

学校名称	人次培养方案	培养目标定位
淄博理工学校	2019级	本专业主要面向服装企业和高职院校，培养会服装打版、服装设计、服装制作等工作的中等应用型技能人才。本专业包括服装结构与制版、服装样衣制作、服装手工制作三个方向，主要面向服装设计与工艺专业应用领域的生产、服务单位和高职院校，培养适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，基础扎实，知识面宽，能力强，素质高，富有创新精神和良好职业素质的中等应用型技能人才。
淄博建筑工程学校	2020级	培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义经济建设和社会发展的需要，具有科学文化素养和服装行业所必需的理论和技术，有独立工作能力和专业拓展能力，适应服装产业发展需求的素质，掌握科学文化素养和服装行业理论和技能，有独立工作能力和专业拓展能力，适应服装产业发展需求，具有从事服装成衣设计、服装制版、服装样衣制作等知识和技术技能，面向服装制造业和服装服务业一线助理岗位的中级技能型的高素质劳动者和技术技能人才。
淄博电子工程学校	2019级	本专业要坚持育人为本、德育为先的原则，培养适应社会主义经济建设和社会发展的需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备科学文化素养和服装行业所必需的理论和技术，有独立工作能力和专业拓展能力，适应服装产业发展需求，具有从事服装成衣设计、服装制版、服装样衣制作、服装营销等职业能力，能胜任服装制造业和服装服务业一线助理岗位的中级技能型人才。

通过对以上情况的调研，我们得知中职教育是在中等教育高级阶段进行的职业教育，也包括部分高中后职业培训，目前是我国职业教育的主体。其定位是在义务教育的基础上培养大量技能型人才与高素质劳动者。在对学生进行高中程度文化知识教育的同时，根据职业岗位要求有针对性地实施职业专业知识技术技能教育。高等职业教育以培养

技术型人才为主要目标。即目标是实用化，是在完全中等教育的基础上培养出一批具有高等教育知识，而又有一定专业技术技能的人才，其知识的讲授是以能用为度，实用为本。

二、中高职服装专业人才培养目标质量评估差异

科学合理的对人才培养目标进行质量评估是规范职业院校办学和稳步提高职业院校教育质量的必要手段,也是深化职业教育内涵建设和促进职业教育事业持续健康发展的重要支撑。人才培养目标质量评估指标体系是职业教育质量标准的具体维度和量度的表达,作为一种必要的评价手段,对保障职业教育活动有效性发挥着“指针”与调控作用。

从宏观层面来说,高职服装专业人才培养目标的评估更加侧重于对学生各方面的培养与发展,中职的评估目的侧重于“规范办学”。高职院校方面,《关于全面开展高职高专院校人才培养工作水平评估的通知(教高厅[2004]16号的评估目的之一是总结人才培养工作,进一步明确办学目标和定位规范办学标准,自觉建立人才培养质量自我保障和监控机制。《高等职业院校人才培养工作评估指标体系》(教高[2008]5号)的评估目的是促进高等职业院校加强内涵建设,深化校企合作、产学结合的人才培养模式。《高等职业院校适应社会需求能力评估指标及说明》(国教督办[2016]3号)的评估目的是充分发挥办学主体作用,加强内涵建设,促进产教融合、校企合作,激发学校办学活力,提高高等职业院校人才培养能力,更好地服务地方经济社会发展,适应行业发展需要。中职学校方面,《中等职业教育督导评估办法》(教督[2011]2号)旨在评估教育行政部门履行发展中等职业教育的职责,进一步推动中等职业教育的发展。《中等职业学校办学能力评估暂行办法》评估目的是全面了解中等职业学校办学情况,促进各地改善学校办学条件,指导学校加强自身建设,规范学校管理,不断提升学校办学水平和质量。

从微观层面来说,通过对本学校和周边中职学校的调研分析,我们发现中职教育专业评估侧重于对工艺的熟练程度,像是缝纫工、裁剪工等在流水线上熟练操作的技能。这种技能是否符合企业生产线的标准要求。高职教育是与企业进行深度的合作,包括在款式制定、工艺创新以及结构开发等。因此它的评估更侧重于深层次的技术操作,培养的人能否给企业创造更大的价值,能否带动行业某一项技术的发展。

三、中高职服装专业人才培养目标影响因素比较分析

由于中高职的生源,就业方向等存在的不同会直接影响专业人才培养目标的制定。从本校专业出发,我们所接受的学生大多数是高中毕业或是专业对口,而淄博周边的中职学校大多数是初中毕业的学生,因此在进行人才培养目标制定的时候会从以下几个方面进行考量(如下表所示)。

表 2：服装专业中高职影响因素分析

	政策因素	个体因素	区域经济	学校发展
中职	国家倡导培养适合产业行业发展的中级技能人才	初中毕业知识、心智，学习能力等都不成熟，制定目标要切合个体因素	本区域对中职教育的定位支持和行业发展情况，是否需要中级技术工人	中职学校是否得到了当地政府的支持在专业、就业等相关方向，师资力量是否雄厚等都可以影响目标的制定
高职	国家倡导培养适合产业行业发展的高技术型专业人才	高中毕业在认知、学习能力、个人见识等有所提高，因此目标制定应具有高级性	本区域的行业发展是否居于国内先列会对高职专业人才培养产生一定的影响	高职学校的发展是否在国内高职院校相关专业领域具有带头作用，是否达到了深度的校企合作都会对目标的制定产生一定的影响。

由于以上四个大要素对中职和高职服装专业影响的内容不同从而导致在制定人才培养方案时侧重点不同，也就形成了高职和中职的差别。正是因为有这种差别才能使其在培养过程中具备自己的特色，也能形成职业教育进阶似的发展。

从表中我们得知影响因素造成了人才培养目标的不同，中职主要培养的是在生产、服务一线工作的初、中等应用人才和劳动者。中等职业教育的学生年纪比较小，正处于人生观、世界观形成的摸索阶段，学生的职业观、职业习惯、职业素养处于初期、逐渐形成的阶段，通过中等职业教育阶段的学习可以培养他们初步的学习能力、解决问题能力以及社会适应能力。而当学生进入到高等职业教育阶段时，相比较于中职教育他们对知识和技能学习的需求有了明显的提高，有了对学生的岗位能力要求和职业发展初步的规划。高等职业教育的人才培养目标是培养具备特定职业或职业群所需的实际能力的高端技术技能型人才。进入到高等职业教育阶段，学习能力、社会适应能力会得到进一步的提升。

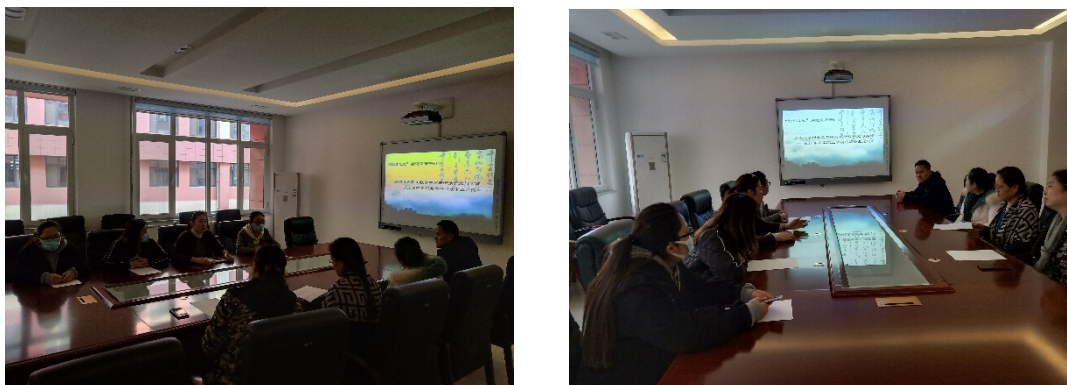
从本次对人才培养目标三个方面的调研情况我们得出，服装专业在中等职业教育和高等职业教育存在的不同，正是因为这种不同可以让职业教育薪火不断，各具特色。我们要正确对待这种差别，形成中高职无缝链接，为国家培养优质的技术人才。

中高职人才培养方案中课程体系构架在培养过程中的问题分析

一、中高职人才培养目标比较

教育部制定的《关于全面推进素质教育，深化中等职业教育教学改革的意见》要求中等职业教育要全面贯彻党的教育方针，转变教育思想，树立以全面素质为基础、以能力为本位的观念，培养与社会主义现代化建设要求相适应、德智体美等全面发展，具有

综合职业能力，在生产、服务、技术和管理第一线工作的高素质劳动者和中、初级专门人才。因此中等职业教育的落脚点是中、初级专门人才，侧重综合职业能力、综合素质的培养。《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》，高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才；学生应在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。经过广泛的社会调研，山东轻工职业学院服装设计与工艺专业人培的定位为在完成中等职业教育的基础上培养出一批具有大学知识，又有一定的专业技术和技能的高级人才，让学生具备一定的可持续发展能力。



淄博理工学校调研

二、中高职人培目标不同需要构架不同的课程体系分析

高职高专教育人才培养模式的基本特征是以培养高等技术应用性专门人才为根本任务，以适应社会需要为目标、以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，毕业生应具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。高等职业教育主要培养的是高技能性的人才，以应用为主旨和特征构建课程和教学内容体系。同时实践教学的主要目的是培养学生的技术应用能力，并在教学计划中占有较大比重。

三、课程体系的构建的原则

中职学生已经有一定的专业基础，在进入高职阶段，需要根据中职生的专业特点来制订人才培养方案和构建课程体系。在构建课程体系时，要遵循教育教学规律，处理好社会需求与实际教学工作的关系，尽可能请社会用人单位参与课程体系的构建。要处理好知识、能力与素质的关系，以适应社会需求为目标、以培养专业技术能力为主线来设计课程体系。在设计课程体系时，要处理好基础理论知识与专业知识的关系，既要突出人才培养的针对性和应用性，又要要处理好教师与学生的关系，在发挥教师在教学工作中主导作用的同时，突出学生的主体作用，调动学生的学习积极性。

四、课程体系的构建

根据制订的基于中职生的人才培养定位，需要课程体系的支撑才能达到人才培养的目的。课程体系的构建要按照突出应用性、实践性的原则进行。要注重人文社会科学与技术教育相结合，通识教育与专业教育相结合。教学内容要突出基础理论知识的应用和实践能力的培养，基础理论教学要以应用为目的，以必需、够用为度。

课程类型	课程名称	备注
通识教育课程	思想道德与法治	人文社科
	形势与政策	人文社科
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	人文社科
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人文社科
	大学生心理健康教育	人文社科
	体育与健康	人文社科
	军事理论	人文社科
	创新创业	人文社科
	职业规划与就业指导	人文社科
	中国丝绸技艺	人文社科
	美育	人文社科
	信息技术	技术教育
	劳动合同	人文社科
	专业教育课程	纤维材料
纺织服装史		技术教育
色彩		技术教育
图案		技术教育
专业英语		技术教育
创意设计思维		技术教育
数字化色彩管理		技术教育
电脑平面款式图		技术教育
自动化设备使用与维护		技术教育
服装设计基础		技术教育
服装缝制工艺		技术教育
成衣制作工艺		技术教育
服装结构设计		技术教育
立体裁剪		技术教育
服装 CAD 设计		技术教育
服装工业制版		技术教育
流行趋势与市场调研		技术教育
服装生产工艺与管理		技术教育
服装跟单	技术教育	
3D 虚拟服装设计	技术教育	

	服装个性化定制	技术教育
	展示与陈列	技术教育

三、 人才培养方案



服装设计与工艺专业

2022 级人才培养方案



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
七、培养模式.....	7
八、课程设置.....	8
九、教学进程总体安排.....	31
十、实施保障.....	28
十一、毕业要求.....	31
十二、编写人员.....	31

2022 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（480402）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3-5 年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织大类(48)	纺织服装(4804)	服装技术人员	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	服装展示陈列 1+x 证书	1、服装设计、美术、计算机等相关等知识 2、具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3、熟悉各类服装面料特性； 4、掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5、能领会服装设计师的基本设计意图； 6、熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7、能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 8、能够使用服装熨烫设备的使用与维护 9、与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 10、能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 11、能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单 12、能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 13、本部门的生产安排、进度及质量把控 14、计算工时及分配任务 15、良好的团队协作精神和沟通能力 16、有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作
			服装工艺制作	1、独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2、完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3、负责解决版型与工艺质量问题		
			服装生产管理	1. 追踪生产进度与质量把控 2. 计算工时级分配任务 3. 部门人员管理工作		

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
						技能。
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021年）》； 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品样板开发、工艺生产、经营管理等能力，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业中服装制版、服装工艺制作、服装生产管理等岗位群，能够从事服装结构设计、服装工艺等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为服装制版、服装制作和生产管理等方面的技术骨干。

六、培养规格

（一）校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。

备注:

1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。
2. C1、H2 为必选项。

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	1、服装设计、美术、计算机等相关等知识 2、具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3、熟悉各类服装面料特性； 4、掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5、能领会服装设计师的基本设计意图； 6、熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7、良好的团队协作精神和沟通能力 8、有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。	知识	1.掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识 2.掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 3.掌握服装设计、美术、计算机相关知识 4.掌握基本款服装样板制作 5.掌握基本款服装样板的放码与推档
				能力	1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力 2.具有服装样板制作能力 3.具有一定的艺术修养和一定的审美能力
				素质	1.具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力 3.具有一定的审美和人文素养
2	服装工艺制作	1、独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2、完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3、负责解决版型与工艺质量问题	1.能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 2.能够使用服装熨烫设备的使用与维护 3.与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 4.能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 5.能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单	知识	1.熟悉服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 2.熟悉基本服装款式的工艺制作及服装生产流程 3.熟悉基本服装款式的排料及裁剪 4.熟悉各类服装款式容易出现的弊病及样板工艺解决方法
				能力	1.具有基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力 2.具有分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
					能力
				素质	1.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维 2.具备自主学习能力和终身学习意识 3.具有严谨的工作作风和较高的责任心
3	服装生产管理	1、追踪生产进度与质量把控 2、计算工时级分配任务 3、部门人员管理工作	1.能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 2.本部门的生 产安排、进度及质量把控 3.计算工时及分配任务	知识	1.掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理等综合性知识 2.熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识
				能力	1 具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力 2.具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力
				素质	1.具备自主学习能力和终身学习意识 2.能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点 3.能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力

（三）培养规格

1. 知识：

1-1：掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识

1-2：掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征

1-3：掌握服装设计、美术、计算机相关知识

1-4：掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理等综合性知识

1-5：熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识

2. 能力：

2-1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语

言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力

2-2: 具有服装样板制作、基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力

2-3: 具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力

2-4: 具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力

3. 素质；

3-1: 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

3-2: 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

3-3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维

3-4: 具备自主学习能力和终身学习意识

3-5: 能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点

3-6: 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力

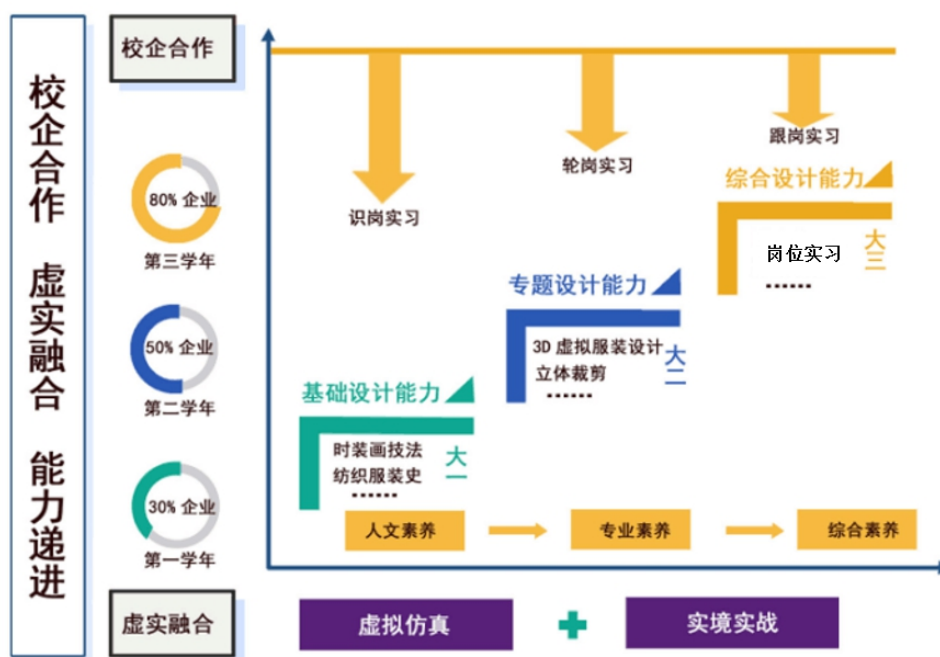
(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养目标 培养规格		专业知识及能力			非专业能力及素养							
		服装制版的绘制能力	服装工艺生产操作能力	服装生产管理掌控能力	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和沟通协作能力	良好的人文素养和审美能力	较强的就业能力	较强的可持续发展能力	一定的创新意识和创业能力
知识	1-1	H	H	H	H	H	H	M		H	M	
	1-2	M	H	L						M	L	
	1-3	H	L	L						M	L	
	1-4	H	H	H								
	1-5	L	H	H								
能力	2-1	H					H			H	H	H
	2-2	H								M	M	L
	2-3	L	L	H						M	M	M
	2-4	L	M	H					L			
素质	3-1	H	H	H	H	H		M				
	3-2	H	H	H				H		L	L	M
	3-3	H	H	H				M				H
	3-4	H	H	H		M		H		M	M	H
	3-5	M	M	H					M	M	M	
	3-6	M	M	H								

备注：分别用L、M和H代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低L、中M、高H。

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。



“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

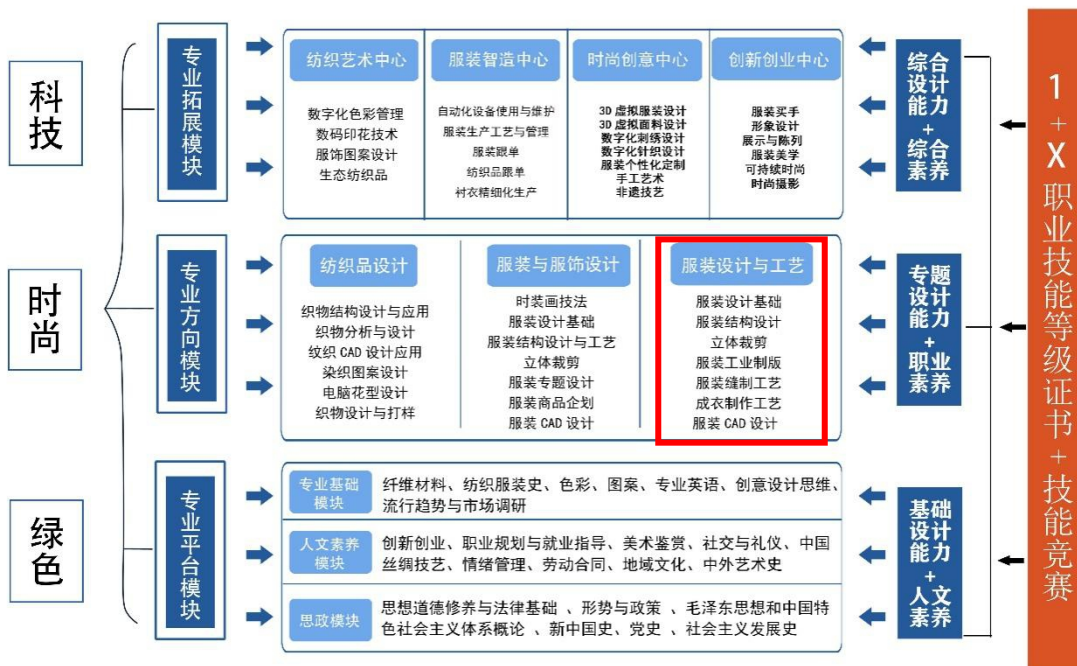
“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就

业能力。

(二) 构建“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生服装产业基础知识与基础技能；由数字生产专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生服装设计与工艺专业方向的岗位技能；由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新创业中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。



八、课程设置

(一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德与法治	M							L		H	H	L			
	形势与政策	H									H					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M									H					
	习近平新时代中国特色社会主义思想	M									H					

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	特色社会主义思想概论															
	大学生心理健康教育											H				M
	体育与健康						M					M		M	L	
	军事理论	M									H					
	创新创业						L						H	M		
	职业规划与就业指导	H												M		
通识教育选修课	大学英语(A)						M							M		
	信息技术(A)	H														
	党史												M		H	
	劳动合同	L					H			M		M		M		
	美育	M									H					H
	社交与礼仪	M														
	丝绸技艺						M									M
专业教育必修课	纤维材料			H			H					H				
	纺织服装史					M		H			H					
	色彩							H						H		
	图案							H						H		
	专业英语							H						H		
	创意设计思维			H				H						H		
	数字化色彩管理			H				H						H		
	数字化图像处理			H				H						H		
	自动化设备使用与维护							H						H		
	服装设计基础★			H				H						H		
服装缝制工艺★				H				H					H			
	成衣制作					M		H								

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	工艺★															
	服装结构设计★				H			H					M			
	立体裁剪★				H									H		
	服装CAD设计★			H				M								
	服装工业制版★				H			H					M			
	流行趋势与市场调研			M			H									
	大赛项目课程				H					H						
	技能证书项目课程						M									
	课程综合实训				H					H						
	项目实训					M		H								
	岗位实习				H										H	
	毕业设计				H										H	
专业教育选修课	服装生产工艺与管理					H							M			
	服装跟单				M											H
	衬衣精细化生产				H											
	3D虚拟服装设计			H										M		
	服装个性化定制				H			H						M		
	展示与陈列			H			L						M			
		备注： 1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。 2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑5项培养规格。 3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。														

(二) 课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	大学生安全教育	1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为	1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、	

		<p>自身安全管理的首席执行官，提升自我安全管理胜任力。</p> <p>2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处埋能力。</p>	<p>抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。</p> <p>3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。</p> <p>4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。</p> <p>5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全</p> <p>6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。</p> <p>7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。</p>	<p>1-1</p> <p>2-1</p>
2	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	<p>2-2</p> <p>3-5</p>
3	劳动教育	<p>1、正确理解劳动教育的意义和目的；掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识；了解劳动教育的流程与职责；认知不同岗位的工作标准和岗位特性；熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义，以职业人的态度面对岗位体验；能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验；能够根据不同的岗位需求和特性，较快的融入到岗位角色中；能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题，为后续专业课程的学习提供方法指导。</p> <p>3、具有学习和实际应用能力，树立正确的职业道德观念，具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神，能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重</p>	<p>1. 理解进行劳动教育的意义，掌握劳动教育的流程，树立良好的职业态度，掌握劳动教育岗位分配的原则，并运用规则完成岗位分配；掌握职场基本礼仪知识，加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2. 熟知劳动教育的工作流程，并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性，做好岗前培训和上岗工作。按时上岗，遵守工作纪律，履行好岗位职责。</p> <p>3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想，并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>

		同事，热爱自己的岗位工作。		
4	入学教育及军事技能	<p>1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>
5	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>

		<p>发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础</p>		
6	职业发展与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制作大赛。</p>	<p>2-1</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
7	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	<p>1-2</p> <p>2-10</p>

8	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	3-1 3-3 3-5
9	中国丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</p>	1-1 3-3 3-6
10	美育	<p>1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；</p>	<p>1. 美育课程认知；</p> <p>2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>3. 艺术或传统文化讲座、沙龙</p> <p>4. 打卡艺术馆</p> <p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p>	1-1 3-3 3-6
11	信息技术	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信</p>	

		<p>发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>1-4</p> <p>1-5</p> <p>2-4</p>
12	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能</p>	3-5
13	普通话与表达	<p>1. 素质目标：教育学生热爱祖国语言，增强语言规范意识。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。</p> <p>2. 知识目标：了解普通话语音体系，掌握普通话的声、韵、调及常见语音问题。熟练掌握诵读、说话技巧。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。</p> <p>3. 能力目标：掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本规律。具备一定的方言辨正能力。达到国家规定的普通话等级标准（二级乙等及以上）。具有较强的诵读和口语交际能力。</p>	<p>1. 普通话的发展与作用；2. 声母、韵母和声调的发音规范及辨析训练；3. 认识发音器官，掌握气息控制；4. 掌握重音、停连、节奏、语气等朗诵技巧；5. 掌握演讲稿写作的方法和注意事项；6. 掌握演讲和辩论的基本技巧；7. 熟悉普通话水平测试的题型和训练方法。</p>	<p>1-3</p> <p>2-2</p> <p>2-3</p>
14	大学英语（A）	<p>素养目标：</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心</p>	模块一 校园英语	<p>1-3</p> <p>2-2</p>

	<p>与同情心；</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</p> <p>3. 掌握必要的跨文化知识；</p> <p>4. 掌握和分析英语口语和书面话语含义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；</p> <p>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；</p> <p>3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化；</p> <p>5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p>	<p>David's New Friends</p> <p>David's Communication</p> <p>David's Campus</p> <p>David's Healthy Life</p> <p>David's Holiday</p> <p>Our Weather and Climate</p> <p>Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview</p> <p>David's Business Invitation</p> <p>David's Digital Life</p> <p>David's Office</p> <p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	2-3
--	---	---	-----

		<p>7. 能够认识到英语学习的意义;</p> <p>8. 能够有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果;</p> <p>9. 能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p>		
15	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论,树立正确的人生观,坚定理想信念,弘扬中国精神,积极投身人生实践,自觉践行社会主义核心价值观,将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则,树立正确的道德观,自觉传承中华传统美德和中国革命道德,积极吸收借鉴人类优秀道德成果,遵守公民道德准则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制,整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓,培养法治思维,尊重和维护法律权威,提高法治素养,依法行使权利与履行义务,努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容,旨在引导帮助大学生树立正确的人生观,确立科学的理想信念,承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容,旨在帮助大学生理解道德的本质和作用,继承中华民族优秀美德和中国革命道德,遵循社会主义道德核心和原则,遵守道德规范,提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行,掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容,领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则,引导大学生积极培养法治思维,合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-3</p>
16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-3</p>

		新意识、民主法制意识。 3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。		
17	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力和正确的政治鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	1-1 1-2 3-1 3-2 3-3
18	形势与政策	1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。 3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。	1-1 1-2 3-1 3-3
19	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	1-1 1-2 3-1 3-3

20	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-3</p>
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	纤维材料	通过学习学生掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装制作等后继课程的学习打好基础，为从事服装制版、服装缝制等岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。	<p>1-3</p> <p>2-1</p> <p>3-2</p>
2	纺织服装史	本课程注重对服装历史基本情况的认识，掌握服装历史的相关内容，掌握不同时期服饰特点、面料发展。	本课程主要的教学内容是：讲解服装历史的相关内容，服装史上具有代表性的历史时期。	<p>1-5</p> <p>2-2</p> <p>3-1</p>
3	色彩	讲授有关色彩的基础理论，	本课程主要的教学内容是：认识色彩的	2-2

		进行色彩写生训练,培养学生对色彩感受的分析能力,掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	各种性能工具的使用和表现技法,学会运用不同手法进行色彩表达。	3-4
4	图案	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力;结合服饰特点,进行服饰图案创作,为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各种服饰图案的绘制方法与技巧,教授学生从简单的图案入手,进行服饰图案创作。	2-2 3-4
5	专业英语	通过学习本课程可以掌握外贸英语知识,服装行业的实用写作文体,并能够使用服装英语口语,提高涉外业务交际能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装外贸英语知识,服装行业的实用写作文体,并能够使用服装英语口语,提高涉外业务交际能力。	2-2 3-4
6	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识,通过课程学习培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是:通过学习创意设计思维,为问题提供创造性的解决方案,解决方案为导向的思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力,塑造健全人格。	1-3 2-2 3-4
7	数字化色彩管理	掌握数字化色彩管理的基本知识,掌握色彩规律并能运用到服装设计中与现代生活中的应用。	本课程主要的教学内容是:色彩管理知识的理解与掌握,审美意识的引导,设计意识和理念的培育,创造性表现意识和思维理念的形成,缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成,探讨形象产生的过程,引导学生关注基本的造型要素。	1-3 2-2 3-4
8	数字化图像处理(电脑平面款式图)	熟练掌握 CORELDRAW 软件进行服装的平面款式图绘制等,通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。	本课程的教学内容是:主要培养学生利用计算机制作、处理各类款式图。在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍,在实践能力培养方面重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。	1-3 2-2 3-4
9	自动化设备使用与维护	掌握服装自动化设备的构造、工作原理等基本理论知识,掌握服装自动化设备的使用以及维护,为适应服装生产的需要,为培养服装专业技术人才。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装自动化设备的构造、工作原理、机构调整、使用方法及常见故障排除等基本理论知识,服装自动化设备的使用以及维护。	2-2 3-4
10	服装设计基础★	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能,了解服装从设计方面完整的一般设计工作流程。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能,学习服装从设计方面完整的一般设计工作流程,为后期的女装结构设计、男装结构设计等专业核心课程奠定专业基础。	1-3 2-2 3-4
11	服装缝制工艺	掌握缝纫设备的使用和基	本课程主要的教学内容是:通过学习,	1-4

	★	本维护,掌握熨烫设备的使用,掌握基本的服装缝型和零部件的制作方法。	培养学生服装制作的基本功以及对缝纫设备的基本了解,增强学生的基本制作能力,为学生的服装制作工艺课程打好基础。培养学生服装零部件方面的理念知识以及制作方面的实践技能,增强学生的基本功,为学生的服装整体把握能力和动手能力打好基础。	2-3 3-4
12	成衣制作工艺 ★	立足于实训操作,做到理论、实践一体化,使学生在边学边练的过程中,掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是:主要讲授上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。	1-5 2-2
13	服装结构设计 (男女装结构设计)★	掌握男女装类服装结构制图的基础知识,掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。	本课程主要的教学内容是:主要讲授男女装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。	1-4 2-2 3-3
14	立体裁剪★	在学习了服装结构制图的基础上,进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容是:主要讲授不同服装类别的立体裁剪,并能根据不同的款式要求进行立体裁剪制版。	1-4 3-4
15	服装 CAD 设计 ★	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧;包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容是:主要讲授在服装 CAD 软件的工具使用,进一步研究服装样板的结构原理并提高制版能力。	1-3 2-2
16	服装工业制版 ★	通过学习,使学生掌握掌握企业产品制版的流程与方法,提高服装制版的运用能力和创新能力,提高学生综合运用专业知识的能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授企业产品制版的流程与方法,进一步研究不同类别服装的样板方法提高制版能力。	1-4 2-2 3-3
17	流行趋势与市场 调研	能够在欣赏中发现服装中的设计要点,理解设计师的设计意图,了解服装的设计方法及思维方法,以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是:主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装,认识品牌的创立、运作与经营。	1-3 2-1
18	大赛项目课程	掌握各类服装大赛的款式分析、制版方法;掌握工艺单的撰写步骤及注意事项,掌握大赛款服装的工艺制作方法与步骤。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各类服装大赛的款式分析、制版方法、工艺单撰写和工艺制作。	1-4 2-4
19	技能证书项目 课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求,掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装陈列设计 1+X 证书考试内容及要求,1+x 证书服装陈列内容来培训。	2-1
20	课程综合实训	通过学习,使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力,针对款式图、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、成衣制作工艺的核心课程,提高学生综合	本课程主要的教学内容是:能够通过具体款式进行绘图、制版、制作,熟练掌握所学知识技能和方法。	

		运用专业知识的能力。		
21	项目实训	使学生深入到服装生产一线，熟悉服装生产流程的全过程，掌握服装现代化生产过程中的各个技术和实践操作，提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。	本课程主要的教学内容是：让学生深入到服装生产一线，具体参与服装生产流程的全过程，学习服装现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识，提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。通过参观和实际参与操作与企业岗位实际接触，使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合，提高实际操作和动手能力。	1-5 2-2
22	岗位实习	了解服装工业化生产的正确顺序；了解服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	本课程主要的教学内容是：主要学习服装工业化生产的正确顺序，将学和用切实的结合起来，使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识，本专业教学计划 384 学时，培养学生吃苦耐劳的创业精神，为就业打下扎实的基础。	1-3 3-5
23	毕业设计	掌握各类服装的制版方法，掌握服装 CAD 软件制板、推板、排料。 掌握成衣制作的流程和步骤 掌握服装有关设备的使用方法、能熟练运用服装缝制设备；独立撰写毕业论文的撰写。	本课程主要的教学内容是：在指导教师的指导下，由学生自选主题，在专业老师的指导下综合运用所学的理论知识和实践技能，独立设计作品并制作成衣，并根据成衣制作过程，撰写毕业论文。	1-3 3-5
24	服装生产工艺与管理	掌握服装生产前的准备工作，掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法，了解服装生产环节和环境的改善方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	1-5 3-3
25	服装跟单	掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	1-3 3-6
26	衬衣精细化生产	结合企业生产，立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握衬衣的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是：主要讲授衬衣的工艺流程和制作方法；衬衣成衣品质检验。	1-4
27	3D 虚拟服装设计	掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容；掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要的教学内容是：Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低	1-3 3-4

			设计打样成本。	
28	服装个性化定制	掌握人体体型特点,能根据不同体型进行款式设计、制版方法;掌握不同类别的服装制作方法。	本课程主要的教学内容是:通过学习,使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力,针对款式图、立体的裁剪、服装结构设计、成衣制作工艺的核心课程,提高学生综合运用专业知识的能力。	1-4 2-3 3-4
29	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装展示设计基础知识,以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容,对服装展示设计进行讲解。	1-3 2-1 3-3
<p>备注:</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述;</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。</p>				

九、教学进程总体安排

(一) 周次安排表(单位:周)

学年	学期	教学周																
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20		
一	1	一体化教学		军事技能		一体化教学											考 核 评 价	
	2	一体化教学																
二	1	一体化教学																考 核 评 价
	2	一体化教学																
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习																考 核 评 价
	2	岗位实习、毕业设计(论文)																
备注:基本学制3年,共6个学期。每个学期20周、共120周。																		

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48								
		000104	形势与政策	1	48	0	16								32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32							
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22					
		000316	军事理论	2	36	0	18	18							
		000438	创新创业	2	32	16	24	4	4						
		000461	职业规划与就业指导	2	32	16	16				16				
		小计			23	416	占比	16.3%							
		000112	党史	1	16	0		16							
		000118	劳动合同	1	16	0		16							
		000231-2	普通话与表达	2	32	0	32								
		000561	中国丝绸技艺	2	32	0		32							
		000408	美育	2	32	22	32								
		000201-1	大学英语(A)	4	64	0	32	32							
		000313-1	信息技术(A)	3	48	0		48							
		小计			15	224	占比	10.6%						限选 10-12 学分	
		任选课		任选课 1	2	32	0			32					
			...												
	小计			2	32	占比	1.4%						任选 2-4 学分		
	合计			40	672	占比	28.3%								

专业 教育 课程	必修课	080202	纤维材料	1	16	0		16						
		080206	纺织服装史	1	16	0		16						
		080208	色彩	1	16	12	16							
		080207	图案	1	16	12	16							
		080209	专业英语	2	32	0			28					
		080204	创意设计思维	1	16	10		16						
		020203	数字化色彩管理	2	32	22			32					
		020205	数字化图像处理(电脑平面款式图)	2	32	22			28					
		020622	自动化设备使用与维护	1	16	12		16						
		020623	服装设计基础★	1	16	12	16							
		020624	服装缝制工艺★	1	16	14	16							
		020207-21	成衣制作工艺★	8	128	84	32	32	56					
		020625	服装结构设计★	5	80	40	32	48						
		020211-21	立体裁剪★	3	72	50		24	48					
		020626	服装 CAD 设计★	4	64	50			64					
		020627	服装工业制版★	4	64	38			64					
		080210	流行趋势与市场调研	1	16	14				16				
		020216-21	大赛项目课程	2	48	36				48				整周
		020628	技能证书项目课程	1	24	14				24				整周
		020629	课程综合实训	5	120	80				120				整周
030555	综合实训	8	192	192					192					

	060430	岗位实习	24	576	576					192	384	
	080116	毕业设计	4	96	96						96	
	小计		83	1704	占比	58.8%						
	0206230	服装生产工艺与管理	2	32	16				32			
	020631	服装跟单	2	32	16				32			
	020632	衬衣精细化生产整周	1	24	18			24(1周)				
	020210-21	3D虚拟服装设计	2	32	18				32			
	020633	服装个性化定制	2	32	18				32			
	020634	展示与陈列	2	32	16				32			
	小计		11	184	占比	7.9%						
	合计		94	1888	占比	66.7%						
	总计		134	2560	占比	95%						

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w					W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	206	202	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学	教学学时	开设学期
----	------	---	------	------

		分	总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

（四）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.3%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	17	12%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	83	59.3%	由各专业确定。
	选修课	11	7.9%	
合计		141	100%	——

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。柔性引进5名高层次人才，至少培养4名行业领军型专业带头人，打造1支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

2. 培养德技兼备的“工匠级名师”

强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量；建设“技能大师流动工作站”，特聘15名产业教授，聘任30名能工巧匠作为兼职教师，“双师型”教师占比达95%。支持产业教授带领团队，以项目为载体进行工艺创新、科技研发和社会服务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

能够容纳 40 人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2. 实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列 1+X 证书培训、岗位技能、教学科研、成果转化、社会服务等功能。

签订 10 家以上稳定校企合作企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

（三）教学资源

1、教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课

应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2、数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《女装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《服装智能设计》等都开发了网络课程。建立专业

资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（四）教学方法

根据各个项目的学习任务与内容不同，运用案例、讨论等多种教学方法。

（1）理论教学与实践操作相结合

将理论知识传授搬到实训现场，让工作场景进入课堂，边讲边学，边学边做，达到教、学、做一体化，将抽象知识具体化，通过实践，将知识转化为能力。

（2）讨论式与探究式教学相结合

在项目的驱动下，设计一些具有开拓性和挑战性的学习任务，让同学们分组讨论，共同研究，最大限度地调动同学们的学习积极性和主动性，提高同学们的自主学习能力和团队合作精神

（3）理论教学与案例教学法相结合

边分析实际案例，边讲授理论知识，缩短理论和实践的距离。

现以《成衣制作工艺》课程为例说明。

课程定位：《成衣制作工艺》是本专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，培养学生的服装工艺能力。

学习目标：通过对本课程的学习，使学生掌握服装工艺的专业理论知识，掌握各类成衣的缝制方法、步骤和技巧，具有缝制工序的组织能力和操作能力，具有不同服类服装工艺制作能力，具有编写工艺单的能力，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力，具备优良的职业道德修养和品格修养。培养学生观察和实际操作的能力，分析问题和解决问题的能力；能够根据工艺单或样衣进行准确分析、掌握技术技巧，熟练、准确的进行工艺设计、制作与审核；具有从事程度较复杂的服装技术工作的能力。

根据本课程的定位和学习目标，以成果为导向，课程以服装企业生产的产品作为学习载体，分别按照接受订单或者模拟订单、计划安排、项目实施等系统化的工作过程进行构建。

（五）教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能

为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1. 建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(六) 质量管理

1、完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识服装设计、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装专业的感情。

2、重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

3、量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学

性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	141 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
		说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。	

十二、编写人员

（一）参与编写人员（含校外人员）

姓名	所在单位	职务/职称
徐彬	国际时尚学院	院长/副教授
王鸿霖	国际时尚学院	副院长/教授
李珊珊	国际时尚学院	专业室主任/讲师
咎学东	国际时尚学院	专业教师/副教授
李小燕	广州芳芳服饰有限公司	董事长、设计总监
崔游	北京蓝伯吉纳高级时装公司	董事长兼艺术设计总监
贺俊莲	陕西服装工程学院	服装分院教学副院长/副教授
蹇海青	陕西服装工程学院	教研室主任/副教授
盛国	国际时尚学院	专业教师/讲师
李超	国际时尚学院	专业教师/讲师

（二）主要执笔人

李珊珊、咎学东、李超、盛国

（三）审批人

国际时尚学院教学指导委员会

主任：徐彬

副主任：王鸿霖、李永鑫

职务委员：贾长兰、李超、李珊珊、姜明明、李晶、张丽华、咎学东、
陈美慧

四、课题团队成员承担的教研项目

1、《服装结构课程信息化教学手段对学生学习质量的影响性研究》



2、《“专创融合”课程与实践体系建设研究--以纺织品设计专业为例》



3、基于泛雅（超星）教学平台的《服装 CAD》精品资源共享课程的建设与实践应用研究，课题结题



4、“平台互动-产学结合-定岗实践”高职艺术设计类专业双元育人模式改革与探索



5、百衲元素在历代民间服饰中的传承与发展

2021RB08	地域性民俗体育推动高职院校文化建设的 路径研究	胡周磊、刘传宝、崔云崑、贾希宇、李敏、飞 刘晓冬	一般课题
2021RB09	“百衲元素”在历代民间服饰中的 传承与发展	杜马雪梅、孟晓、张欣、张丽华、盛国、康 王锋荣	一般课题

五、课题团队获得主要荣誉

1、“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖特等奖

“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果评审结果

序号	项目名称	作者	学校	获奖等级
16	依托双高，对接产业，政校企协同，重塑专业创新创业人才培养构建与实践	张传栋、曹旭、孔垂、黄德玉、李延、潘云芳、黄雪红、杨晓红、李朝晖、邵改芹、李磊、张泰、顾家玉	江苏工程职业技术学院	特等奖
17	匠艺相生，跨界融合：服装专业群“三堂融教”课程体系的构建与实践	许家岩、陈瑞、李玮、严华、吴序	无锡工艺职业技术学院	特等奖
18	基于时尚产业可持续发展背景下的服装专业人才培养路径探索与实践	袁丰华、贾榕准、钟敏维、杨成、王晶、秦野、曹语晴	陕西工业职业技术学院	特等奖
19	“三环耦合、三阶递进”高职时尚创意设计人才培养体系构建与实践	梁菊红、杨新丹、张见、李永鑫、马雪梅、李莹、徐彬、刘华	山东轻工职业学院、上海赛特丝缁进出口有限公司	特等奖
20	创新工作室一体化课程教学模式改革实践——以服饰图案工艺课程为例	谢秀红、南盛嘉、和健、贺晓华、徐万清、黄娟、李红杰	广东女子职业技术学院	特等奖
21	文艺铸魂、数智赋能、五创联动：设计专业群时尚创客人才培养探索与实践	黄晓红、李志娟、刘士理、董韵涵、何利良、范婷婷、陈方圆、孙佳丽、韦晓军、徐燕燕、王栋、江建华、王平、王志楠	杭州万向职业技术学院	特等奖
22	携手“走出去”企业共同培养国际化纺织人才的探索与实践	邵从清、孙卫芳、姜为奇、赵磊、钱飞、黄素平、周红涛、徐永军、张智勇	盐城工业职业技术学院	一等奖
23	高职服装类专业校企互融共生协同育人的实践教学改革与创新	李公科、徐晓娜、张青阳、孙金平、周春梅、申文卿、陈国强、李哲	山东科技职业学院、潍坊尚德服饰有限公司	一等奖
24	基于“双导师制”工作室集群的时尚设计类人才培养的创新与实践	吴萍、江慧芝、许家岩、陈瑞、徐玉梅、吴元新	无锡工艺职业技术学院、南通纺织职业技术学院	一等奖
25	“校企双元、四段递进、五维育人”高职服装类专业人才培养模式改革与实践	管伟丽、徐晓娜、陈国强、李公科、吴玉斌、杜立新、刘雷、董磊	山东科技职业学院、鲁泰纺织股份有限公司	一等奖
26	赛创引领、多元赋能——工作室模式下服装与服饰设计专业拔尖人才培养实践	彭颖秀、赵伟、罗晓菊、刘莉、张利华、陈德亮、陈文、吴皓	嘉兴职业技术学院	一等奖
27	“织物结构与设计”国家精品资源共享课程“岗课赛证”融通探索与实践	崔永、李桃、张文健、张勇、武松梅、余琴	安徽职业技术学院	一等奖
28	国家精品在线开放课程——《服装色彩搭配》混合式课程的开发与实践	乔曦、刘晓霞、张金花、周伟、高磊鑫、李金柱、江世祥	青岛职业技术学院、青岛特特股份股份有限公司、花手精品品牌管理有限公司	一等奖
29	“三教”改革背景下服装设计与工艺专业课程“企业课堂式”教学改革与实践	孙金平、杨晓娜、李公科、吴玉斌、刘雷、申文卿、田金枝、王丽娜	山东科技职业学院、潍坊尚德服饰有限公司	一等奖
30	非遗联动、跨界突破、多元协同、因材施教的复合型纺织创新人才培养模式的构建与实践	李敏、张雷、马盼、尹桂波、张德林、高月梅、作的、黄磊、王耀云、孙莹、邵改芹、李莉	江苏工程职业技术学院	一等奖
31	依托产业园协同发展培养服装“新工匠”的探索与实践	代国伟、李敬、高瑞娟、董再梅、穆晓燕、董浦莹、夏志、吴松、徐涛、祝鹏飞	嘉兴职业技术学院、浙江嘉欣丝绸股份有限公司	一等奖
32	基于手工艺传承的高职特教“一主四平台”育人模式探索与实践	宋洋涛、陈桂林、刘芳、许娟、王秀娟、杨梅宇、刘健、沈玉超、车荣晓、李玲、张春、张霞、王培万、姜秀溪	山东特殊教育职业学院、广东省职业教育研究院、鸿华（山东）信息科技有限公司	一等奖

2、“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖

“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果评审结果

序号	项目名称	作者	学校	获奖等级
148	四方赋能 和合共生——高职教育环境艺术与设计专业人才培养模式探索与实践	朱书华、李兴振、陈四、李斌、张世伟、陈磊、邹福成	无锡工艺职业技术学院	二等奖
149	依托重庆服装职教集团平台下高职服装人才培养探索与实践	任小波、王育星、欧阳晓龙、杨艳、李志慧	重庆工贸职业技术学院	二等奖
150	服装品牌项目教学法的改革与实践	王永健、和健、李红杰、徐万清、贺晓华	广东女子职业技术学院	二等奖
151	“平台协同、多维联动”的服装人才核心素质提升路径探索与实践	梁立立、左洪芬、王秀娜、于洪涛、安波中、闫琳、王鸣、张婉妮、任倩慧、王静、姜亚琳、曹晓楠、宋云飞	烟台南山学院、山东南山智高科技股份有限公司、山东莱州市文化艺术中心	二等奖
152	基于虚拟仿真的“虚实共生”《家居装饰艺术》课程教学改革与实践	付益堂、申博、罗朝金、朱远群、夏建明、王雨亭、庞冬花、彭宜丽	浙江纺织服装职业技术学院	二等奖
153	平台支撑 校企合作 多元发展：服装设计与工艺专业教师团队建设与实践	杨晓娜、孙金平、张青阳、魏敏、吴玉斌、李公科、董春英、张春波	山东科技职业学院、潍坊尚德服饰有限公司	二等奖
154	面向SPC高职纺织品质检验与贸易专业核心技能课程资源建设与运用	张春庆、秦晓、周彬、陈燕、黄素平	盐城工业职业技术学院	二等奖
155	依托职教集团，产教融合协同育人，助力现代纺织产业协同发展的实践	曹敏、陈文、黄亦斌、戴梓祺、孙禹、俞浦莹、梁小琴、高若芬、卢春、曹红霞、曹语晴	嘉兴职业技术学院	二等奖
156	订单培养中多维度柔性课程体系的构建——以服装订单培养为例	马雪梅、樊婷婷、杜捷、石峰、李晶、李珊珊、管学东、董如雪、高淑霞	山东轻工职业学院	二等奖
157	纺织智能制造专业创新型人才培养模式的研究与实践	陈伟华、胡志彬、张慧、马文彬、朱海荣、蔡红霞、明阳、张俊波	江苏工程职业技术学院	二等奖
158	基于信息化技术的“新材料+服装”专业群虚拟仿真实实践教学体系的创新与实践	曹安然、陈淑娟、张青梅、吕明旭、彭佩林、汪梅涛、姬杰、曹亚斌	黎明职业大学	二等奖
159	基于校企无缝衔接的高职纺织服装类实践教学改革创新	严琛、杨华、王化冰、李仲伟、王昱方	陕西工业职业技术学院	二等奖
160	“双高”背景下艺术设计类专业群基于点、线、面立体化课程体系构建——以青岛职业技术学院服装与服饰设计（国际时尚）专业群为例	周卫国、乔曦、刘晓霞、张金花、姜磊亮、郭瑞汀、李金群	青岛职业技术学院、青岛市纺织服装行业协会	二等奖
161	基于“赛手花纱”专业创新能力培养模式的实证研究	胡梅斌、洪杰、尹桂波、佟韵、陈和春、张曙光、耿琴玉、江旭康	江苏工程职业技术学院	二等奖
162	基于“技艺融通、项目搭台、竞赛锤炼”课程群构建与实践	卢春、曹敏、赵玉德、戴梓祺、吴国祥、范飞、黄亦斌、孔祥金、钱晓东	嘉兴职业技术学院	二等奖
163	聚焦“教、学、用”一体化女装样板设计与制作课程优质教学资源建设与实践	陈玉红、周春梅、管淑萍、陈洁、翟国全	盐城工业职业技术学院	二等奖
164	“三师合力、三段延伸、多岗个性”人才培养的探索与实践	梁冬、刘旭峰、陈健、文永平、曹祥、吴群红、张德林、魏若芬	广东职业技术学院	二等奖
165	基于链式法，融入非遗文化的《服装市场营销》课程教学改革研究与实践	韩亚东、阳川、李晓岩、王川、毛雨楠、王琳兰、秦诗莹、王楠、崔元星	成都纺织高等专科学校	二等奖

3、山东省省级教学成果一等奖



7、2020 年 山东省第三批职业教育技艺技能传承创新平台

山东省教育厅

鲁教师函〔2020〕53号

山东省教育厅 关于公布第三批山东省职业教育技艺技能传承 创新平台名单的通知

各市教育局（教体局），各高等职业院校：
根据《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017—2020年）的意见》（教师〔2016〕10号）、《山东省教育厅关于实施职业教育技艺技能传承创新平台建设工程的通知》（鲁教师函〔2017〕29号）要求，经各校申报、逐级审核、省级评审、公示等程序，确定第三批山东省职业教育技艺技能传承创新平台（以下简称创新平台）148个，现予以公布。
各创新平台和所在单位要认真贯彻落实《山东省教育厅关于实施职业院校教师素质提高计划建设工程的通知》（鲁教师函〔2017〕29号）和《山东省职业教育技艺技能传承创新平台管理办法》等有关要求，采取师徒传承和合作研发相结合的方式，

序号	平台名称	主持人	依托名称
54	烟台市中德职业技能大赛职业技能创新平台	孙大策	山东职业学院
55	工业制鞋人职业及职业技能传承创新平台	董德海	烟台职业学院
56	烟台加工与修鞋职业技能传承创新平台	刘立刚	烟台职业学院
57	平度市剪纸艺术职业技能传承创新平台	董克平	烟台职业技术学院
58	德州弘德书画艺术职业技能传承创新平台	董克平	烟台职业技术学院
59	聊城德隆职业技能传承创新平台	冯成海	聊城职业技术学院
60	平度市皮革职业技能传承创新平台	李新波	烟台职业技术学院
61	聊城制鞋职业技能传承创新平台	杨玉强	山东职业学院
62	聊城制鞋职业技能传承创新平台	董德海	山东职业学院
63	山东鲁能电子竞技创新平台	李学东	山东职业学院
64	山东沃得农机装备职业技能传承创新平台	董洪刚	山东职业学院
65	烟台丰产职业技能传承创新平台	曹九华	山东职业学院
66	济南中德职业技能传承创新平台	曹成	山东职业学院
67	聊城职业技能传承创新平台	高秋燕	山东职业学院
68	德州特色农产品深加工职业技能传承创新平台	彭楠	山东职业学院
69	聊城职业技能传承创新平台	李德成	山东职业学院
70	聊城职业技能传承创新平台	董德海	山东职业学院
71	聊城职业技能传承创新平台	刘庆波	烟台职业技术学院
72	聊城职业技能传承创新平台	李学东	烟台职业技术学院

8、2021 年 山东省新旧动能转换公共实训基地（示范类）

山东省工业和信息化厅文件

鲁工信函〔2021〕278号

山东省工业和信息化厅 关于公布 2021 年山东省新旧动能转换 公共实训基地名单的通知

各工业和信息局，省直有关部门，有关单位：
为贯彻落实省委、省政府《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》和《关于加强公共实训基地建设打造制造业高技能人才培育高地的意见》要求，加快培养创新型、实用型、技能型人才，打造高技能人才培育高地，省工信厅组织开展了山东省新旧动能转换公共实训基地建设工作。经依托单位申报、主管部门推荐、专家评审、社会公示，确定了山东省建筑科学研究院有限公司、歌尔股份有限公司等 50 家单位建设的公共实训基地为山东省新旧动能转换公共实训基地，其中示范类 20 家。培

2021 年山东省新旧动能转换公共实训基地名单

山东省新旧动能转换公共实训基地（示范类）

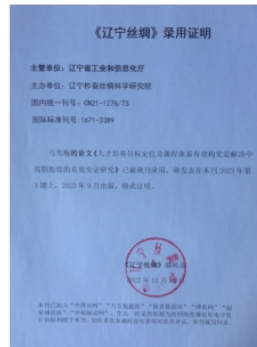
序号	基地名称	依托单位名称
1	智能建造与新型建筑工业化公共实训基地	山东省建筑科学研究院有限公司
2	新一代信息技术高技能人才公共实训基地	歌尔股份有限公司
3	工业互联网公共实训基地	山东省信息中心（国家超级计算济南中心）
4	新型功能材料智能制造公共实训基地	山东鲁能功能材料股份有限公司
5	数字化先进制造公共实训基地	山东工业技师学院
6	智能大数据检测监测公共实训基地	山东福洋生物科技股份有限公司
7	高性能复合材料智能制造公共实训基地	山东康泰新材料股份有限公司
8	智能制造公共实训基地	威海机电工程高级技工学校
9	智能信息通信（ICT）公共实训基地	山东轻工职业学院
10	工业互联网公共实训基地	山东劳动职业技术学院
11	数字化设计与制造公共实训基地	山东大学
12	智慧交通检测公共实训基地	山东公路技师学院
13	智慧农业全产业链融合公共实训基地	德隆有限公司
14	基于 SIS/DCS 系统的原料药智能制造实训基地	山东科源制药股份有限公司
15	高端化工产业公共实训基地	日照东港职业培训学校
16	工业互联网公共实训基地	聊城职业技术学院
17	智能制造公共实训基地	山东菏泽交通职业中等专业学校

六、课题团队取得的成果

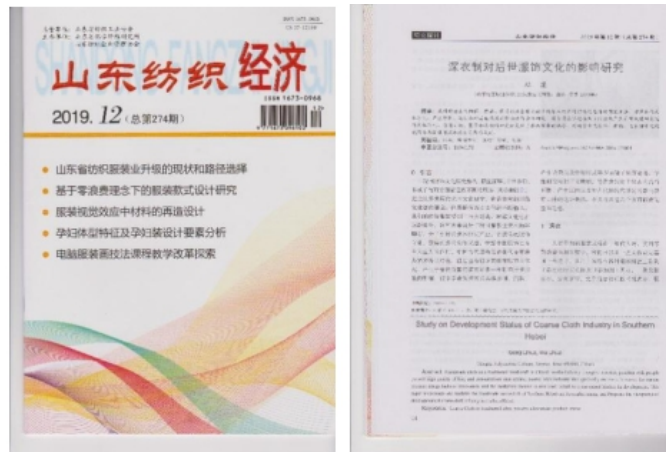
（一）论文

1、中高职人才培养衔接中的影响因素分析及对策研究

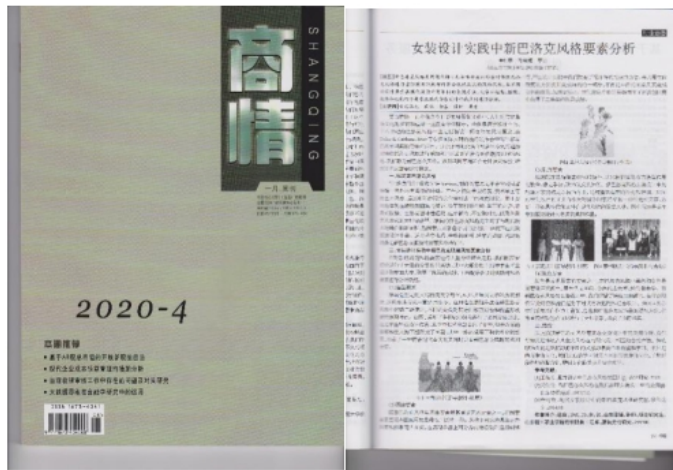
人才培养目标定位及课程体系有效构架 因是解决中高职衔接的有效实证研究



2、深衣制对后世服饰文化的影响研究



3、新巴洛克风格在现代女装中的应用研究



4、传承与发扬中国传统色彩服饰文化



5、新型高科技面料在服装中的应用概述

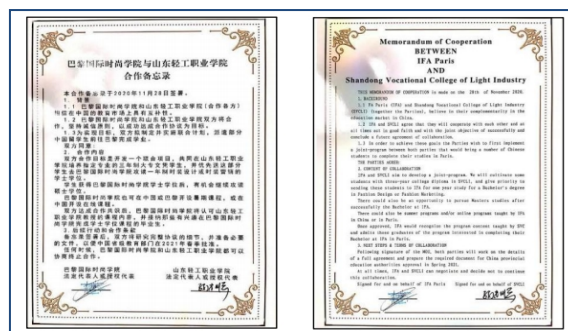


6、2020年山东省社区教育优秀课程资源

山东省教育厅 (省委教育工委) 网站截图，显示2020年山东省社区教育优秀课程资源拟认定名单。

序号	课程资源名称	申报单位	作者姓名
180	茶艺与茶文化	山东轻工职业学院	刘作伟、于珍珍、张德洲、巩向玮、韩鑫玮、孙宇军
181	法律小讲堂之普法进社区	山东轻工职业学院	成澎、陈莉莉、胡漫漫
182	手机摄影技巧	山东轻工职业学院	杨雪、符照霞、高娟、徐晓晨、杨青
183	鲁绣技艺	山东轻工职业学院	李群英、李永鑫、李莹、展仁坤、任丽华、樊群辉、贾长兰、姜明明、高盛涛、高迅、周珊珊、陈慧娟、魏彩娟、张昌盛

7、与法国 IFA (巴黎国际时尚学院) 签订合作协议，开展课程资源共建



8、在越南、柬埔寨、孟加拉建立 4 个海外人才培养基地，开展资源共建和人才联合培养



9、学校与日本东京时尚商业学院中日合作办学项目签约仪式



10、与韩国檀国大学开展服装与服饰设计专业交换生培养



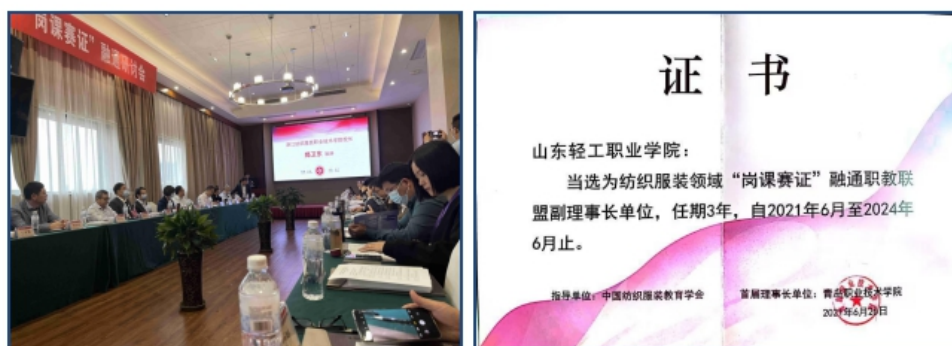
11、加入长三角时尚教育联盟



12、加入“一带一路”纺织服装职业教育联盟



13、纺织服装领域“岗课赛证”融通职教联盟副理事长单位



七、学生大赛成果

序号	奖项名称及等次	获奖者	颁发部门	时间(年)
1	第十二届山东省大学生科技节第十三届“尚德杯”全国大学生服装(校服)设计大赛一等奖	李坚超	山东省教育厅、山东省科学技术协会、山东省人力资源和社会保障厅	2020
2	第十三届山东省大学生科技节第十四届“尚德杯”全国大学生服装(校服)设计大赛一等奖	生晓梅	山东省教育厅、山东省科学技术协会、山东省人力资源和社会保障厅	2021
3	第十三届山东省大学生科技节第十四届“尚德杯”全国大学生服装(校服)设计大赛一等奖	王莹娜	山东省教育厅、山东省科学技术协会、山东省人力资源和社会保障厅	2021
4	山东省职业院校技能大赛(高职组)服装设计与工艺竞赛三等奖	于亚慧、王窈	山东省教育厅	2022
5	第十三届山东省大学生科技节第十四届“尚德杯”全国大学生服装(校服)设计大赛一等奖	孙广森、宋承昊	山东省教育厅、山东省科学技术协会、山东省人力资源和社会保障厅	2021
6	第十二届山东省大学生科技节第十三届“尚德杯”全国大学生服装(校服)设计大赛三等奖	孙广森	山东省教育厅、山东省科学技术协会、山东省人力资源和社会保障厅	2020



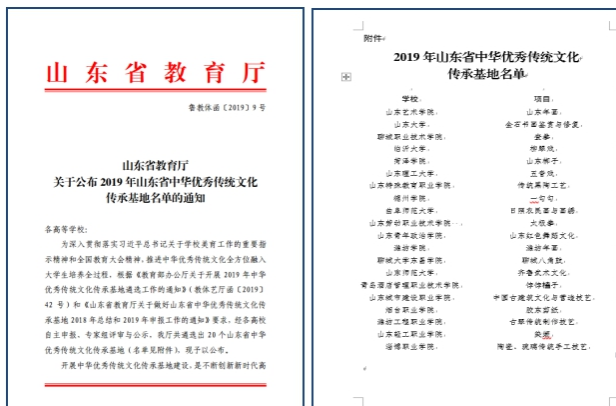


八、社会服务成果、实训场所建设

(一) 社会服务成果

序号	年份	社会服务项目	授予部门	获批文号
1	2019	山东省中华优秀传统文化传承基地（染缬）	山东省教育厅	鲁教体函[2019]9号
2	2022	中小學生研学旅行活动	山东轻工职业学院	
3.	2021	山东省监狱管理部门开展服装缝纫和制版培训	山东轻工职业学院	

1、山东省中华优秀传统文化传承基地（染缬）



2、2022年5月28日国际时尚学院职业教育活动周中小學生研学旅行活动200人次



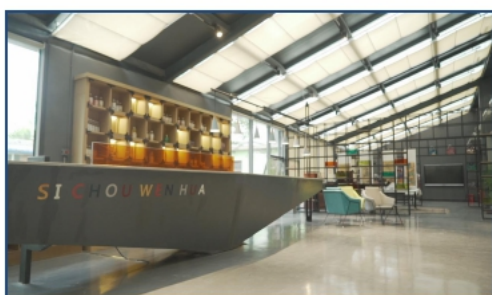
3、山东省监狱管理部门开展服装缝纫和制版培训



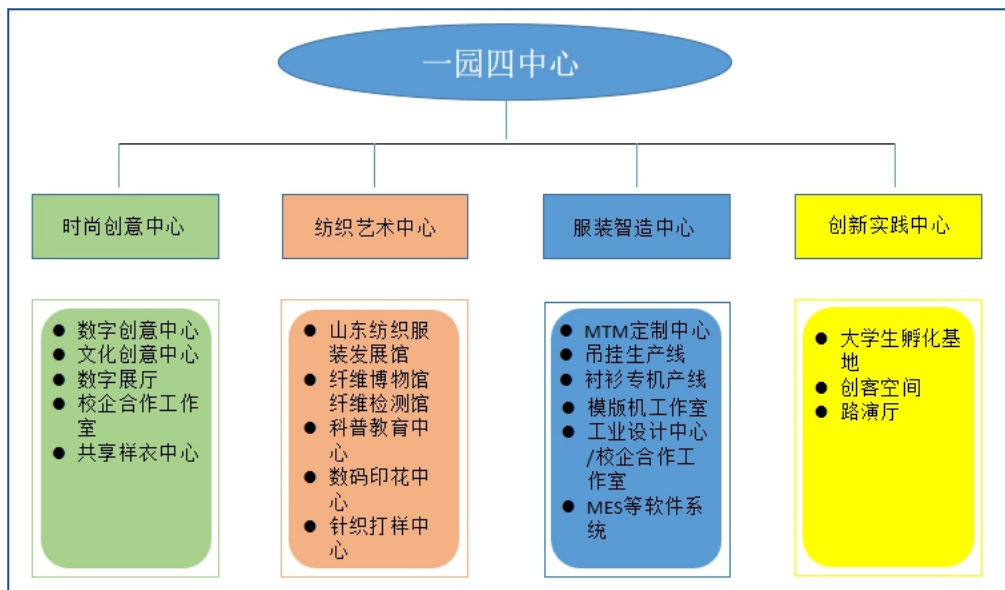
(二) 实训场所建设

序号	场所名称	所在地	备注
1	1960 丝绸文化创意园	山东轻工职业学院	
2	一园四中心	山东轻工职业学院	

1、1960 丝绸文化创意园



2、一园四中心



九、其它材料

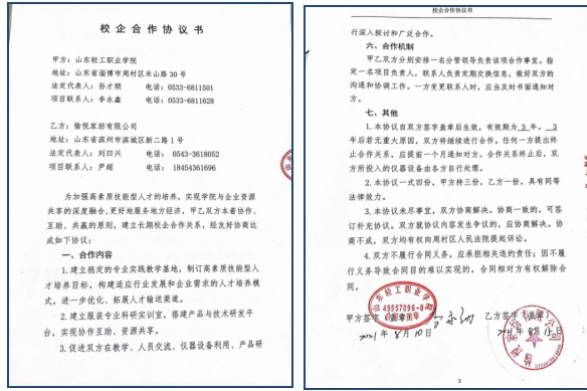
(一) 产教融合

序号	时间	合作项目
1	2021	南山智尚科技股份有限公司校企合作
2	2021	愉悦家纺有限公司校企合作
3	2020	共建“鲁泰产业技术学院”
4	2019	赛特丝绸进出口有限公司校企合作
5	2021	山东省三二连读高等职业教育联合办学
6	2019	中国纺织服装教育学会授予“产学研创新研发基地”

1、与南山智尚科技股份有限公司校企合作协议



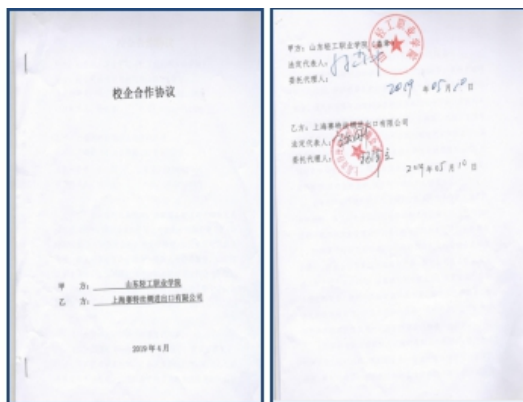
2、与愉悦家纺有限公司校企合作协议



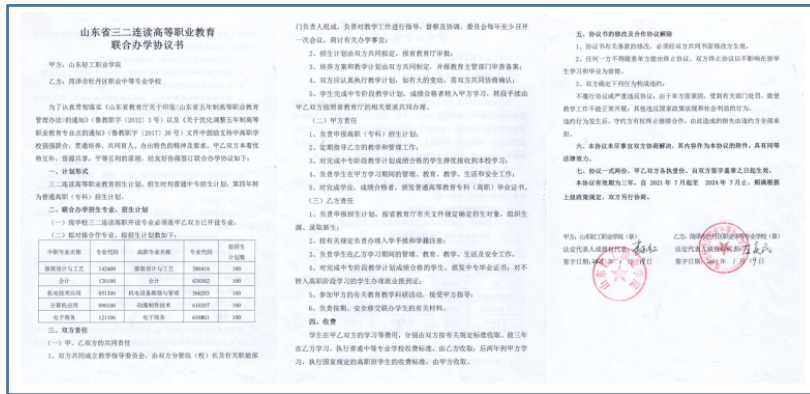
3、与鲁泰共建“鲁泰产业技术学院”框架协议



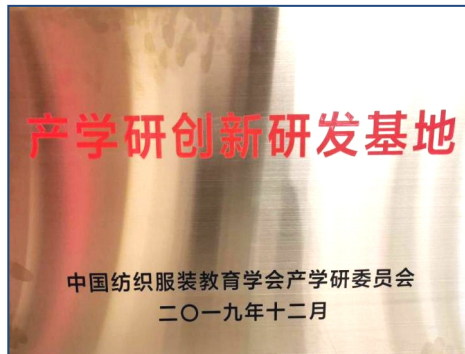
4、赛特合作协议



5、山东省三二连读高等职业教育联合办学协议书



6、中国纺织服装教育学会授予“产学研创新研发基地”



附：宏业服装设计研发中心、宏业新旧动能转换技术研发中心

